

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN**  
**BRANDING WIDYA MANDALA HALL**



Disusun Oleh:  
Josephine Jane P  
NRP:1423020034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**2024**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN**  
**BRANDING WIDYA MANDALA HALL**



Disusun Oleh:  
Josephine Jane P  
NRP:1423020034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josephine Jane Puspita

NRP : 1423020034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam laporan berjudul:

**“Peran *Public relations* Dalam Meningkatkan Branding Widya Mandala Hall”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Josephine Jane Puspita

NRP.1423020034

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Peran *Public relations* Dalam Meningkatkan Branding Widya Mandala Hall**

Oleh:

Josephine Jane Puspita

NRP.14230020034

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL 16 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med. Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**JOSEPHINE JANE PUSPITA NRP:1423020034**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S.F. S.I.Kom., M.Med. Kom.

NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Josephine Jane Puspita

NRP : 1423020034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

**Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Branding Widya Mandala Hall**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 Januari 2024

yang menyatakan,



Josephine Jane P

NRP. 1423020034

## **KATA PERSEMBAHAN**

Segala Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan anugrah- Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kerja praktik dengan lancar selama enam bulan di Widya Mandala Hall. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang selalu diberikan dosen pembimbing, Manager & Staff Widya Mandala Hall, keluarga, sahabat, dan pihak-pihak yang terlibat selama proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Banyak pengalaman berharga yang penulis dapatkan dan juga penulis dapat mempraktikkan ilmu yang telah dialami penulis selama perkuliahan. Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat memberikan sedikit banyak manfaat terutama pada divisi *Public relations*.

Surabaya, 16 Januari 2024

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat yang dilimpahkan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Proses pencarian Judul, indikator, variabel, jurnal, fenomena, melakukan bimbingan, dan seminar sangat penulis syukuri dan nikmati. Dalam proses penulisan ini, penulis menemukan banyak kesusahan yang menghambat kinerja penulis sendiri, namun masih banyak motivasi dan perhatian dari berbagai pihak penulis yang akhirnya dapat diatasi. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang memberi saya kesempatan untuk dapat berkuliah. Penuntun dan pemberi kekuatan dalam segala situasi pada saat penulis mengerjakan penulisan ini.
2. Orang tua, kakak, dan adik penulis yang selalu sabar dan penuh kasih sayang memberi penulis kebutuhan yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan penulisan ini. Terima kasih untuk setiap kasih yang diberikan kepada penulis serta memberikan penulis semangat untuk mengerjakan penulisan ini.
3. Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen pembimbing penulis dalam penulisan ini. Terima kasih atas dukungan dan waktu yang pak Fins berikan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan, bimbingan, tuntunan dan ilmu yang telah diberikan. Penulis menganggap tingginya standart kualitas Pendidikan



di FIKOM sangat menempa penulis sehingga menjadikan penulis seseorang yang tekun.

5. Kepada Ibu Amelia Ratih selaku pengelola Gedung Widya Mandala Hall yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman untuk bekerja dalam dunia professional.
6. Kepada Staff dan Operation Widya Mandala Hall yang telah menerima dan membantu penulis selama enam bulan kerja praktik.
7. Kepada Partner Kerja Praktik Penulis yang telah belajar Bersama dan menemani penulis selama enam bulan.
8. Kepada Teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Teman-teman penulis adalah pelarian penulis jika penulis sedang berada pada beban pikiran yang berat. Dalam keadaan apapun penulis bersyukur karena penulis selalu mempunyai teman untuk membantu penulis untuk bangkit dan bersemangat kembali.

Akhir kata, penulis meminta maaf akan segala kekurangan pada penulisan ini dan berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan tulisan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat menyemangati dan berguna untuk berbagai pihak atau penulis lainnya.

Surabaya, 16 Januari 2024



Josephine Jane Puspita

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Teoritis.....	5
I.4.2 Praktis .....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 <i>Public relations</i> .....	5
I.5.2 Marketing <i>Public relations</i> .....	11
I.5.3 Media Relations.....	12
BAB II.....	14
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	14
II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	14
II.1.1 Profil Widya Mandala Hall .....	14
II.1.2 Struktur Organisasi.....	15

II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
II.3 Hasil dan Temuan .....	22
II.3.1 Media Visit.....	22
II.3.2 Pembuatan Press Release .....	23
II.3.3 Media Monitoring .....	25
II.3.4 Menghandle event .....	25
II.3.5 Pembuatan Konten .....	26
BAB III .....	28
PEMBAHASAN .....	28
III.1 Public Relations Widya Mandala Hall Surabaya .....	28
III.2 Peran <i>Public relations</i> sebagai Fasilitator Komunikasi.....	30
III.3 Proses Fasilitator Pemecahan Masalah (Problem Solving Process Fasilitator) .....	31
III.4 Teknisi Komunikasi (Communication Technician) .....	32
BAB IV_PENUTUP .....	36
IV.1 Kesimpulan.....	36
IV.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik .....</b>	<b>16</b>
--	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Widya Mandala Hall .....	14
Gambar II.2 Struktur Organisasi Widya Mandala Hall .....	15
Gambar II.3 Media Visit Infodis.....	23
Gambar II.4 Contoh Press Release .....	24
Gambar II.5 Hasil Media Monitoring .....	25
Gambar II.6 Event Open House.....	26
Gambar II.7 Contoh konten Tik – Tok .....	27
Gambar III.1 Ulasan Google.....	30
Gambar III.2 Media Visit Ulang Tahun Jawa Pos .....	31
Gambar III.3 Press Release Open House.....	32
Gambar III.4. Konten Rekap Event .....	33
Gambar III.5 Instagram Story Open House .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Kerja Press Release.....	xviii
Lampiran 2: Hasil Media Monitoring .....	xx
Lampiran 3: Dokumentasi Media Visit.....	xxi
Lampiran 4: Dokumentasi Event .....	xxii
Lampiran 5: Desain.....	xxiii

## ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis sangatlah cepat sehingga orang berlomba-lomba untuk memunculkan pemikiran-pemikiran baru yang dapat membangun produk dan jasa yang memberikan nilai lebih kepada konsumen. Perusahaan harus dapat bersaing dalam memperkenalkan perusahaannya dengan baik kepada public. Dengan demikian, hanya perusahaan yang berkualitas dengan pelayanan yang bagus dan peran manajemen yang unggul yang dapat bersaing juga meningkatkan branding bahkan menguasai pasar bisnis, dari sekian banyak kebutuhan.

*Public relations* merupakan salah satu divisi yang memegang peran penting untuk keberhasilan suatu perusahaan ditengah persaingan bisnis saat ini. Dalam laporan kerja praktik ini akan dibahas mengenai peran *Public relations* di Widya Mandala Hall. Seorang *Public relations* memiliki peran untuk membangun dan mempertahankan hubungan baik antara perusahaan dengan publiknya untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan dan memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.

Kata Kunci: *Public relations, Hubungan Media, Branding*

## **ABSTRACT**

Competition in the business world is very fast so people are competing to come up with new ideas that can build products and services that provide more value to consumers. Companies must be able to compete in introducing their company well to the public. Thus, only quality companies with good service and superior management roles can compete and improve branding and even dominate the business market, among many needs.

*Public relations* is a division that plays an important role in the success of a company amidst today's business competition. In this practical work report, the role of *Public relations* in the Widya Mandala Hall will be discussed. A *Public relations* person has the role of building and maintaining good relations between the company and its public to realize the company's vision and mission and provide benefits for both parties

Keyword: *Public relations, Media Relation, Branding*