

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Aktivitas *script writer* pada program 2 RRI Surabaya sangat penting. Hal ini dikarenakan dalam kegiatan siaran radio perlu adanya naskah – naskah informatif yang akan siarkan. Tugas *script writer* dalam hal ini turut menunjang proses siaran, di mana setiap naskah yang ditulis memberikan informasi – informasi terkini untuk pendengar radio. SOP penulisan naskah radio berupa tahap perencanaan, tahap pra penulisan, tahap penulisan, dan tahap evaluasi turut membantu penulis untuk dapat mengerjakan *jobdesc* sebagai *script writer* ini dengan baik. Tak hanya itu, memperhatikan prinsip – prinsip penulisan naskah radio membuat hasil penulisan menjadi lebih maksimal. Kemampuan imajinatif, kreativitas, dan kemampuan riset data sangat diperlukan sebagai seorang *script writer*. Dengan demikian naskah yang ditulis dapat menjadi sebuah berita ataupun informasi yang *up to date*, menarik, ringkas, dan mudah dipahami oleh pendengar.

## IV.2 Saran

Adapun saran dari penulis untuk Pro 2 Radio Republik Indonesia Surabaya adalah:

1. Perlu adanya kejelasan mengenai format penulisan *script* dan rekapan laporan ataupun dokumen – dokumen. Sehingga anak magang tidak kesulitan ketika ingin memerlukan dokumen ataupun laporan tersebut untuk dijadikan contoh pembuatan *script* berikutnya.
2. Perlu meningkatkan kreativitas dalam pemilihan tema ataupun bahasan berita yang akan dijadikan bahan penulisan *script*.
3. Pemilihan tempat dan narasumber untuk program *Goes to Campus* dan *Goes to School* harus ditingkatkan agar lebih bisa menjangkau sekolah maupun kampus lainnya.
4. Meningkatkan konten pada instagram maupun tiktok agar memperluas jangkauan segmen anak muda dengan menyampaikan berita – berita yang kekinian dan terbaru.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)* (R. Karyanti, Ed.; Edisi Revisi (1)). Simbiosis Rekatama Media.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Sandra, Ed.). Ar-Ruzz media.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris* (S. R. Jannah & M. Jauhari, Eds.; I). UIN KHAS Press.

### Jurnal

- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Habibie, D. K. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. *InterakJurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Kustiawan, W., Lubis, C. A., Fahira, L., & Fayrozi, M. F. (2022). Struktur Naskah Radio Citra Ayu Senada (CAS) FM. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2, 2909–2921. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/4651/1949>
- Kustiawan, W., Marpaun, M. D., Syahputra. Mhd Aldi, Ulya, A. F., Fauzi, A., & Nadzim, M. (2022). Sejarah Perkembangan Radio. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 238–243. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/4835>
- Kustiawan, W., Pratama, F. A., Rantika, M., Simbolon, J., Afandi, A., Halisa, N., Siregar, M. A., Rifa’i, A., & Simanugkalit, A. H. (2021). Radio Copywriting Style. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi (MAKTABATUN)*, 1, 86–91. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/5271>
- Nafie, J. A. (2016). Analisis Wacana Terhadap Berita Radio Republik Indonesia Kupang pada Acara Warta Berita Daerah Pagi. *Jurnal Interaksi*, 5, 53–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/interaksi.5.1.53-61>
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 145–156. <https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094>

- Rahmi, W., & Darmawati. (2021). STRATEGI PENYIAR RADIO SUARA SAFASINDO 98.2 FM PAYAKUMBUH DALAM MEMPERTAHANKAN KUALITAS DAN EKSISTENSI SIARAN. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(4), 186–195. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/14037/6989>
- Sinaga, C. N. A. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI RADIO KOMUNITAS USUKOM FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/875/784>
- Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). MOTIF PENDENGAR RADIO DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI (STUDI KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA PADA GENERASI Z DI BANDUNG). *JIKA83*, 6(2), 83–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>

### **Internet**

*Pusdatin Pengelola Data Siaran*. (n.d.).