

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS PEMBENTUKAN STRATEGI DIGITAL  
MARKETING PADA PT. LADANG SEHAT INDONESIA  
(LADANG LIMA)**



Oleh:  
ANASTASYA DITA SEKAR CANDRAKIRANA  
NRP: 1423020083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS PEMBENTUKAN STRATEGI DIGITAL  
MARKETING PADA PT. LADANG SEHAT INDONESIA  
(LADANG LIMA)**



Oleh:  
ANASTASYA DITA SEKAR CANDRAKIRANA  
NRP: 1423020083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasya Dita Sekar Candrakirana

NRP : 1423020083

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **“Aktivitas Pembentukan Strategi Digital Marketing Pada PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 5 Desember 2023

Penulis,



Anastasya Dita Sekar

1423020083

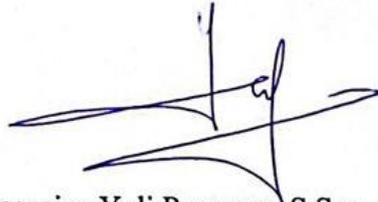
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS PEMBENTUKAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA  
PT. LADANG SEHAT INDONESIA (LADANG LIMA)**

**OLEH:**

**ANASTASYA DITA SEKAR CANDRAKIRANA  
NRP: 1423020083**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:  
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0719078401  
TANGGAL: 5 Desember 2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
ANASTASYA DITA SEKAR CANDRAKIRANA NRP 1423020083**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 4 DESEMBER 2023  
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.**

**NIDN. 0726126602**

**Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Anastasya Dita Sekar Candrakirana

NRP : 1423020085

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS PEMBENTUKAN STRATEGI DIGITAL MARKETING  
PADA PT. LADANG SEHAT INDONESIA (LADANG LIMA)”**

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*  
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya  
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Anastasya Dita Sekar

NRP. 1423020083

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melakukan kerja praktik, menulis proposal kerja praktik, bimbingan kerja praktik, dan menyelesaikan kerja praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan bukti valid perjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, adanya Laporan Kerja Praktik yang akan dilakukan oleh penulis diharapkan akan membuahkan hasil yang dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis serta berguna untuk masyarakat.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan serta curahan Roh Kudus yang telah diberikan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan judul “Aktivitas Pembentukan Strategi Digital Marketing Pada PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)”

Selain itu penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kedua orang tua, Mama dan papa, terima kasih untuk doa dan perhatian penuh yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis berharap dapat membanggakan mama dan papa.
2. Dosen pembimbing penulis yaitu Pak Fins. Saya ucapkan terimakasih telah memberikan bimbingan dan dukungan yang tak henti-hentinya kepada penulis selama proses pengerjaan laporan kerja praktik ini.
3. Teman-teman kerja di Ladang Lima, terima kasih sudah membimbing, mengajari, dan memberikan semangat penuh dalam proses magang.
4. Rubens Mahatma, yang selalu menjadi *support system* bagi penulis. Terima kasih sudah mau berjuang bersama-sama.
5. Patrice, Anin, Queena yang selalu menemani dan menyemangati penulis hingga bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini bersama-sama.

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Digital Marketing.....	6
I.5.2. Aktivitas Strategi Digital Marketing.....	6
BAB II.....	10
HASIL TEMUAN DAN KERJA PRAKTIK .....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	10
II.1.1 Identitas PT. Ladang Sehat Indonesia .....	10
II.1.2 Logo Perusahaan .....	11
II.1.3 Visi dan Misi .....	12
II.1.4 Struktur Organisasi Ladang Lima .....	12
II.1.5. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	12
II.2 Hasil dan Temuan.....	19
II.2.1 Content Creator Tiktok @ladanglima.store .....	20
II.2.2 Admin Akun Instagram @ladangresep .....	21
II.2.3 KOL Specialist .....	22
II.2.4 Menulis Artikel .....	23

II.2.5 Event .....	23
BAB III .....	25
PEMBAHASAN .....	25
III.1 Digital Marketing .....	25
III.2 Aktivitas Strategi Digital Marketing .....	26
BAB IV .....	31
PENUTUP .....	31
IV.1 Kesimpulan .....	31
IV.2 Saran .....	32
DAFTAR PUSTAKA .....	33
LAMPIRAN .....	34

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I.1 Pengguna Aktif Media Sosial .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar I.2 Konten Instagram Ladang Lima .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar II 1 Kantor Utama Ladang Lima .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar II 2 Logo Ladang Lima .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar II.3 Konten Tiktok .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar II 4 Akun Instagram Ladangresep.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar II.5 Table Content KOL Oktober .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar II.6 Event Cooking Demo.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar II.7 Open Booth.....</b>	<b>24</b>

**DAFTAR TABEL**

**Tabel II.1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan ..... 13**

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan II.2 Struktur Organisasi .....</b>	<b>12</b>
---	-----------

## **ABSTRAK**

Digital marketing saat ini telah menjadi bagian yang krusial dalam sebuah Perusahaan. Perkembangan dunia pemasaran semakin meluas, terlebih dengan munculnya berbagai cara dalam melakukan berbagai strategi pemasaran. Berkembangnya media sosial dan internet membuat kegiatan marketing menjadi semakin mudah dan dapat menjangkau banyak orang. Laporan kerja praktik ini akan membahas mengenai aktivitas yang dilakukan penulis selama melakukan kerja praktik di PT. Ladang Sehat Indonesia sebagai seorang Marketing Komunikasi. Kegiatan penulis selaku karyawan magang adalah membantu tim marketing untuk membuat konten media sosial, meningkatkan *engagement* di Instagram, dan lain-lain.

**Kata kunci: Digital Marketing, Strategi, Media Sosial**