

**KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA
GENERASI Z INDONESIA DALAM PEMANFAATAN FITUR
APLIKASI THREADS**

SKRIPSI



Regina Virghia Alviolica

1423020019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA
GENERASI Z INDONESIA DALAM PEMANFAATAN FITUR
APLIKASI THREADS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Regina Virghia Alviolica

1423020019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Virghia Alviolica

NRP : 1423020019

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z INDONESIA DALAM PEMANFAATAN FITUR APLIKASI THREADS

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya ini tidak lulus.

Surabaya, 9 Januari 2024

Penulis,



Regina Virghia Alviolica

NRP. 1423020019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z INDONESIA DALAM PEMANFAATAN FITUR APLIKASI THREADS

Oleh

Regina Virghia Alviolica

NRP. 1423020019

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I

Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

(.....)



Pembimbing II

Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

(.....)



Surabaya, 9 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 4 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,





Dekan,



Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN.0707078607 
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN.0725058704 
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIDN.0726126602 
4. Anggota : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN.0715108903 

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Regina Virghia Alviolica

NRP : 1423020019

Dengan ini **SETUJU** Skripsi/karya ilmiah saya dengan judul;

KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z INDONESIA DALAM PEMANFAATAN FITUR APLIKASI THREADS

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2024

Yang menyatakan,



Regina Virghia Alviolica

NRP. 1423020019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proses tidak akan mengkhianati hasil, usaha selama 3.5 tahun pasti akan terbayar. Berjuanglah ketika kamu mampu dan jangan menyerah sebelum mendapatkannya. Terwujudnya skripsi ini pasti tidak terlepas dari kerja keras dan campur tangan dari Tuhan Yang Maha Esa. Maka keberhasilan ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus yang selalu memberkati penulis, kepada ayah tercinta peneliti yang telah berpulang di Sisi-Nya, serta Mama, Kakak, Adik dan seluruh saudara yang telah membantu penulis menyelesaikan studi.

Surabaya, 9 Januari 2024



Regina Virghia Alviolica

KATA PENGANTAR

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan, karena tanpa rahmat dan bimbingan-Nya peneliti tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi merupakan salah satu tanggung jawab yang harus diselesaikan oleh peneliti untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Adapun bantuan berupa bimbingan akademis dan dukungan dari pihak pelaksana sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat dimudahkan dalam segala aspek. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Orang tua peneliti Stefanus Eko Suwarno dan Veronica Cicilia Volkert yang selalu menjadi semangat peneliti untuk segera menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu ini. Terima kasih atas doa, ucapan semangat, berkat serta restu kedua orang tua peneliti karena dengan doa orang tua inilah peneliti dapat kuat dalam mengatasi segala kendala yang ada di hadapan peneliti.
2. Ibu Theresia Intan P.H, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan dan *progress* skripsi ini. Peneliti berterima kasih atas bimbingan, waktu dan nasihat yang diberikan selama penulisan proposal skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Brigitta Revia S.F, S.I.Kom, M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mendampingi, membimbing serta memberikan nasihat kepada penulis dalam menyempurnakan hasil proposal penulis sehingga dapat menghasilkan hasil karya terbaik penulis.
4. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Joanna, Bella, Beka, Kevin, Vannes selaku sahabat peneliti di perkuliahan yang telah banyak memberikan motivasi, semangat, menjadi tempat peneliti berkeluh kesah hingga

menemani selama penulisan penelitian ini serta menguatkan peneliti di saat-saat terendah.

5. Sahabat peneliti, Deby. Peneliti juga ingin berterima kasih atas segala ajakan *nongkrongnya* di saat peneliti merasa terpuruk dan sedih saat proses pengerjaan skripsi ini.

Surabaya, 9 Januari 2024

Regina Virghia Alviolica

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	14
I.3. Tujuan Penelitian	14
I.4. Batasan Masalah	15
I.5. Manfaat Penelitian	15
I.5.1. Manfaat Akademis	15
I.5.2. Manfaat Praktis	15
I.5.3. Manfaat Sosial	15
BAB II PERSPEKTIF TEORETIS	17
II.1. Penelitian Terdahulu	17
II.2. Kerangka Teori	20
II.2.1. <i>Uses and Gratification 2.0</i>	20
II.2.2. Media Sosial	28
II.2.3. Generasi Z Sebagai Audiens Aktif	32
II.2.4. Threads	34
II.3. Nisbah Antar Konsep	36

II.4. Bagan Kerangka Konseptual	38
II.5. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
III.2. Metode	41
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	41
III.4. Definisi Konseptual	42
III.4.1. Gratification Sought.....	42
III.4.2. Gratification Obtained	43
III.5. Definisi Operasional.....	43
III.5.1. Gratification Sought Threads.....	44
III.5.2. <i>Gratification Obtained</i> Threads.....	47
III.6. Populasi dan Sampel	50
III.6.1 Populasi.....	50
III.6.2. Sampel	51
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	53
III.8. Teknik Pengumpulan Data	54
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	55
III.9.1. Uji Validitas	55
III.9.2. Uji Reliabilitas	56
III.10. Teknik Analisis Data	57
III.10.1. <i>Coding</i>	57
III.10.2. Statistik Deskriptif	59
III.10.3. Statistik Inferensial	59
III.10.4. Tabulasi Silang	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	61
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
IV.2.1. Uji Validitas.....	62
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	65
IV.3. Hasil Penelitian	66

IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	66
IV.3.2. Kepuasan dan Skala Interval	70
IV.3.3. Deskripsi <i>Gratification Sought</i> (GS) Threads	71
IV.3.4. Deskripsi <i>Gratification Obtained</i> (GO) Threads.....	83
IV.4. Analisis Tabulasi Silang.....	97
IV.4.1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan GS GO.....	97
IV.4.2. Analisis Tabulasi Silang Usia dengan GS GO	98
IV.4.3. Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan GS GO.....	100
IV.4.4. Analisis Tabulasi Silang Domisili dengan GS GO.....	101
IV.5. Uji T	102
IV.6. Pembahasan Kepuasan Generasi Z Indonesia dalam Pemanfaatan Fitur Aplikasi Threads.....	103
BAB V PENUTUP.....	109
V.1. Kesimpulan.....	109
V.2. Saran	110
V.2.1. Saran Akademis	111
V.2.2. Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Threads dan X.....	6
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel II. 2 <i>New Gratification from Media Technology</i>	24
Tabel III. 1 Perhitungan Pembagian Sampel Penelitian	52
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i>	63
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i>	64
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas Threads.....	65
Tabel IV. 4 Hasil Data Identitas Responden: Jenis Kelamin	67
Tabel IV. 5 Hasil Data Identitas Responden: Usia	67
Tabel IV. 6 Hasil Data Identitas Responden: Pekerjaan	68
Tabel IV. 7 Hasil Data Identitas Responden: Fitur Yang Sering Digunakan	69
Tabel IV. 8 Deskripsi GS Indikator <i>Modality</i>	71
Tabel IV. 9 Deskripsi GS Indikator <i>Agency</i>	74
Tabel IV. 10 Deskripsi GS Indikator <i>Interactivity</i>	76
Tabel IV. 11 Deskripsi GS Indikator <i>Navigability</i>	79
Tabel IV. 12 Mean Variabel GS	82
Tabel IV. 13 Deskripsi GO Indikator <i>Modality</i>	84
Tabel IV. 14 Deskripsi GO Indikator <i>Agency</i>	86
Tabel IV. 15 Deskripsi GO Indikator <i>Interactivity</i>	89
Tabel IV. 16 Deskripsi GO Indikator <i>Navigability</i>	92
Tabel IV. 17 Mean Variabel GO.....	95
Tabel IV. 19 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan GS GO	97
Tabel IV. 20 Tabulasi Silang Usia dengan GS GO.....	98
Tabel IV. 21 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan GS GO	100
Tabel IV. 22 Tabulasi Silang Domisili dengan GS GO.....	101
Tabel IV. 23 Uji T.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Engagement media sosial Threads</i>	7
Gambar I. 2 Kegiatan Gen Z Indonesia di Internet	11
Gambar IV. 1 Perbandingan Fitur Search X dan Threads	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	117
Lampiran 2 Coding <i>Gratification Sought</i>	125
Lampiran 3 Coding <i>Gratification Obtained</i>	128
Lampiran 4 Tabel Uji Validitas <i>Gratification Sought</i>	130
Lampiran 5 Tabel Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i>	134
Lampiran 6 Tabel Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i>	136
Lampiran 7 Tabel Uji Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i>	136
Lampiran 8 Hasil Tabulasi Silang.....	137
Lampiran 9 Hasil Uji T	138

ABSTRAK

Regina Virghia Alviolica, NRP. 1423020019. Kepuasan Penggunaan Media Sosial Pada Generasi Z Indonesia Dalam Pemanfaatan Fitur Aplikasi Threads

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications 2.0*. Pendekatan ini melihat sebab atau motif apa yang mendorong individu untuk mengakses sebuah media sosial berdasarkan pada fitur-fitur yang dimilikinya. Penelitian ini menggunakan media sosial Threads sebagai objek penelitiannya dikarenakan sehari setelah peluncurannya Threads mengalami kenaikan pengguna yang sangat pesat, namun setelah beberapa hari Threads mengalami penurunan drastis. Subjek penelitian ini adalah Generasi Z Indonesia karena target dari Threads adalah Generasi Z dan millennial. Peneliti menggunakan indikator The Main Model yang terdiri dari *modality, agency, interactivity dan navigability*. Indikator tersebut dibagi dalam dua konsep kepuasan yaitu *gratification sought (GS)* dan *gratification obtained (GO)*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara online sebagai alat untuk mengumpulkan data yang disebarluaskan kepada 100 responden Generasi Z di Jawa Barat, Jawa Timur dan Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah Generasi Z Indonesia puas dalam pemanfaatan fitur saat menggunakan media sosial Threads.

Kata kunci: Kepuasan, *uses and gratifications 2.0*, Threads

ABSTRACT

Regina Virghia Alviolica, NRP. 1423020019. *Social Media Usage Satisfaction on Indonesia's Generation Z in Utilizing the Threads Application Feature.*

This research uses the Uses and Gratifications 2.0 theory. This approach looks at the causes or motives that encourage individuals to access social media based on the features it has. This research uses social media Threads as the object of research because the day after its launch Threads experienced a very rapid increase in users, but after a few days Threads experienced a drastic decline. The subject of this research is Generation Z because Threads' targets are Generation Z and millennials. Researchers use indicators from The Main Model which consists of modality, agency, interactivity and navigability. This indicator is divided into two concepts of satisfaction, namely gratification sought (GS) and gratification obtained (GO). In this study, researchers used a questionnaire that was distributed online as a tool to collect data which was distributed to 100 Generation Z respondents in West Java, East Java and Central Java. This research uses a quantitative approach. The results in this research are that Generation Z Indonesia is satisfied with the use of features when using Threads.

Keywords: Satisfaction, uses and gratifications 2.0, Threads