

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM *EVENT***  
***SOUNDS OF DOWNTOWN* PT. SERIKAT ORANG DALAM**



**OLEH :**

Tan Devi Frandika

NRP. 1423020031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM *EVENT***  
***SOUNDS OF DOWNTOWN* PT. SERIKAT ORANG DALAM**  
**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya**  
**Mandala Surabaya**



OLEH :

Tan Devi Frandika

NRP: 1423020031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tan Devi Frandika  
NRP : 1423020031  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul: **AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM *EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN* PT. SERIKAT ORANG DALAM**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Tan Devi Frandika

NRP. 1423020031

## HALAMAN PERSETUJUAN

### AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM *EVENT SOUNDS OF DOWNTOWN* PT. SERIKAT ORANG DALAM

OLEH :

Tan Devi Frandika

NRP. 1423020031

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL : 17 November 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revita Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Tan Devi Frandika  
NRP : 1423020031  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dalam *Event Sounds of Downtown* PT. Serikat Orang Dalam**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2023

Yang menyatakan,



Tan Devi Frandika

NRP. 1423020031

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :

TAN DEVI FRANDIKA

NRP.1423020031

TELAH DI UJI PADA HARI JUMAT, 1 DESEMBER 2023 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI :



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen yang telah membimbing serta mendukung untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis sangat berterima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan proposal ini dengan baik. Tujuan penulis membuat dan menyelesaikan proposal ini adalah untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Proposal ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, motivasi doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, Tan Ali Frandika dan Rina Risyanti yang selalu memberi dukungan dan kekuatan dalam Menyusun serta menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.yang selalu sabar dan setia mendampingi serta membantu memberikan masukan terkait proposal ini hingga akhir. Terima kasih atas waktu, dukungan serta motivasi yang telah dikorbankan dalam membimbing penulis.
3. Teman – teman dan saudara penulis, yakni Arcel, Riviera, Nikita, Jesslyn, Jennifer, Vincent, Maya dan Helen yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat sehingga proses pengerjaan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh tim Sounds of Downtown, terutama kepada Ibu Eunike Ariella dan Bapak Yoshel Ramlie yang sudah memberikan ilmunya, membimbing dan menerima saya dengan baik selama proses pelaksanaan Kerja Praktik.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	5
I.5 Tinjauan Pustaka .....	5
I.5.1 Komunikasi Pemasaran .....	5
I.5.2 <i>Sponsorship</i> .....	12
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>15</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	15
II.1.1 Sejarah Perusahaan .....	15
II.1.2 Lokasi Perusahaan .....	17
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	17
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	18
II.1.5 <i>Job Description</i> .....	19
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	20

II.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	20
II.2.2 Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktik .....	21
II.3 Hasil Temuan .....	31
II.3.1 Menjalini Relasi dengan Vendor Eksternal, Distributor, dan Media	31
II.3.2 Melakukan Pendistribusian Alat Promosi .....	32
II.3.3 Pembuatan Proposal <i>Sponsorship</i> .....	33
II.3.4 Membuat Desain <i>Activation Booth</i> Bank Jatim .....	34
II.3.5 Menjadi <i>Customer Service</i> dan <i>Copywriter</i> .....	35
II.3.6 Membantu Pembuatan Konten dan Dokumentasi Kegiatan di <i>Booth Sponsor</i> .....	35
II.3.7 Menjadi Tim <i>Sponsorship</i> dan <i>Partnertship Event</i> Waku – Waku Festival .....	35
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
III.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran SOD Festival .....	38
III.2 Aktivitas <i>Sponsorship</i> SOD Festival .....	42
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
IV.1 Kesimpulan .....	48
IV.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT. Serikat Orang Dalam .....	15
Gambar II.2 Logo <i>Sounds of Downtown</i> .....	15
Gambar II.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing .....	18
Gambar II.4 Penawaran Kerjasama .....	31
Gambar II.5 Data <i>Cafe Partner</i> .....	32
Gambar II.6 <i>Brief Activation Booth</i> Bank Jatim .....	35
Gambar II.7 Contoh <i>Copywriting</i> .....	36
Gambar II.8 Foto Kegiatan .....	36
Gambar II.9 Foto Kegiatan .....	36
Gambar III.1 Media Promosi SOD .....	38
Gambar III.2 Contoh Poster Promosi .....	39
Gambar III.3 Gambar Poster dan Kegiatan SOD <i>Goes to Campus</i> .....	40
Gambar III.4 Contoh Promosi <i>Direct Marketing</i> .....	41
Gambar III.5 Contoh Media Promosi .....	42
Gambar III.6 <i>Press Conference</i> Pada Radio <i>Up Radio</i> .....	43
Gambar III.7 <i>Sponsorship</i> SOD Festival .....	44
Gambar III.8 Lapangan Bhumi Marinir .....	45
Gambar III.9 <i>Media Partner</i> SOD Festival .....	46
Gambar III.10 Dokumentasi <i>Scorpio Guard</i> .....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Data Identitas Perusahaan .....	17
Tabel II.2 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik .....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar I <i>Venue</i> Kegiatan SOD Festival .....	51
Gambar II Link Konten dan <i>Brief</i> Yang Dibuat .....	51
Gambar III Link Proposal Yang Dibuat .....	51
Gambar IV Link <i>Report</i> Sponsor Yang Dibuat .....	52
Gambar V Link Hasil Rekaman TVC Sponsor .....	52
Gambar VI Link <i>Template</i> MOU Yang Dibuat .....	52
Gambar VII Data <i>Sponsorship</i> .....	53
Gambar VIII Link Hasil Kerjasama dengan SOD .....	53
Gambar IX Data Jumlah Tiket SOD .....	54
Gambar X Hasil Foto Parfum Reverseas .....	54
Gambar XI Foto Kegiatan <i>Briefing</i> Pagi Divisi <i>Sponsorship</i> .....	55
Gambar XII Foto Kegiatan Pemasangan Banner Grab .....	55
Gambar XIII Foto Kegiatan di <i>Booth</i> Sponsor .....	56
Gambar XIV Lembar Penilaian Kerja Praktik .....	57

## ABSTRAK

Peran seorang *Marketing Communication* sangat dibutuhkan untuk sebuah *event* yang akan dilaksanakan agar dapat berjalan lancar dan kegiatan pun dapat mencapai target yang diinginkan. Kegiatan komunikasi pemasaran pada saat ini semakin banyak dilakukan oleh perusahaan – perusahaan besar. Khususnya, perusahaan yang bergerak pada bidang jasa. Kegiatan ini mempunyai banyak koneksi dengan berbagai publik, baik publik internal maupun publik eksternal, yang dapat membantu kelancaran *event* tersebut. PT. Serikat Orang Dalam merupakan perusahaan yang berdiri di Jakarta dan berfokus pada musik, *entertainment*, dan gaya hidup. Perusahaan ini menghadirkan musisi – musisi, makanan dan juga artis favorit masyarakat untuk dijadikan sebagai suatu *event* atau konser. Tujuan dari perusahaan ini yaitu untuk memberikan pengalaman yang tak terlupakan melalui berbagai acara, aktivitas, dan juga produk ataupun *merchandise* yang dibuat. Oleh karena itu, penulis ingin belajar dan mengetahui bagaimana aktivitas yang dilakukan oleh divisi marketing komunikasi yang ada disebuah *event* yang diselenggarakan oleh PT. Serikat Orang Dalam ini. Penulisan laporan ini akan diawali terlebih dahulu dengan penjelasan mengenai profesi sebagai marketing komunikasi secara keseluruhan, kemudian berfokus pada tugas dan tanggung jawab divisi marketing komunikasi itu sendiri, beserta peran marketing komunikasi dalam kegiatan *Sounds of Downtown* (SOD).

Kata Kunci : Peran *Marketing Communication*, Manajemen *Event*, PT. Serikat Orang Dalam (*Sounds of Downtown* (SOD)).

## **ABSTRACT**

The role of a Marketing Communication Officer is very necessary for an event to be held so that it can run smoothly and the activities can achieve the desired targets. Marketing communication activities are currently increasingly being carried out by large companies. In particular, companies operating in the service sector. This activity has many connections with various publics, both internal public and external public, which can help the event run smoothly. PT. Serikat Orang Dalam is a company founded in Jakarta and focuses on music, entertainment and lifestyle. This company presents musicians, food and also people's favorite artists to host an event or concert. The aim of this company is to provide an unforgettable experience through various events, activities, and also the products or merchandise it creates. Therefore, the author wants to learn and find out how the activities carried out by the marketing communications division at an event organized by PT. This Insider Union. The writing of this report will begin first with an explanation of the profession as a communications marketing as a whole, then focus on the duties and responsibilities of the communications marketing division itself, along with the role of communications marketing in Sounds of Downtown (SOD) activities.

**Keywords:** Role of Marketing Communication, Event Management, PT. Insiders' Union (Sounds of Downtown (SOD)).