

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Menurut hasil penemuan dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak, yang mempunyai arti adanya pengaruh antara terpaan konten vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo terhadap opini *followers*. Artinya responden mengetahui adanya perubahan vonis hukuman yang didapatkan Richard Eliezer dan Ferdy Sambo, selain itu konten @narasinewsroom mampu menerpa responden sehingga menimbulkan adanya opini pro dan kontra mengenai vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo.

Berdasarkan hasil dari uji korelasi, terdapat adanya hubungan yang rendah tapi pasti antara variabel terpaan konten dan opini *followers* instagram @narasinewsroom, yang artinya bahwa responden memiliki opini yang positif terhadap vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo. Seperti responden mendiskusikan vonis hukuman dengan keluarga, teman dll. Hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan konten vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo di akun instagram @narasinewsroom terhadap opini *followers* instagram @narasinewsroom.

Kemudian diperoleh hasil bahwa responden yang berusia 18-29 tahun, berjenis kelamin perempuan dan berpendidikan terakhir S1 memiliki terpaan yang rendah dan opini yang positif terhadap vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo. Berdasarkan hasil yang diperoleh, meskipun terpaan konten vonis hukuman

Richard Eliezer dan Ferdy Sambo di instagram @narasinewsroom rendah hal ini disebabkan karena konten pada instagram @narasinewsroom memiliki durasi 40-60 detik dan mayoritas responden melakukan aktivitas pada saat menonton konten vonis hukuman sehingga terpaannya rendah.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi pada penelitian selanjutnya, dengan pendekatan, variabel serta objek dan subjek yang sama karena penelitian mengenai terpaan konten dan opini dapat menjangkau aspek yang lebih luas. Hasil dari penelitian ini adalah adanya hubungan antara terpaan konten vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo di instagram @narasinewsroom dengan opini, meskipun hubungannya terbilang rendah namun pasti. Peneliti juga menyarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan media lainnya yang menggunakan konten di instagram untuk memberikan informasi.

V.2.2 Saran Praktis

Terpaan rendah dari konten vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo dapat disebabkan karena @narasinewsroom merupakan media yang mengupload berita dengan berbagai macam topik salah satunya mengenai vonis hukuman. Maka dari itu, konten yang disajikan tidak hanya mengenai vonis hukuman saja dan durasi konten hanya sekisar 40-60 detik. Sehingga responden hanya mengonsumsi konten vonis hukuman Richard Eliezer dan Ferdy Sambo di akun instagram @narasinewsroom kurang dari 1 jam perminggu dan kurang dari 5 kali sehari.

V.2.3 Saran Sosial

Hasil penelitian ini dapat menjadi saran sekaligus evaluasi untuk publik, di zaman modern saat ini penggunaan teknologi dapat mempermudah untuk mencari informasi, karena banyak sekali informasi yang didapatkan tak jarang juga adanya informasi yang mengandung hoaxes. maka dari itu perlunya menyaring pemberitaan dan mencari sumber lainnya agar tidak termakan hoaxes, sehingga ketika melihat suatu kasus dapat menilai dengan netral, kritis dan terbuka sehingga dapat beropini dengan baik dan bijak.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Aswaja Pressindo.
- Ana, P. (2019). *ETNOGRAFI MEDIA Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan*.
SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis
Rakatama Media.
- Indra, C. (2019). *Post Reformasi Merekonstruksi Semangat Pancasila dan Reformasi
Berbasis Online*. CV IRDH.
- Kriyantono, R. (2014a). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014b). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal:
Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Marlina. (2022). *BUKU AJAR ILMU KOMUNIKASI*.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber Cybermedia*. Prenadamedia Group.
- Nirhasanah, S. (2023). *Statistika Pendidikan Teori, Aplikasi dan Kasus*. Salemba
Humanika.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Rahim, R. (2021). *METODOLOGI KUANTITATIF (Teori dan Praktik) PENGANTAR
METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Perkumpulan Rumah Cemerlang
Indonesia (PRCI).

- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Saepul, A. & E. B. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF APLIKASI DALAM PENDIDIKAN* (A. Anaz, Ed.). Deepublish.
- Sarihati, T., Muhamad Lutfhie, & Budi Kurniadi. (2019). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. PT RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, U. (2020). *METODE PENELITIAN SOSIAL KUANTITATIF*. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (1999). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish .
- Sujarweni, V. W. (2023). *SPSS untuk penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press.
- Syarif, S., & Firdaus, M. Y. (2013). *Metode Penelitian Sosial*. Ushuluddin Publishing.
- Taufik, C. M., & Nana Suryana. (2022). *Media Kebenaran dan Post Truth*. Penerbit Widina Bhakti Persada.

JURNAL

- Adam, R., Suharyono, S., & Alfisyahr, R. (2017). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Vans

- Indonesia yang menggunakan sepatu merek Vans). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(2).
- Afifa, A., & Kusnarto. (2022). PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP POSTINGAN KEPUTUSAN LEPAS HIJAB INFLUENCER @RACHELVENYA DI INSTAGRAM. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 303–304.
- Faisal, G., Awaludin, A., & Fauzan, R. G. (2023). TERPAAN MEDIASOSIALTIKTOKPADASELFAWERENESS SISWAKELAS XIIPSSMAN2SUBANG. *OMNICOM Jurnal Komunikasi Universitas Subang*, 9(1), 6.
- Haliem, P. O., Farid, & Budi Utami. (2018). Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon “Wonderwall” terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental. *Jurnal Prologia*, 2(2), 460.
- Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi Cultivation Theory in Communication Science. *Simbolik*, 4(1), 44.
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media Terhadap Sikap Guru dan Dampaknya Terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5).
- Larashati, N., Utari, P., Luh, N., Purnawan, R., & Gelgel, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Twitter Terhadap Kepekaan Sosial Remaja di Kota Denpasar (Studi Pada utas “Twitter Please do Your Magic”)*.
- Meliala, Y. H., & Taufik Nurdiansyah. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Joko Widodo Terhadap Elektabilitas Joko Widodo Pada Pilpres 2019. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 2(2), 240.

- Mulyadi, L. (2014). Perlindungan hukum terhadap whistleblower dan justice collaborator dalam upaya penanggulangan organized crime. *Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum*, 1(3).
- Rahmawati, C. A., Makdalena Fransilial, & Yustiana Candrawatj. (2013). Opini Publik Terhadap Penggunaan Social Media (Face book E1 00) Sebagai Media Konvergensi Radio Suara Surabaya . *KOMUNIKATIF Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 44.
- Rohmaha, N. N., & Munaahb, c. (2020). Perilaku Sosial Remaja dan Tayangan Televisi (Analisis Teori Kultivasi). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3–2.
- Salam, I. I., Susie Perbawasari, & Kokom komariah. (2012). Hubungan antara Terpaan Drama Korea di Televisi dengan Gaya Hidup Penonton. *Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 5.
- Salsabila, D., Pandan Yudhapramesti, & Gema Nusantara Bakry. (2023). MOTIF KHALAYAK DALAM MENGAKSES KONTEN BERITA DI INSTAGRAM REELS @NARASINEWSROOM. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(1), 170–171.
- Saputra, A. F. (2022). Pengaruh Konten Youtube Picky Picks terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang . *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 13(1), 77.
- Setiadarma, aan. (2021). KAITAN PUBLIC OPINION DAN PUBLIC RELATIONS. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(3), 217.
- Surahman, S. (2016). FENOMENA BERITA KEKERASAN di MEDIA TELEVISI (Perspektif Teori Kultivasi) NEWS MEDIA PHENOMENON OF

VIOLENCE IN TELEVISION (Cultivation Theory Perspective). *Jurnal Lontar*, 4(2), 34.

Thifalia, N., & Santi Susanti. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common*, 5(1), 40.

WEBSITE

Annur, C. M. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*.

Annur, C. M. (2022). *Survei KIC: Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi di Media Sosial*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>

CNN INDONESIA. (2022). *Update Lengkap Kronologi Kasus Pembunuhan Brigadir J*

di Rumah Sambo Baca artikel CNN Indonesia "Update Lengkap Kronologi Kasus Pembunuhan Brigadir J di Rumah Sambo. CNN INDONESIA.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220810083827-12-832653/update-lengkap-kronologi-kasus-pembunuhan-brigadir-j-di-rumah-sambo/1>

Kamil, I., & Dani Prabowo. (2023). *Richard Eliezer Dituntut 12 Tahun Penjara di Kasus Pembunuhan Brigadir J* .

<https://nasional.kompas.com/read/2023/01/18/15240701/richard-eliezer-dituntut-12-tahun-penjara-di-kasus-pembunuhan-brigadir-j>

Noroyono, B. (2023). *Jalani Cuti Bersyarat, Richard Eliezer Bebas dari Penjara.*

<https://news.republika.co.id/berita/rz2sdp409/jalani-cuti-bersyarat-richard-eliezer-bebas-dari-penjara#:~:text=Richard%20Eliezer%2C%20adalah%20satu%20dari,atasannya%20selaku%20Kadiv%20Propam%20Polri>

Rizaty, M. A. (2023). *Ini Media Sosial Terbanyak Digunakan Warga RI untuk Cari Berita.* <https://dataindonesia.id/internet/detail/8-media-sosial-yang-banyak-digunakan-warga-ri-untuk-cari-berita>

Wiryo, S. (2023). *Richard Eliezer Dituntut 12 Tahun Penjara, LPSK: Kami Menyesalkan Sekali* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Richard Eliezer Dituntut 12 Tahun Penjara, LPSK: Kami Menyesalkan Sekali”, <https://nasional.kompas.com/read/2023/01/18/17004771/richard-eliezer-dituntut-12-tahun-penjara-lpsk-kami-menyesalkan-sekali>

Yonatan, A. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023.*

<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>