

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MIXUE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP SIKAP WARGA SURABAYA MENGENAI JULUKAN  
“PENCATAT RUKO KOSONG”**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Fransisco William Amahorseya

NRP. 1423020004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MIXUE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP SIKAP WARGA SURABAYA MENGENAI JULUKAN  
“PENCATAT RUKO KOSONG”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Fransisco William Amahorseya

NRP. 1423020004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Fransisco William Amahorseya

NRP: 1423020004

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MIXUE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP SIKAP WARGA SURABAYA MENGENAI JULUKAN “PENCATAT RUKO KOSONG”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 3 Oktober 2023

Penulis



Fransisco William A

NRP. 1423020004

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MIXUE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP SIKAP WARGA SURABAYA MENGENAI JULUKAN  
“PENCATAT RUKO KOSONG”**

Oleh:

Fransisco William Amahorseya

NRP. 1423020004

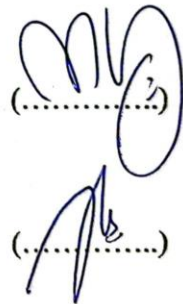
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim dosen penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasusti S.Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0707078607

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN : 0715108903



Surabaya, 18 Desember 2023

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Senin, 18 Desember 2023

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN : 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIDN 0725058704
2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. (.....)  
NIDN 0726126602
3. Anggota : Maria Yuliasusti S.Sos., M.Med.Kom (.....)  
NIDN 0707078607
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
NIDN 0715108903

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Fransisco William Amahorseya

NRP: 1423020004

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus: 2023

Menyetujui Skripsi saya dengan judul:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MIXUE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP SIKAP WARGA SURABAYA MENGENAI JULUKAN “PENCATAT RUKO KOSONG”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2023  
Yang menyatakan,



Fransisco William A  
NRP. 1423020004

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis ingin mempersembahkan hasil skripsi ini terutama untuk Tuhan Yesus Kristus karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik dan lancar. Selain itu tidak lupa penulis mempersembahkan proposal ini kepada orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini. Tak lupa juga kepada teman-teman dari penulis yang turut memberikan dorongan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan judul ‘Pengaruh Terpaan Konten Mixue di Tiktok Terhadap Sikap Warga Surabaya Mengenai Julukan “Pencatat Ruko Kosong”. Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang dengan rahmat dan bantuannya membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga proposal skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
3. Kedua pembimbing penulis Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah membantu dan berproses dengan sabar dengan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Abigail Indi Natasha Sharon yang selalu membantu penulis dalam bertukar pikiran serta memberi masukan kepada penulis, serta selalu mendukung penuh.
5. Teman-teman kuliah lainnya yang memberikan dukungan dan semangat pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.



Demikian penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala dukungan. Penulis juga menyadari keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat digunakan untuk referensi penulisan skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih.

Surabaya, 18 Desember 2023

Fransisco William A.

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK .....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	11
I.3 Tujuan Penelitian .....	11
I.4 Batasan Masalah .....	11
I.5 Manfaat Penelitian .....	12
I.5.1. Manfaat Akademik.....	12
I.5.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS .....	13
II.1 Penelitian Terdahulu .....	13
II.2 Kerangka Teori .....	16
II.2.1 Hubungan Terpaan Konten Media dengan Sikap .....	16
II.2.2 Terpaan Konten Media.....	19

II.2.3 Sikap.....	21
II.2.4 TikTok Sebagai Media Sosial .....	23
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	24
II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
III.2. Metode Penelitian.....	27
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
III.4. Definisi Konseptual .....	28
III.4.1. Variabel X: Terpaan Konten Media.....	28
III.4.2. Variabel Y: Sikap.....	29
III.5. Definisi Operasional.....	29
III.5.1 Variabel Bebas (X) : Terpaan Konten Media .....	29
III.5.2 Variabel Terikat (Y) : Sikap .....	30
III.6. Populasi dan Sampel .....	32
III.6.1. Populasi.....	32
III.6.2. Sampel .....	33
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	34
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	35
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
III.9.1. Uji Validitas.....	35
III.9.2. Uji Reliabilitas .....	36
III.10. Teknik Analisa Data.....	37
III.10.1 Uji Normalitas dan Linearitas.....	40
III.10.2 Analisis Korelasi.....	41
III.10.3 Analisis Regresi .....	42
III.10.4 Uji Signifikasi Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	45
IV.1.1 Generasi Z.....	45

IV.1.2 Remaja Akhir.....	46
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas Pengaruh Terpaan Konten Mixue di Media Sosial Tiktok Terhadap Sikap Warga Surabaya Mengenai Julukan “Pencatat Ruko Kosong” .....	46
IV.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Pengaruh Terpaan Konten Mixue di Media Sosial Tiktok Terhadap Sikap Warga Surabaya Mengenai Julukan “Pencatat Ruko Kosong” .....	48
IV.3 Hasil Penelitian .....	49
IV.3.1 Temuan data .....	49
IV.3.1.1 Deskripsi Screening Question.....	67
IV.3.1.2 Deskripsi Identitas Responden.....	68
IV.3.1.2.1 Usia.....	68
IV.3.1.2.2 Jenis Kelamin.....	69
IV.3.1.2.3 Domisili.....	70
IV.3.1.3 Deskripsi Terpaan Konten.....	71
IV.3.1.3.1 Frekuensi.....	72
IV.3.1.3.2 Durasi.....	74
IV.3.1.3.3 Atensi.....	77
IV.3.1.4 Deskripsi Sikap.....	80
IV.3.1.4.1 Kognitif (Pengetahuan).....	80
IV.3.1.4.2 Afektif (Perasaan).....	83
IV.3.1.4.3 Konatif (Tindakan).....	86
IV.3.1.5 Analisis Interval Sikap.....	90
IV.4 Analisa Data .....	76
IV.4.1 Uji Normalitas dan Linearitas.....	76
IV.4.2 Analisa Korelasi .....	79
IV.4.3 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	81
IV.4.4 Uji Signifikansi Hipotesis.....	82

IV.4.5 Tabulasi Silang .....	84
IV.4.5.1 Tabulasi Terpaan Konten dengan Sikap.....	100
IV.4.5.2 Tabulasi Usia Responden dengan Terpaan Konten.....	101
IV.4.5.3 Tabulasi Jenis Kelamin Responden dengan Terpaan Konten.....	102
IV.4.5.4 Tabulasi Domisili Responden dengan Terpaan Konten.....	103
IV.4.5.5 Tabulasi Usia Responden dengan Sikap.....	106
IV.4.5.6 Tabulasi Jenis Kelamin Responden dengan Sikap.....	108
IV.4.5.7 Tabulasi Domisili Responden dengan Sikap.....	109
IV.5 Pembahasan.....	95
IV.5.1 Hasil Pengaruh Terpaan Konten Mixue di Media Sosial Tiktok Terhadap Sikap Warga Surabaya Mengenai Julukan “Pencatat Ruko Kosong” .....	95
IV.5.2 Hasil Pengaruh Identitas Responden Terhadap Terpaan Konten dan Sikap Warga Surabaya (Generasi Z).....	96
BAB V KESIMPULAN.....	97
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran .....	98
V.2.1 Saran Akademis .....	98
V.2.2 Saran Praktis .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Terpaan Konten.....	47
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Sikap .....	47
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Konten.....	48
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sikap.....	49
Tabel IV. 5 Identitas Responden (Usia).....	51
Tabel IV. 6 Identitas Responden (Jenis Kelamin) .....	52
Tabel IV. 7 Identitas Responden (Domisili) .....	53
Tabel IV. 8 Deskripsi Terpaan Konten (Frekuensi).....	55
Tabel IV. 9 Deskripsi Terpaan Konten (Durasi).....	57
Tabel IV. 10 Deskripsi Terpaan Konten (Atensi) .....	60
Tabel IV. 11 Deskripsi Sikap (Kognitif).....	64
Tabel IV. 12 Deskripsi Sikap (Afektif).....	67
Tabel IV. 13 Deskripsi Sikap (Konatif) .....	70
Tabel IV. 14 Kategori Skor Interval Kategori Sikap .....	74
Tabel IV. 15 Total Skala Interval Variabel Sikap.....	74
Tabel IV. 16 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel IV. 17 Hasil Uji Linearitas.....	78
Tabel IV. 18 Hasil Analisa Korelasi .....	80
Tabel IV. 19 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	81
Tabel IV. 20 Uji Hipotesis T-Test.....	83
Tabel IV. 21 Tabulasi Silang Terpaan Konten dengan Sikap.....	84
Tabel IV. 22 Tabulasi Silang Usia dengan Terpaan Konten.....	85
Tabel IV. 23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Terpaan Konten .....	87
Tabel IV. 24 Tabulasi Silang Domisili dengan Terpaan Konten .....	88
Tabel IV. 25 Tabulasi Silang Usia dengan Sikap .....	90
Tabel IV. 26 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap.....	92
Tabel IV. 27 Tabulasi Silang Domisili dengan Sikap.....	93

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	42
---	----

## DAFTAR GRAFIK

Grafik IV. 1 Histogram Normalitas .....	77
Grafik IV. 2 Grafik Linearitas.....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia 2023 .....	4
Gambar I. 2 Kompetitor Mixue.....	5
Gambar I. 3 Contoh Konten “Pencatat Ruko Kosong” .....	7

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Kuesioner.....	103
Lampiran II. Analisa Data.....	114
Lampiran III. Tabel Kategorisasi.....	123

## **ABSTRAK**

Variabel terpaan konten dengan sikap akan diuji menggunakan teori kultivasi milik Gerbner untuk melihat ada tidaknya pengaruh yang ditimbulkan terpaan konten berdasarkan indikator frekuensi, durasi, dan atensi terhadap hasil akhir sikap. Penelitian ini berangkat dari fenomena adanya julukan pada Mixue yaitu “Pencatat Ruko Kosong” melalui konten-konten pada media sosial Tiktok, meskipun julukan tersebut sudah tidak setenar pada awal tahun 2022, akan tetapi trennya masih ada hingga sekarang. Hal tersebut ditunjukkan lewat terpaan pada FYP Tiktok yang secara terus menerus menerpa masyarakat Surabaya khususnya generasi Z. Penelitian ini akan berfokus kepada pengaruh terpaan konten Mixue di media sosial Tiktok terhadap sikap warga Surabaya (Gen Z) mengenai julukan “Pencatat Ruko Kosong” kemudian dikaji menggunakan metode survei kuantitatif dengan penerapan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil pengaruh yang cukup kuat antara terpaan konten dengan sikap, tetapi terdapat hubungan negatif. Oleh sebab itu, apabila terpaan konten Mixue “Pencatat Ruko Kosong” tersebut tinggi maka sikap masyarakat Surabaya (Gen Z) akan mengalami penurunan yang signifikan, terlihat dari hasil sikap mereka yang didapatkan adalah positif rendah.

Kata kunci: Pengaruh, Terpaan Konten, Sikap, Teori Kultivasi, Mixue

## **ABSTRACT**

The variable of content exposure with attitude will be tested using Gerbner's cultivation theory to see whether there is an influence caused by content exposure based on indicators of frequency, duration, and attention to the final result of attitude. This research departs from the phenomenon of the nickname on Mixue, namely "Empty Shophouse Recorder" through content on Tiktok social media, even though the nickname is not as famous as in early 2022, the trend is still there today. This is shown through the exposure to FYP Tiktok which continues to hit the Surabaya community, especially generation Z. This study will focus on the effect of exposure to Mixue content on Tiktok social media on the attitudes of Surabaya residents (Gen Z) regarding the nickname "Empty Shophouse Recorder" and then studied using a quantitative survey method with the application of a questionnaire as a data collection instrument. The results of this study indicate a fairly strong influence between content exposure and attitude, but there is a negative relationship. Therefore, if the exposure to the Mixue content "Empty Shophouse Recorder" is high, the attitude of the Surabaya people (Gen Z) will experience a significant decrease, as seen from the results of their attitude which is obtained is low positive.

**Keywords:** Influence, Content Exposure, Attitude, Cultivation Theory, Mixue