

***RECEPTION ANALYSIS PEMBACA MENGENAI BEAUTY
PRIVILEGE PADA KECANTIKAN TRANSGENDER DI
DETIK.COM***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Wehernius Irfon

NRP : 1423020010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

SKRIPSI

***RECEPTION ANALYSIS* PEMBACA MENGENAI *BEAUTY PRIVILEGE* PADA KECANTIKAN TRANSGENDER DI
DETIK.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Wehernius Irfon

NRP : 1423020010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Wehernius Irfon

NRP : 1423020010

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Reception Analysis Pembaca mengenai *Beauty Privilege* pada Kecantikan Transgender di Detik.com adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Januari 2024

Penulis



Wehernius Irfon

NRP.1423020010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

RECEPTION ANALYSIS PEMBACA MENGENAI *BEAUTY PRIVILEGE* PADA KECANTIKAN TRANSGENDER DI DETIK.COM

Oleh:

Wehernius Irfon

NRP.1423020010

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia, S., S.I.Kom., M.Med.Kom



NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.



NIDN. 0726126602

Surabaya, 8 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 3 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia, S., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIDN. 0725058704

2. Sekretaris : Brigitta Revia, S., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)

NIDN. 0715108903

3. Anggota : Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0707078607

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. (.....)

NIDN. 0726126602

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Wehernius Irfon

NRP : 1423020010

Menyetujui skripsi saya

Judul :

**RECEPTION ANALYSIS PEMBACA MENGENAI
BEAUTY PRIVILEGE PADA KECANTIKAN
TRANSGENDER DI DETIK.COM**

Untuk dipublikasikan dan ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang menyertakan



Wehernius Irfon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak terhitung jumlahnya pengorbanan waktu dan tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini. Begitu banyak rintangan yang harus penulis hadapi sampai menyelesaikan proses hingga akhir. Tentu saja, semua itu telah terbalas. Kebahagiaan yang takkan pernah bisa terbayar melalui proses yang begitu panjang. Penyertaan Tuhan, dukungan keluarga, penyemangat dari teman-teman mendorong penulis, serta bantuan dari para dosen pendamping yang tiada akhir untuk membuat penulis maju tanpa henti dan berjuang menghadapi rintangan tanpa adanya keraguan, penyesalan, dan ketakutan. Terkhusus untukmu, diri penulis, perjuangan kita belum usai. Berpuaslah untuk sementara waktu, rehatlah sebagai hadiah diriku untukmu. Sehabis itu, kita bersama-sama kembali berjuang untuk menuntaskan apa yang telah kita rencanakan di masa depan.

Surabaya, 8 Januari 2024

Wehernius Irfon

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis telah selesai mengerjakan skripsi dengan sangat baik yang berjudul “*Reception Analysis* Pembaca mengenai *Beauty Privilege* pada Kecantikan Transgender di Detik.com”. Skripsi ini disusun dan dikerjakan agar penulis dapat memenuhi syarat supaya penulis mendapat gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi UKWMS.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini dapat diselesaikan dengan rasa puas dan berjalan lancar dengan adanya bantuan dari berbagai pihak yang memberi dukungan, semangat, dan mendoakan kelulusan untuk penulis. Maka dari itu, penulis mencantumkan sejumlah pihak karena penulis ingin mengucapkan rasa berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai yang setia menemani dan menguatkan saya di saat saya dalam keadaan kecewa dan ingin menyerah hingga Tuhan menjawab doa saya dan akhirnya saya mampu mengakhiri apa yang telah saya mulai.
2. Keluarga saya, mulai dari Papa, Mama, Adik yang menjadi kekuatan utama saya. Mereka selalu memberikan dukungan penuh, doa, dan semangat 45 setiap harinya kepada saya untuk tetap fokus dan optimis dapat berhasil.
3. Ibu Brigitta dan Bapak Nanang sebagai dosen pendamping saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas jasa beliau karena dengan sabar membimbing dan memberikan segala arahan kepada saya dari PPK hingga skripsi agar skripsi saya dapat terlaksana dengan baik dan memuaskan.

4. Teman dan sahabat yang namanya tak bisa saya sebutkan satu per satu. Saya ingin mengucapkan terima kasih untuk semua dukungan dan doa kalian. Terima kasih telah menemani hari-hari saya dan menghibur di kala penat karena pusing memikirkan proses skripsi yang terasa begitu lama.

5. Seluruh dosen yang Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang pernah mengajar saya dari semester 1 hingga semester 7 atas semua pelajaran berharga dan ilmu yang telah diberikan.

6. Kepada seluruh narasumber dalam penelitian ini. Tanpa mereka, saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Sehingga saya ingin mengucapkan banyak berterima kasih atas bantuan mereka. Tuhan Yesus membalas kebaikan mereka. Amin.

7. Terakhir, orang yang paling mengenal sisi luar dan dalam kehidupan saya. Mahasiswa dengan NRP. 1423020010. Yang bersedia memaksakan diri dan menahan diri untuk tidak menyerah di tengah jalan. Mau berjuang dari awal hingga akhir sehingga mendapat pencapaian yang sungguh luar biasa ini. Kita adalah rekan tim yang hebat!

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini. Maka peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran agar skripsi ini bisa lebih baik lagi dan dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	14
I.3. Tujuan Penelitian	15
I.4. Batasan Penelitian	15
I.5. Manfaat Penelitian	16
I.5.1. Manfaat Akademisi	16
I.5.2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
II.1. Penelitian Terdahulu	17
II.2.1. Kecantikan dan Standar Kecantikan	22
II.2.2. <i>Beauty Privilege</i> sebagai Standar Kecantikan Baru Transgender.....	25
II.2.3. Transgender.....	30
II.2.4. Kontruksi Kecantikan Transgender dalam Pemberitaan Media.....	33
II.2.5. Model <i>Encoding</i>	36
II.2.6. Audiens Aktif	41
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	42
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
III.2. Metode Penelitian	46
III.3. Subjek Penelitian	46

III.4. Unit Analisis	52
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	52
III.6. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	57
IV.1.1. Gambaran Pemberitaan Media Massa Online Detik.com	57
IV.1.2. Profil Informan	60
IV.1.2.1. Informan 1	60
IV.1.2.2. Informan 2.....	62
IV.1.2.3. Informan 3	64
IV.1.2.4. Informan 4.....	65
IV.1.2.5. Informan 5.....	67
IV.1.3. <i>Setting</i> Penelitian	69
IV.2. Hasil Temuan Data dan Pembahasan	70
IV.2.1. Standar Kecantikan Perempuan Melekat pada Tubuh Transgender..	71
IV.2.2. Kecantikan Mendorong Pemakluman Eksistensi Transgender	85
IV.2.3. <i>Beauty Privilege</i> Menggeser Persepsi Khalayak Tentang Transgender	101
IV.3. <i>Reception Analysis</i> Informan Secara Keseluruhan.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
V.1. Kesimpulan.....	126
V.2. Saran	129
V.2.1. Saran Akademis	129
V.2.2. Saran Sosial.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel III.1. Biodata Informan dan Alasan Pemilihan Informan.....	49
Tabel IV.1 Posisi Penerimaan Mengenai Standar Kecantikan Perempuan Melekat pada Tubuh Transgender.....	83
Tabel IV.2 Posisi Penerimaan Mengenai Kecantikan Dorong Pemakluman Eksistensi Transgender.....	99
Tabel IV.3 Posisi Penerimaan Mengenai <i>Beauty Privilege</i> Menggeser Persepsi Khalayak Tentang Transgender.....	114
Tabel IV.4 <i>Reception Analysis</i> Informan Secara Keseluruhan.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Elin, Badut Gadis Cantik di Lampu Merah.....	4
Gambar I.2. Pemberitaan Mengenai <i>Beauty Privilege</i> Nong Poy.....	6
Gambar I.3. Komentar Warganet pada Unggahan Pribadi Nong Poy.....	8
Gambar I.4. Foto Nong Poy Sebelum dan Sesudah menjadi Transgender.....	9
Gambar I.5. Konten “Perjalan Hidup Seorang Oscar Menjadi Asha” Beserta Kolom Komentar.....	10
Gambar II.1. Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	37
Gambar III.1. Pemberitaan Nong Poy yang dilamar <i>Crazy Rich</i> , Keluarga Pria Beri Restu	47
Gambar III.2. Pemberitaan Kekayaan Nong Poy dan Prestasi Nong Poy.....	47
Gambar III.3. Pemberitaan Nong Poy menjadi Seorang Peneliti.....	48
Gambar III.4. Model Interaktif dari Miles dan Huberman (1994).....	54
Gambar IV.1. Potongan Berita <i>Online</i> Detik.com Mengenai Transgender Nong Poy.....	58
Gambar IV.2. Potret Informan 1.....	60
Gambar IV.3. Potret Informan 2.....	62
Gambar IV.4. Potret Informan 3.....	64
Gambar IV.5. Potret Informan 4.....	65
Gambar IV.6. Potret Informan 5.....	67
Gambar IV.7. Foto Nong Poy yang Dijuluki sebagai Transgender Tercantik di Dunia.....	72

Gambar IV.8. Tiga Berita yang Menonjolkan <i>Beauty Privilege</i> Nong Poy.....	78
Gambar IV.9. Pemberitaan Nong Poy dilamar <i>Crazy Rich</i> dan Keluarga Pria Beri Restu.....	86
Gambar IV.10. Pemberitaan Kekayaan Nong Poy dan Prestasi Nong Poy.....	101
Gambar IV.11. Pemberitaan Nong Poy menjadi Seorang Peneliti.....	102

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1. Media Daring yang Dikonsumsi Terbanyak di Tahun 2022.....	2
---	---

ABSTRAK

Wehernius Irfon NRP. 1423020010. *Reception Analysis Pembaca mengenai Beauty Privilege pada Kecantikan Transgender di Detik.com.*

Beauty privilege menjadi suatu keistimewaan yang bisa saja mempengaruhi karir dan cara orang lain memandangnya, termasuk transgender. Seorang transgender bisa mengubah gender karena gender terbukti performatif atau tidak ada kepemilikan ‘keaslian’ gender seseorang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *reception analysis* pembaca mengenai *beauty privilege* pada kecantikan transgender di Detik.com. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *reception analysis* dengan mewawancarai 5 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para informan berada pada posisi yang dinegosiasikan karena *beauty privilege* yang didapat dari kecantikan transgender bisa mendapat pasangan, dukungan keluarga, dan menggeser persepsi buruk masyarakat Indonesia tentang transgender. Meskipun berdasarkan pengalaman dan pengetahuan para informan masih menunjukkan adanya ikatan yang kuat dari agama dan norma di Indonesia dalam menentang keberadaan transgender. Namun di samping itu, karakter dan kecerdasan yang dimiliki transgender menjadi poin lebih penting pada kecantikan di dalam diri transgender daripada kecantikan fisik mereka. Karena berdasarkan pengalaman mereka juga, kecantikan cenderung mendiskriminasi orang yang tidak memiliki kecantikan yang sesuai standar kecantikan yang dibentuk media massa.

Kata Kunci: *Beauty Privilege*, Berita, Media Online, Penerimaan Isi Pesan, *Reception Analysis*, Standar Kecantikan, Teks Media, Transgender

ABSTRACT

Wehernius Irfon NRP. 1423020010. *Reception Analysis of Readers on Beauty Privilege in Transgender Beauty in Detik.com.*

Beauty privilege is a privilege that can affect your career and the way others perceive her, including transgender. A transgender person can change gender because gender is proven to be performative or there is no ownership of the 'authenticity' of one's gender. The purpose of this study is to determine the reception analysis of readers about beauty privilege in transgender beauty in Detik.com. This study used a qualitative approach with reception analysis method by interviewing 5 people. The results of this study show that informants are in a negotiated position because the beauty privileges obtained from transgender beauty can get a partner, family support, and shift the bad perception of Indonesian society about transgender. Although based on experience and knowledge, informants still show a strong bond of religion and norms in Indonesia in opposing the existence of transgender. But in addition, the character and intelligence possessed by transgender people are more important points on beauty in transgender people than their physical beauty. Because based on their experience too, beauty tends to discriminate against people who do not have beauty according to the beauty standards formed by the mass media.

Keywords: Beauty Privilege, Beauty Standards, Media Text, Message Content Reception, News, Online Media, Reception Analysis, Transgender