

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

IV.1.Kesimpulan

Menurut hasil yang telah didapatkan penulis selama bekerja selama 60 hari di Bidhumas Polda Jatim, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Bidhumas merupakan bagian yang sangat penting dalam mempertahankan dan mengembangkan nama baik dari Polda Jatim itu sendiri atau disebut sebagai *Front Office* dari institusi Polri. Penulis ditempatkan di semua sub bagian secara berkala (*rolling*), namun lebih banyak mendapat tugas di subbid PID dan Multimedia.

Selama penulis bekerja di Bidhumas Polda Jatim, penulis ikut dalam monitoring berita di media cetak untuk melihat bagaimana citra Polda Jatim di publik, dan mengunggah berita di website resmi kepolisian mengenai kegiatan kegiatan kepolisian sebagai bentuk layanan informasi yang diberikan oleh Bidhumas. Penulis juga ikut langsung dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan humas untuk menjalin hubungan baik dengan eksternal yaitu masyarakat umum dan awak media seperti pada saat *press conference*, ataupun event kehumasan yang penulis ikuti yaitu Kopdar Netizen bersama masyarakat dari berbagai polres yang ada di Surabaya dan Madura.

Dalam upaya untuk meningkatkan citra institusi di khalayak umum, Bidhumas Polda Jatim juga menyasar media sosial seperti Instagram dan Youtube untuk mengunggah konten konten baik himbauan mengenai isu sosial, kegiatan Kapolda beserta jajaran dan lain sebagainya. Kemudian juga melakukan

dokumentasi dan pengarsipan seluruh kegiatan yang dilakukan secara digital guna menunjang kinerja Bidhumas Polda Jatim kedepannya.

IV.2. Saran

Berdasarkan pengalaman penulis selama bekerja di Bidhumas Polda Jatim, penulis ingin memberikan saran guna mendukung kelancaran dan efektifitas kinerja Humas Polda Jatim terkhusus di sub bidang Multimedia, bagian produksi konten kreatif yang mana sesuai namanya seharusnya para *creator* diberikan keleluasaan dalam pembuatan konten seperti pemilihan warna dan design agar konten yang ada di Instagram Bidhumas Polda Jatim menjadi jauh lebih *eye catching*, menarik dan tidak monoton. Sehingga, akan lebih menarik perhatian publik untuk menyimak konten yang disajikan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ruslan, Rosady. 2020. *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI Konsep Dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pers

Fachruddin, Andi. 2012. *DASAR DASAR PRODUKSI TELEVISI*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group

JURNAL

Kirana, Nareshwara. 2020. "Strategi Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Jawa Timur Dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian." *Commerciums* 3(2), 1-15. Surabaya

Thifalia, N., Susanti, S. 2021. "Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film". *Common*. 5(1). Bandung

Website

Humas.polri.go.id. "Visi & Misi". Diakses pada Selasa, 25 Juli 2023.

<https://humas.polri.go.id/profil/visi-misi/>

Tribrata News Kepulauan Riau. 2020. "Sejarah Singkat Humas Polri". Diakses pada 25 Juli 2023 <https://tribratanews.kepri.polri.go.id/2020/10/28/sejarah-singkat-humas-polri/>

Kepolisian Daerah Sulawesi Barat.”Bidang
Humas”.<https://sulbar.polri.go.id/bidang-humas/>. Diakses pada 30 Agustus
2023