

**STRATEGI PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN
PASANGAN *PRE-RELATIONSHIP* PADA TAHAP AWAL
HUBUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

PATRICIA ZENNY PUTRI

NRP 1423020036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SKRIPSI

**Strategi Pengurangan Ketidakpastian Pasangan *Pre-relationship* Pada Tahap
Awal Hubungan Melalui Media Sosial Instagram**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



DISUSUN OLEH:

PATRICIA ZENNY PUTRI

NRP 1423020036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Zenny Putri

NRP : 1423020036

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

STRATEGI PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN PASANGAN *PRE-RELATIONSHIP* PADA TAHAP AWAL HUBUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Januari 2024

Penulis,



Patricia Zenny Putri

NRP. 1423020036

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN PASANGAN *PRE-RELATIONSHIP* PADA TAHAP AWAL HUBUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Oleh:

Patricia Zenny Putri

NRP. 1423020036

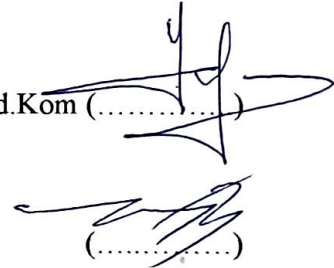
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIDN 0719078401

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.S.i

NIDN 0726126602



Surabaya, 9 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 9 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

Handwritten signature of Yuli Nugraheni, followed by a dotted line indicating the name.

NIDN. 0630077303

2. Sekretaris : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

Handwritten signature of Dr. Finsensius Yuli Purnama, followed by a dotted line indicating the name.

NIDN. 0719078401

3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

Handwritten signature of Maria Yuliasuti, followed by a dotted line indicating the name.

NIDN. 0707078607

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

Handwritten signature of Dr. Nanang Krisdinanto, followed by a dotted line indicating the name.

NIDN. 0726126602

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Patricia Zenny Putri

NRP : 1423020036

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul:

STRATEGI PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN PASANGAN *PRE-RELATIONSHIP* PADA TAHAP AWAL HUBUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2024

Yang menyatakan




Patricia Zenny Putri

NRP. 1423020036

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepa Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian berjudul **“Strategi Pengurangan Ketidakpastian Pasangan *Pre-relationship* Pada Tahap Awal Hubungan Melalui Media Sosial Instagram”** ini. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan kepada orang tua, saudara, kerabat serta pacar yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Tak henti-hentinya penulis mengucap syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Surabaya, 9 Januari 2024



Patricia Zenny Putri

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, berkat dan kasih karunianya untuk penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan pembuatan penelitian ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan moral, semangat, bantuan, bimbingan dan doa yang penulis dapatkan, proposal ini berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi bagi penulis yaitu:

1. Tuhan Yesus yang menjadi kekuatan dan penolong ketika penulis sedang melakukan proses pengerjaan penelitian ini. Semoga segala proses yang dilewati menjadi cerita yang mampu memberkati orang lain karena adanya penyertaan dan perlindungan dari-Nya.
2. Papa dan mama tercinta, yaitu Zenny Kusminanto dan Anjar Bety terima kasih atas segala doa, semangat, dukungan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga apa

yang penulis tuai dalam tulisan ini bisa membuat papa dan mama bangga karena penulis bisa menyelesaikan ini dengan maksimal.

3. Kedua saudara penulis, Nathaniel Bryan dan Priscilla Zenny yang selalu menemani dan menjadi tempat terbaik dalam suka maupun ketika penulis sedang berkeluh kesah.
4. Dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang sabar dan setia menuntun penulis dalam pengerjaan proposal serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik.
5. Gabriel Anugerah Khrisna yang selalu ada di saat penulis sedang penat-penatnya mengerjakan penelitian ini serta kehadirannya yang selalu memberikan peneliti semangat untuk menyelesaikan tugasnya. Terima kasih sudah mau berjuang dari awal masuk kuliah sampai lulus bersama-sama.
6. Grup “InsyaAllah Goes to 3,5 Lulus!”. Anin, Queen dan Sekar yang sangat luar biasa memberikan dorongan kepada penulis dan tidak pernah ragu untuk saling menegur ketika berbuat kesalahan. Terima kasih selalu menyediakan pundak ketika penulis sedang lelah dan menjadi keluarga yang selalu memberi kehangatan.

7. Grup “RT 5”. Riviera dan Arcel yang telah menjadi teman sekaligus rekan selama berkuliah. Meskipun baru kenal akrab saat memasuki semester 5 dan berawal menjadi *talent* kelompok di matakuliah PMAV penulis, namun tidak bisa dipungkiri bahwa kisah-kisah unik yang kita alami menjadi cerita yang sangat menggelitik jika di ingat. Terima kasih.
8. Grup “Kalo Sambat di sini Aja”. Gideon, Queen dan Malvien yang sudah mau belajar bersama dan mengukir kenangan yang tidak bisa dilupakan di kampus tercinta. Terima kasih sudah menyediakan telinga juga kepada penulis untuk menuangkan emosi dan kekesalan.
9. Grup “Upin Ipin”. Thea, Fide, Silvi, Thomas, Khrisna, Afuk dan Damario yang tidak pernah lelah untuk mengajak penulis *refreshing* di kala penat dan suntuknya mengerjakan skripsi ini.
10. Rekan-rekan ORMAWA FIKOM, terkhusus LPM. Terima kasih sudah menjadi keluarga kedua penulis. Sekali lagi, terima kasih sobat kura-kura.
11. Seluruh teman, saudara dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik untuk teman-teman dan rekan-rekan semuanya.

Surabaya, 9 Januari 2024

Patricia Zenny Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Batasan Masalah.....	12
I.5 Manfaat Penelitian.....	13
I.5.1 Manfaat Akademis.....	13
I.5.2 Manfaat Praktis.....	13
I.5.3 Manfaat Sosial.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
II.2 Tinjauan Pustaka.....	20
II.2.1 Komunikasi Antarpribadi dan <i>Pre-relationship</i>	20
II.2.2 Teori Pengurangan Ketidakpastian.....	24
II.2.3 Penetrasi Sosial.....	29
II.2.4 Media Sosial.....	30
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	32
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
III.2 Metode Penelitian.....	34
III.3 Subjek Penelitian.....	36
III.4 Unit Analisis.....	37
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	42
IV.1.1 Informan 1: Mencoba Meyakinkan Diri Setelah Dapat Trauma Dari Masa Lalu.....	42
IV.1.2 Informan 2: Brondong Tak Seburuk Itu.....	43

IV.1.3 Informan 3: FOMO Dengan Teman Sekelasnya.....	44
IV.1.4 Informan 4: Seorang <i>Dancer</i> Yang Didekati Kakak Kelas <i>Introvert</i>	45
IV.1.5 Informan 5: Berawal Dari Menawarkan Tiket Konser.....	46
IV.1.6 Informan 6: Teman Angkatan Yang Tidak Pernah Bertemu.....	47
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	48
IV.2.1 Kompleksitas Ketidakpastian Komunikasi Dalam Instagram....	49
IV.2.2 Peran Fitur Instagram dan Teman Dalam Ketidakpastian.....	55
IV.2.3 Masa Lalu Menjadi Pengaruh Ketidakpastian.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran.....	68
V.2.1 Akademik.....	68
V.2.1 Sosial.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

ABSTRAK

Patricia Zenny Putri NRP. 1423020036. **Strategi Pengurangan Ketidakpastian Pasangan *Pre-relationship* Pada Tahap Awal Hubungan Melalui Media Sosial Instagram.**

Ketidakpastian selalu terjadi, ketika ketidakpastian tersebut terjadi di media sosial maka akan semakin kompleks. Pengurangan ketidakpastian bisa dilakukan dengan melakukan beberapa strategi. Ketidakpastian tersebut terjadi ketika tidak bisa mendapatkan informasi dengan lengkap atau jelas sehingga mengharuskan untuk melakukan strategi tersebut. Terdapat tiga strategi yang dapat dilakukan yakni strategi aktif, strategi pasif dan strategi interaktif. Penelitian ini berfokus kepada strategi subjek dalam mengurangi ketidakpastian relasinya melalui media sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan jenis penelitian kualitatif untuk menganalisis strategi yang digunakan dalam mengurangi ketidakpastian. Analisis dalam penelitian ini menemukan bahwa ketiga strategi yang ada di teori pengurangan ketidakpastian digunakan untuk mencari informasi mengenai pasangan untuk mendapatkan sumber yang akurat. Melalui Instagram, fitur-fitur yang dimiliki juga memiliki peran yang penting untuk mencari informasi dan aktivitas tersebut merupakan strategi aktif. Selain itu, informasi dari orang sekitar dan teman juga mempengaruhi level ketidakpastian seseorang. Kepercayaan yang tinggi terhadap seseorang dilakukan dengan strategi interaktif yaitu langsung berinteraksi dengan orang terkait.

Kata kunci: *strategi pengurangan ketidakpastian, Instagram*

ABSTRACT

Patricia Zenny Putri NRP. 1423020036. **Strategy for Reducing Uncertainty for Pre-relationship Couples in the Early Stages of a Relationship Through Instagram Social Media.**

Uncertainty always occurs, when this uncertainty occurs on social media it becomes even more complex. Reducing uncertainty can be done by implementing several strategies. This uncertainty occurs when you cannot get complete or clear information so that it is necessary to carry out this strategy. There are three strategies that can be used, namely active strategies, passive strategies and interactive strategies. This research focuses on the subject's strategy in reducing uncertainty in their relationships through Instagram social media. The method used in this research is a case study with a qualitative research type to analyze the strategies used to reduce uncertainty. The analysis in this study found that the three strategies in uncertainty reduction theory were used to search for information about partners to obtain accurate sources. Through Instagram, its features also have an important role in searching for information and this activity is an active strategy. Apart from that, information from people around you and friends also influences a person's level of uncertainty. High trust in someone is carried out with an interactive strategy, namely directly interacting with related people. The purpose of ex

Keywords: *uncertainty reduction strategy, Instagram*