

LAPORAN KERJA PRAKTIK
KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* PT.VEM
KREATIF GLOBAL



OLEH :
VINCENT JUAN PERMANA
NRP.1423020045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* PT.VEM
KREATIF GLOBAL

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



OLEH :

Vincent Juan Permana

NRP: 1423020045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vincent Juan Permana
NRP : 1423020045
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* PT.VEM KREATIF GLOBAL

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Vincent Juan Permana

NRP. 1423020045

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* PT.VEM KREATIF
GLOBAL**

OLEH :

Vincent Juan Permana

NRP. 1423020045

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL 18 DESEMBER 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brijina Revita Sandya Erlita, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vincent Juan Permana

NRP : 1423020045

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* PT.VEM KREATIF
GLOBAL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



Vincent Juan Permana

NRP. 1423020045

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :

Vincent Juan Permana

NRP.1423020045

TELAH DI UJI PADA HARI SENIN, 8 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM

PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI


Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI :

DEKAN

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen yang telah membimbing serta mendukung untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis sangat berterima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan proposal ini dengan baik. Tujuan penulis membuat dan menyelesaikan proposal ini adalah untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Proposal ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, motivasi doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, Jimmy Permana dan Visye Oetavia yang selalu memberi dukungan dan kekuatan dalam Menyusun serta menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Theresia Intan yang selalu sabar dan memberikan waktunya untuk membimbing penulis menyelesaikan proposal ini. Terima kasih atas waktu dan motivasi selama bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Teman – teman dan saudara penulis, yakni Devi, Albert, Russel, Anton, Bryan Danny, Kevin, Reza, William yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat sehingga proses pengerjaan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh team Vem, terutama kepada bapak Septivan Virgio, Andy Hoetama, William Kevin, Grady, Yanuar, Michael yang sudah menerima saya dan mendidik saya selama kerja praktik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Pengertian Marketing Communication	5
I.5.2 Kegiatan Marketing Communication.....	6
I.5.3 Peran dan Fungsi Marketing Communication	8
BAB II.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1 Identitas PT.Vem Kreatif Global	10
II.1.2 Visi Misi Vem.....	11
II.1.3 Struktur Organisasi Vem.....	11
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	12
II.3 Hasil atau Temuan.....	24
II.3.1 Perkenalan dan Penentuan Kerja.....	25
II.3.2 Membuat Content Plan Instagram.....	26

II.3.3 Membuat Brief	27
II.3.4 Merekap Data KOL Tiktok	29
BAB III.....	31
PEMBAHASAN.....	31
III.1 PT. Vem Kreatif Global.....	31
III.2 Kegiatan Marketing Communication	32
BAB IV	38
PENUTUP	38
IV.1 Kesimpulan.....	38
IV.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. 1.....	10
Gambar II 1.3. 1.....	11
Gambar II. 3. 2. 1.....	26
Gambar II. 3. 2. 2.....	27
Gambar II. 3.3. 1.....	28
Gambar II. 3.3. 2.....	28
Gambar II. 3.3. 3.....	29
Gambar II.3.4. 1.....	30
Gambar III.2. 1 Platform Media Sosial VEM dan Iklan Ads Instagram.....	33
Gambar III.2. 2 Contoh Feed challenge dan Poster Open Pre Order	34
Gambar III.2. 3 Berinteraksi Dengan Followers	36
Gambar III.2. 4 Pemasaran Langsung.....	37

ABSTRAK

Peran seorang marketing communication sangat dibutuhkan untuk sebuah perusahaan di era berkembang seperti sekarang. Kegiatan pemasaran melalui media sosial memiliki peran penting bagi setiap perusahaan tak terkecuali PT.Vem Kreatif Global yang menggunakan platform Instagram sebagai wadah untuk melakukan promosi dan mendekatkan perusahaan dengan konsumen.

PT.Vem Kreatif Global sebuah perusahaan startup yang berdiri di Surabaya dan berfokus kepada produk cairan rokok elektrik. Vem mencoba merubah gaya hidup masyarakat umum yang menggunakan rokok konvensional ke rokok elektrik. Vem sendiri memiliki tujuan agar produk yang mereka miliki bisa dikenal dan diterima di khalayak umum.

Oleh karena itu, penulis ingin belajar dan melaksanakan kegiatan divisi *marketing communication* pada PT.Vem Kreatif Global. Penulisan laporan kerja praktik ini meliputi bagaimana divisi *marketing communication*, tanggung jawab *marketing communication* dan kegiatan marketing communication dalam PT.Vem Kreatif Global.

Kata kunci: Kegiatan *Marketing communication*, Media Sosial, PT. Vem Kreatif Global