

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL CIPUTRA GOLF
SURABAYA**



Oleh:

BERNADETA HANA SEDYAWATI

NRP: 1423020012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL CIPUTRA GOLF
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

BERNADETA HANA SEDYAWATI

NRP: 1423020012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bernadeta Hana Sedyawati

NRP : 1423020012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan, bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul :

**" AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
CIPUTRA GOLF SURABAYA"**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya Saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah Saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 5 Desember 2023

Penulis



Bernadeta Hana Sedyawati

NRP: 1423020012

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Bernadeta Hana Sedyawati

NRP : 1423020012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul :

"AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL CIPUTRA GOLF SURABAYA"

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan UKWMS*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2023

Penulis



Bernadeta Hana Sedyawati

NRP: 1423020012

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL CIPUTRA GOLF**

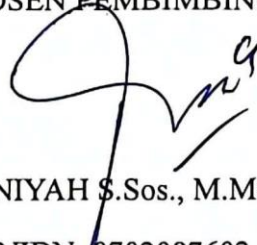
OLEH:

BERNADETA HANA SEDYAWATI

NRP: 1423020012

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



AKSHANIYAH S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0702087602

TANGGAL: 5 DESEMBER 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REJTA SANDY FESTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

BERNADETA HANA NRP: 1423020012

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 5 DESEMBER 2023

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



TERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Makalah ini kepada Tuhan Yesus Kristus, karena oleh rahmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis juga ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktik ini kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penuh penulis dalam menyelesaikan Laporan ini. Karena tanpa adanya dukungan dan nasehat dari kedua orang tua penulis, penulis tidak dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan tepat waktu. Selain itu banyak pihak-pihak lain yang ikut serta dalam mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini, antara lain dosen pembimbing penulisan Laporan Kerja Praktik, Ibu Akshaniyah S.Sos., M.Med.Kom. dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Tak lupa juga kepada sahabat dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan dan juga semangat kepada penulis untuk mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.

Surabaya, 5 Desember 2023

Bernadeta Hana Sedyawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus, karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan Makalah ini dengan judul “**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL CIPUTRA GOLF SURABAYA**” dengan tepat waktu. Laporan ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan bimbingannya, laporan ini puji Tuhan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu memberi motivasi kepada penulis sehingga menjadi penyemangat agar laporan ini bisa diselesaikan tepat waktu.
3. Dosen pembimbing, Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom., dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom. yang selalu mengkritisi, membimbing, dan menuntun hingga laporan ini selesai.

4. PT Ciputra Surabaya Padang Golf, yang telah menerima penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik di perusahaan mereka serta mendukung penulis dalam menyusun laporan kerja praktik.
5. Seluruh tim divisi *Marketing Communication* dan *Sales* yang telah sabar dalam membimbing penulis selama pelaksanaan kerja praktik berlangsung. Pengetahuan, wawasan, dan pengalaman kerja praktik yang diberikan sangat membantu dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
6. Seluruh rekan, sahabat, teman-teman, dan orang-orang di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih selalu mendengarkan curahan hati penulis serta memberikan dukungan, kritik, dan saran untuk keperluan laporan kerja praktik ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan ini, namun peneliti mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan proposal ini.

Surabaya, 5 Desember 2023

Bernadeta Hana Sedyawati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
Bab I	1
Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa	3
I.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	4
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan (PT Ciputra Surabaya Padang Golf)	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Media Sosial	4
I.5.2 Instagram	5
I.5.3 Tiktok.....	6
I.5.4 <i>Marketing Mix</i>	6
I.5.5 <i>Digital Marketing</i>	11
Bab II	19
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	20
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	20
II.1.1 Profil Perusahaan.....	20
II.1.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	21
II.1.3 Gedung Perusahaan	21
II.1.4 Logo perusahaan.....	22

II.1.5	Visi dan Misi Perusahaan	22
II.1.6	Struktur Organisasi	22
II.2	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	23
II.3	Hasil atau temuan.....	30
II.3.1	Menjadi <i>talent</i> video	31
II.3.2	Membantu Foto Produk	33
Bab III	33
PEMBAHASAN	34
III.1	Promosi melalui Media Sosial Instagram	34
III.1.1	Pembuatan Feeds Instagram	34
III.1.2	Pembuatan Story Instagram.....	39
III.1.3	Pembuatan Reels Instagram.....	45
III.1.4	Penulisan <i>Caption</i>	48
III.2	Promosi melalui Media Sosial Tiktok.....	50
III.2.1	Pembuatan Video Tiktok	50
III.2.2	Penulisan <i>Caption</i>	55
Bab IV	56
KESIMPULAN DAN SARAN	57
IV.1	Kesimpulan	57
IV.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Elemen Utama dalam bauran promosi.....	11
Gambar I.2 Diamond Concept Canvas.....	17
Gambar II.1 Penulis menjadi talent video.....	33
Gambar II.2 Penulis membantu dalam foto produk.....	34
Gambar III.1 Hasil konten feeds.....	38
Gambar III.2 Diamond Concept Canvas Ciputra Golf 28th Anniversary B.T.S...	43
Gambar III.3 Hasil Konten Reels.....	46
Gambar III.4 Hasil Konten Tiktok.....	53
Gambar III.5 Penulisan Caption dan Headline Tiktok "Summer Sunset".....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Penulis membuat konten ketika event turnamen golf di lapangan...	60
Lampiran 2: Penulis mengedit video konten untuk Tiktok.....	60
Lampiran 3: Penulis membantu foto produk.....	61
Lampiran 4: Penulis membuat Editorial Planning	61
Lampiran 5: Penulis menjadi talent video Company Profile Road to Ciputra Golf Anniversary 28th.....	62
Lembar Penilaian.....	63

ABSTRAK

Bernadeta Hana Sedyawati, NRP. 1423020012. *Aktivitas Marketing Communication dalam Pengelolaan Media Sosial Ciputra Golf, Club, & Resto Surabaya.*

Digital Marketing adalah kegiatan yang memiliki tujuan pemasaran melalui penerapan teknologi dan media digital. PT Ciputra Surabaya Padang Golf ialah perusahaan lapangan golf terbesar di Jawa Timur. Perusahaan ini berada dibawah naungan PT Ciputra Development Tbk sebagai perusahaan properti terkemuka yang ada di Indonesia. Aktivitas *digital marketing* diterapkan oleh perusahaan Ciputra Golf, Club, & Resto dengan menggunakan media sosial untuk memberikan *awareness* dan mempromosikan perusahaan ini sehingga dapat menarik pengikut aktif di dua platform media sosial yang berbeda dengan penyajian konten yang menyesuaikan karakteristik platform media sosial. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga dilakukan dengan strategi promosi, *content planning*, dan *copywriting* yang juga bertujuan meningkatkan *engagement* dengan *followers* di dua platform yang digunakan yaitu di Tiktok dan Instagram. Kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui Instagram ialah melalui fitur *story, feeds, & reels*. Untuk aplikasi media sosial Tiktok sendiri ialah memaksimalkan konten video vertikal yang berdurasi singkat 30 detik - 1 menit.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Ciputra Golf, Club, & Resto, Media Sosial, Instagram, Tiktok

ABSTRACT

Bernadeta Hana Sedyawati, NRP. 1423020012. Digital Marketing Activities in Managing Social Media Accounts of Ciputra Golf, Club, & Resto Surabaya.

Digital Marketing is an activity that has the purpose of marketing through the application of technology and digital media. PT Ciputra Surabaya Padang Golf is the Largest golf Course company in East Java. The company is under the auspices of PT Ciputra Development Tbk as a leading property company in Indonesia. Digital marketing activities are implemented by Ciputra Golf, Club, & Resto company by using social media to provide awareness and promote this company so that it can attract active followers on two different social media platforms with the presentation of content that adapts the characteristics of social media platforms. Not only that, this activity is also carried out with promotional strategies, content planning, and copywriting which also aims to increase engagement with followers on the two platforms used, namely Tiktok and Instagram. Marketing communication activities carried out through Instagram are through the story, feeds, & reels features. For the Tiktok social media application itself, it is to maximize vertical video content that has a short duration of 30 seconds - 1 minute.

Keywords: *Digital Marketing*, Ciputra Golf, Club, & Resto, Social Media, Digital Marketing, Instagram, Tiktok