

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM
MENGELOLA AKUN TIKTOK KLINIK DNY SKINCARE KUTAI
SURABAYA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh :

ADELLIA ARMADANI PURNAMSARI

NRP : 1423020126

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK

WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENGELOLA AKUN TIKTOK KLINIK DNY SKINCARE KUTAI
SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

ADELLIA ARMADANI PURNAMASARI

NRP: 1423020126

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDALA SURABAYA**

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Adellia Armadani Purnamasari
NRP : 1423020126
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal saya berjudul :

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENGELOLA
AKUN TIKTOK KLINIK DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila Nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan plagialisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I/Tunggal,



(Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.)

NIDN 0702087602

Surabaya, 8 Desember 2023

Yang Bersangkutan



Adellia Armadani Purnamasari

HALAMAN PESETUJUAN

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENGELOLA
AKUN TIKTOK KLINIK DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA**

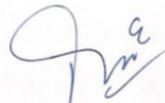
OLEH:

ADELLIA ARMADANI PURNAMASARI

NRP. 1423020126

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah/S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

Tanggal : 08 Desember 2023

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigita Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dari pengembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Adellia Armadani Purnamasari

NRP : 1423020126

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENGELOLA
AKUN TIKTOK KLINIK DNY SKINCARE KUTAI SURABAYA**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Pustakakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya 08 Desember 2023



METERAI
TEMPEL
161E2AK003673965

Adellia Armadani Purnamasari

NRP.1423020126

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Jumat 08 Desember 2023

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta pacar yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

Surabaya, 08 Desember 2023



Adellia Armadani Purnamasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul *Aktivitas Marketing Komunikasi Dalam Mengelola Media Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya*.

Penulis melaksanakan kerja praktek di Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya yang bertempat di Jl. Kutai No 38, Surabaya. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh, merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Setelah berjalannya kerja praktek, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta membimbing dalam pelaksanaan hingga pembuatan laporan kerja praktek ini berjalan dengan baik. Terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat serta bimbingan-Nya penulis mampu menyelesaikan dan mengerjakan laporan kerja praktek ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua saya (...) dan (...), dan juga kakak-kakak saya (...), dan (...) yang telah mendukung saya selama melakukan kerja praktek hingga menyusun laporan kerja praktek.
3. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktek (...) yang telah memberikan saran dan ide dalam Menyusun laporan kerja praktek.
4. Terima kasih kepada (...) Ibu Etty Arianty Soraya (gelar) telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.

5. Terimakasih kepada (...) dan (...), telah membantu dan mendukung segala sesuatu yang sudah penulis kerjakan selama kerja praktek.
6. (teman teman), telah membantu dan memberikan ide dalam melakukan penyusunan laporan kerja praktek.

Penulis menyampaikan permohonan maaf jika penulis melakukan kesalahan yang disengaja maupun tidak. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Bagi Penulis	5
I.4.2 Bagi Bidang Studi Ilmu Komunikasi	6
I.4.3 Bagi Perusahaan Tempat Magang.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 <i>Marketing Communication</i>	6
I.5.2 <i>Marketing Mix</i>	9
I.5.3 <i>Promotion Mix</i>	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.1 Profil Perusahaan Klinik DNY Skincare	13

II.1.2 Sejarah Klinik DNY Skincare	13
II.1.3 Logo Perusahaan.....	14
II.1.4 Job Description.....	14
II.1.5 Produk.....	14
II.2 Pelaksanaan Kegiatan	15
II.3 Hasil Temuan.....	23
II.3.1 Mengambil Foto, Video dan Edit	24
II.3.2 Membuat Konten, Mengunggah Video dan Menjadi Host Live Tiktok.....	25
I.4.4 Membuat <i>Company Profile</i>	26
BAB III PEMBAHASAN.....	30
III.1 <i>Marketing Communication DNY Skincare</i>	30
III.2 <i>Marketing Mix</i>	33
III.3 <i>Promotion Mix</i>	37
BAB IV	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan	16
--	----

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan sangatlah penting. Kegiatan pemasaran dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan jumlah pembeli. Dalam bisnis, tentunya perusahaan memerlukan komunikasi pemasaran untuk membantu bisnis mengelola penjualan produk dan layanan. Tujuan dari laporan kerja praktek ini adalah sebagai bahan untuk mengetahui kegiatan komunikasi pemasaran Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya. Dalam hasil laporan praktikum ini, kami mempertimbangkan fungsi komunikasi pemasaran dalam pengelolaan media sosial Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya. Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya menyelenggarakan bauran pemasaran untuk menginformasikan pelanggan atau calon pembeli tentang produk atau layanan yang ditawarkan oleh Klinik DNY Skincare Kutai Surabaya.

Kata kunci : *Marketing Communication, Marketing Mix, Promotion Mix*