

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kerja yang dilakukan oleh penulis selama 2 bulan pada tanggal 19 Juni-22 Agustus 2023 di Bid Humas Polda Jatim,terdapat kesimpulan yang bisa diambil bahwa Aktivitas Humas ini berperan sangat penting di bidang layanan informasi. Dalam kegiatan kerja praktik ini penulis menjelaskan atau mendapati Sub Bagian Pengelola Informasi dan Dokumentasi. Sub Pengelola Informasi dan Dokumentasi ini merupakan bagian yang memberikan atau menyalurkan suatu informasi atau berita dari Humas Polda Jatim yang disebarkan pada masyarakat secara luas melalui web Tribrata News Polda Jatim. Pentingnya Sub Pengelola Informasi dan Dokumentasi ini adalah untuk membangun citra positif untuk Polri. Humas Polda Jatim membuat dan juga mengupload berita-berita yang berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan oleh pihak kepolisian,yang bisa membentuk opini dan juga citra masyarakat yang positif pada Instansi Polri.

Divisi Humas Polri, juga membangun hubungan yang baik dengan wartawan dan juga awak media. Hal tersebut dilakukan oleh Humas Polda Jatim supaya bisa memberikan informasi pada masyarakat melalui media sosial maupun media online,sehingga membentuk citra yang positif dikalangan masyarakat melalui media. Serta melakukan dokumentasi dan juga liputan pada setiap giat juga merupakan salah satu upaya Humas Polda Jatim untuk membangun citra yang positif. Pembuatan konten-konten yang berisi tentang peringatan hari-hari besar,iklan layanan masyarakat juga membuat masyarakat lebih tau tentang isu-isu sosial yang sedang terjadi disekelilingnya. Dokumentasi yang dilakukan melalui media sosial ini juga merupakan salah satu cara yang efektif di era digital.

## **IV2 Saran**

Berdasarkan pengamatan dan pengalaman yang dialami penulis selama melakukan kerja praktik di Divisi Humas Polda Jatim, penulis mempunyai saran terkait peran anggota Bid Humas Polda Jatim yaitu pada bagian Subbid Multimedia. Kurangnya kebebasan berekspresi dalam pembuatan konten. Ketentuan pembuatan konten sudah ada tetapi terlalu menjadi patokan dan tidak mengikuti perkembangan zaman, sehingga tidak ada kemajuan dan konten yang dibuat relatif monoton.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Cutlip Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana

Kustadi Suhandang. 2016. PENGANTAR JURNALISTIK. Bandung : Nuansa Cendekia

Raditia Yudistira Sujanto. 2022. PENGANTAR PUBLIC RELATIONS DI ERA 4.0.

Yogyakarta : PUSTAKA BARU PRESS

Rosady Ruslan. 2020. Manajemen *Public Relations* & Media Komunikasi. Jakarta : PT.

RajaGrafindo

### JURNAL

Lintang Muliawanti (2018) Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas

Jurnalisme Online. Jurnal Lentera, 11 (1)

Ido Prijana Hadi (2009) PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM ERA

JURNALISTIK MODERN. Jurnal Ilmiah *SCRIPTURA*, 3 (1)

### WEBSITE

<https://humas.polri.go.id/visi-dan-misi/>

<https://www.instagram.com/p/CVMfbjtJJHs/>