

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN KEMUNCULAN GANJAR
PRANOWO DALAM TAYANGAN AZAN STASIUN TELEVISI PADA
MEDIA DARING OKEZONE DAN TRIBUNNEWS**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP.1423020103

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN KEMUNCULAN GANJAR
PRANOWO DALAM TAYANGAN AZAN STASIUN TELEVISI PADA
MEDIA DARING OKEZONE DAN TRIBUNNEWS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP: 1423020103

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP : 1423020103

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Analisis Framing Pemberitaan Kemunculan Ganjar Pranowo Dalam
Tayangan Azan Stasiun Televisi Pada Media Daring Okezone Dan
Tribunnews**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis



Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP.1423020103

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Framing Pemberitaan Kemunculan Ganjar Pranowo Dalam Tayangan Azan Stasiun Televisi Pada Media Daring Okezone Dan Tribunnews

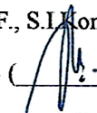
Oleh:

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

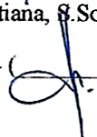
NRP.1423020103

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903 ()

Pembimbing II: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704 ()

Surabaya, 11 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada 11 Januari 2024

Mengasahkan,

Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903



Dewan Penguji :

1. Ketua: Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
2. Sekretaris: Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
3. Anggota: Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602
4. Anggota: Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP : 1423020104

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** skripsi komunikasi saya, dengan judul:

Analisis Framing Pemberitaan Kemunculan Ganjar Pranowo Dalam Tayangan Azan Stasiun Televisi Pada Media Daring Okezone Dan Tribunnews

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet dan media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis
The image shows a 1000 Rupiah postage stamp from Indonesia. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'TEL. 22', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '4E1B7ALX003673962'. A handwritten signature is written over the stamp.

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP.1423020103

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bersamaan dengan selesainya skripsi, penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan, penyertaan dan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dari awal hingga akhir. Meskipun banyak sekali hambatan-hambatan yang muncul dalam penyusunan skripsi berkat rahmat karunia-Nya penulis tetap mampu bertahan untuk menyelesaikan penulisan ini dan menemukan berbagai pengalaman baru yang membangun karakter diri penulis dan memberikan hasil yang baik. Dengan seluruh dukungan dosen pendamping, penguji, seluruh staff dosen fakultas dan pihak universitas, keluarga, teman terdekat, dan seluruh orang yang terlibat penulis berharap seluruh proses penyusunan dan hasil temuan skripsi ini mampu memberi pelajaran dan informasi yang berguna bagi para pembaca.

Surabaya, 6 November 2023

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Framing Pemberitaan Kemunculan Ganjar Pranowo Dalam Tayangan Azan Stasiun Televisi Pada Media Daring Okezone Dan Tribunnews sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Tidak lupa peneliti ingin berterima kasih kepada pihak-pihak berikut yang sudah membantu peneliti dalam menyusun penelitian ini:

1. Kepada keluarga yang selalu menanyakan progress skripsi sehingga peneliti selalu merasa diingatkan dan berhenti menunda-nunda.
2. Kepada dosen pembimbing satu, Ibu Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom dan dosen pembimbing dua, Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. yang telah membantu peneliti saat bimbingan, meluruskan arah penelitian, dan juga dengan tulus hati membantu peneliti dalam menemukan solusi ditengah kegalauan dan kebuntuan penulisan skripsi.
3. Kepada dosen penguji Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si dan Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. yang menguji tidak hanya skripsi namun kemampuan berpikir kritis dan logika saya dalam mengerjakan skripsi.
4. Kepada pak Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang sudah mau meluangkan waktu saat papasan di kampus untuk ngobrol dan mendengarkan curhat terkait skripsi.
5. Kepada Agnes Bellena yang mau membantu mencerahkan saat mengerjakan revisi skripsi dan menemani brainstorming terkait politik.
6. Kepada Timotius, Fransisco, Tiffany, Dhika, Hana, Nelvi, Nia, dan kawan-kawan lain yang tidak bisa saya sebutkan namanya yang telah ada untuk menemani dalam keresahan dan kesukaan dalam proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penulisan dan pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan inspirasi dalam penulisan proposal skripsi ini. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada ibu Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan proposal skripsi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang Ilmu Komunikasi serta dapat memberikan motivasi dan inspirasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto

NRP.1423020103

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10
I.5. Manfaat Penelitian	10
I.5.1. Manfaat Akademis.....	11
I.5.2. Manfaat Praktis	11
I.5.3. Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Penelitian Terdahulu.....	12
II.2 Kerangka Teori.....	17
II.2.1 Konstruksi Berita.....	17
II.2.2 Pemberitaan pada Media Daring	19
II.2.3 Komunikasi Politik dan Politik Identitas.....	24
II.2.4 <i>Framing</i>	27
II.3 Nisbah Antar Konsep	29
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2 Metode Penelitian	32
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
III.4 Unit Analisis	33
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	37
IV.1.1. Okezone.com	37
IV.1.2. Tribunnews.com.....	38
IV.2. Hasil Temuan.....	40
IV.2.1. Sosok Ganjar Pranowo.....	41
IV.2.2. Tuduhan Kampanye	55
IV.2.3. Keputusan KPI terkait kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan	69
IV.3. Pembahasan <i>Framing</i>	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN	84
V.1. KESIMPULAN	84
V.2. Saran.....	85
V.2.1. Saran Akademis	85
V.2.2. Saran Praktis.....	85
Daftar Pustaka.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Media Daring yang Dikonsumsi Terbanyak (2022)	2
Gambar I. 2. Jumlah berita terkait Ganjar Pranowo Muncul Di Tayangan Azan Stasiun Televisi pada periode 9-15 September 2023	3
Gambar II. 1. Hallin's Spheres.....	18
Gambar II. 2. Elemen Komunikasi Politik.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel III. 1. Tabel Subjek Berita.....	34
Tabel III. 2. Contoh Penggunaan Kerangka Analisis Framing Robert Entman....	35
Tabel IV. 1. Pembagian Subbab Sample Berita.....	40
Tabel IV. 2. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Okezone.com berjudul Tayangan Azan Tampilkan Ganjar Pranowo Ajakan Beribadah dan Dakwah	41
Tabel IV. 3. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Okezone.com berjudul Ganjar di Tayangan Azan Wujud Kesehariannya yang Nasionalis dan Religius	44
Tabel IV. 4. Analisis Framing Robert Entman terhadap Berita Tribunnews.com berjudul PDIP Respons Soal Ganjar Muncul Dalam Tayangan Video Azan Magrib di TV, Singgung Sosok Religius.....	48
Tabel IV. 5. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Tribunnews.com berjudul Ganjar Pranowo Muncul dalam Tayangan Azan, Begini Penjelasan Ketua DPC PDIP Solo.....	51
Tabel IV. 6. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Okezone.com berjudul Ganjar Muncul di Tayangan Azan, Ustadz Yusuf Mansur: Tunjukkan Keislamannya, Bukan Politik Identitas	55
Tabel IV. 7. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Okezone.com berjudul Ganjar Muncul di Tayangan Azan, Pengamat: Bukan Politik Identitas dan Tidak Melanggar	58
Tabel IV. 8. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Tribunnews.com berjudul Ganjarist soal Polemik Ganjar Muncul di Tayangan Azan Televisi: Tak Ada Kaitannya Politik Identitas	61
Tabel IV. 9. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Tribunnews.com berjudul Ade Armando Sebut Ganjar Muncul Tayangan Azan Magrib di TV Sebagai Kampanye Terang-Terangan.....	65

Tabel IV. 10. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Okezone.com berjudul KPI Tetapkan Tayangan Azan Ganjar Tak Langgar Aturan, Syafril Nasution: Sangat Tepat!.....	69
Tabel IV. 11. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Tribunnews.com berjudul Ganjar Pranowo Muncul di Tayangan Azan TV, Komisi Penyiaran Indonesia Sebut Tak Langgar Aturan	72
Tabel IV. 12. Analisis Framing Robert Entman terhadap berita dari Tribunnews.com berjudul Begini Pandangan Fahri Hamzah Soal Ganjar Ada di Tayangan Azan Televisi Nasional	74
Tabel IV. 13. Tabel Perbandingan Hasil Framing	77

ABSTRAK

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto, NRP.1423020103. ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEMUNCULAN GANJAR PRANOWO DALAM TAYANGAN AZAN STASIUN TELEVISI PADA MEDIA DARING OKEZONE DAN TRIBUNNEWS

Pada awal September 2023, Ganjar Pranowo muncul dalam tayangan azan di salah satu stasiun televisi. Kemunculan Ganjar Pranowo tersebut kemudian menarik perhatian media, karena memicu kontroversi dan dekatnya waktu pendaftaran capres yang akan dibuka pada 19 Oktober 2023. Dari sekian media yang memberitakan ini, Okezone.com dan Tribunnews.com menunjukkan bingkai yang menarik untuk diteliti. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkai pemberitaan kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan di stasiun televisi pada media daring Okezone dan Tribunnews. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan perangkat analisis framing Robert Entman. Hasil penelitian ini adalah Okezone.com membingkai Kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan merupakan pencitraan yang dinilai etis, karena tidak melanggar aturan, baik itu UU Penyiaran maupun KPU. Sedangkan Tribunnews.com menggambarkan membingkai kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan merupakan pencitraan yang tidak etis karena dinilai sebagai bentuk penyalahgunaan ruang publik.

Kata Kunci: Ganjar Pranowo, Framing, Robert Entman, Tayangan Azan

ABSTRACT

Laurentius Bintang Cahyo Prastyanto, NRP. 1423020103. FRAMING ANALYSIS OF THE NEWS OF GANJAR PRANOWO'S APPEARANCE IN THE AZAN BROADCAST OF TELEVISION STATIONS ON ONLINE MEDIA OKEZONE AND TRIBUNNEWS

In early September 2023, Ganjar Pranowo appeared in a azan broadcast on one of the television stations. Ganjar Pranowo's appearance then gained the attention of the media because it sparked controversy and it happened close to the presidential candidate registration which will open on October 19, 2023. Of all the media that reported this, Okezone.com and Tribunnews.com showed interesting frames to be researched. The purpose of this study is to determine the framing of the news of Ganjar Pranowo's appearance in the azan broadcast in one of the television stations on online media Okezone and Tribunnews. This research was conducted with a qualitative approach using Robert Entman's framing analysis tool. The result of this research is Okezone.com framed Ganjar Pranowo's appearance in the azan broadcast as an image that is considered ethical, because it does not violate the rules, both the Broadcasting Law and the KPU. Meanwhile, Tribunnews.com framed Ganjar Pranowo's appearance in the azan program as an unethical image because it was considered a form of abuse of public space.

Keywords: Ganjar Pranowo, Azan Broadcast, Framing Analysis, Robert Entman