

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING PT.
TIRTAKENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
PENJUALAN



Oleh:
ALEXANDRA MEVELYN SANTOSO
NRP: 1423019092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING
PT. TIRTAKENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
PENJUALAN**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH

ALEXANDRA MEVELYN SANTOSO

NRP: 1423019092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alexandra Mevelyn Santoso

NRP : 1423019092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktik saya yang berjudul :
"PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING PT.
TIRTAKENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN"

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 November 2022



Alexandra Mevelyn Santoso

NRP. 1423019092

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING PT.
TIRTAKENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
PENJUALAN

OLEH:
ALEXANDRA MEVELYN SANTOSO
NRP: 1423019092

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.
TANGGAL: 11 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN: 0715108903

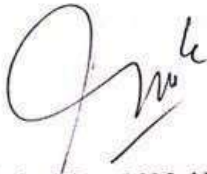
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

ALEXANDRA MEVELYN SANTOSO : 1423019092

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0702087602

MENGETAHUI:



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
DEKAN,
Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN: 0715108903
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Alexandra Mevelyn Santoso

NRP : 1423019092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun lulus : 2022

Dengan ini SETUJU laporan kerja praktik saya, dengan judul :

**PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING PT.
TIRTA KENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di media internet atau media lainnya (*Digital library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi laporan kerja praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2022



Alexandra Mevelyn

NRP. 1423019092

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga, dan teman-teman terdekat yang senantiasa memberikan dukungan tiada henti mulai dari pencarian tempat kerja praktik hingga penulisan laporan kerja praktik ini selesai.

Keberhasilan bukan dilihat dari apa yang sudah kita mulai, tetapi dari apa yang sudah kita selesaikan. Kalimat ini yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang bersama untuk mendapatkan gelar yang diimpikan yaitu S.Ikom dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya, 10 November 2022

Alexandra Mevelyn Santoso

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul PENGELOLAAN AKTIVITAS KOMUNIKASI DIVISI GATHERING PT. TIRTA KENCANA TATAWARNA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN dengan tepat waktu. Laporan ini sebagai salah satu tanggung jawab penulis setelah melakukan kerja praktik selama 3 bulan lamanya di PT. Tirtakencana Tatawarna Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini juga menjadi salah satu prasyarat wajib untuk penulis mendapatkan gelas Sarjana Ilmu Komunikasi.

Tanpa adanya dukungan dari pihak tertentu, penulis tidak dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya pada :

1. Orang tua penulis, mama dan Alm. papa yang selalu memberikan dukungan dan semangat baik moral maupun finansial selama penulis menempuh studi dalam menyusun laporan kerja praktik ini.
2. Adik dan kakak penulis yang memberi masukan serta motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik tepat waktu
3. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom yang dengan sabar dan tulus memberikan semangat bimbingan serta arahan kepada penulis
4. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom, sebagai salah satu dosen yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan laporan kerja praktik tepat waktu

5. Sahabat penulis yaitu Evelin Alicia Libert dan Benedicta Kurnia Ayu yang telah setia dan tulus menjadi sobat perjuangan menuju S.Ikom serta memberi hiburan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan laporan kerja praktik ini
6. Divisi Gathering PT. Tirtakencana Tatawarna Surabaya yang sudah sabar memberikan ilmu serta memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
7. Veronica Esther, Supervisor Divisi Gathering PT. Tirtakencana Tatawarna yang sudah menjadi mentor penulis dalam melakukan kegiatan kerja praktik dan memeriksa laporan kerja praktik penulis
8. Pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung menunjang kelancaran jalannya penyusunan laporan kerja praktik ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan laporan kerja praktik ini. Maka dari itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya bila ada kesalahan yang penulis lakukan. Kiranya dari laporan ini dapat memberikan manfaat sebaik-baiknya. Sekian penulis sampaikan, terima kasih.

DAFTAR ISI

COVER	
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang kerja praktik.....	5
I.3 Tujuan kerja praktik.....	5
I.3.1 Tujuan Umum	5
I.3.2. Tujuan Khusus.....	5
I.4 Manfaat kerja praktik.....	6
I.4.1 Bagi praktikan	6
I.4.2 Bagi Perusahaan	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Manajemen Event	6
I.5.2 <i>Marketing Mix</i>	7
BAB II.....	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.1.1 Identitas Perusahaan PT. Tirtakencana Tatawarna – Avian Brands	9
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
II. 2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	11

II.3 Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.4 Hasil dan Temuan.....	18
II.4.1 Kegiatan yang dilakukan.....	19
BAB 3	24
III.1 <i>Marketing mix 4p</i> sebagai strategi promosi penjualan PT. Tirtakencana Tatawarna...	24
III.2 Manajemen <i>event</i> yang dilakukan oleh Divisi Gathering PT. Tirtakencana Tatawarna	27
BAB 4	30
IV.1 Kesimpulan	30
IV.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33
Lampiran 1	33
Lampiran 2	33
Lampiran 3	34
Lampiran 4	34
Lampiran 5	35
Lampiran 6	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1(Logo PT.. Tirtakencana Tatawarna)...	3
Gambar 1.2 (Pusat Distribusi PT. Tirtakencana Tatawarna)...	4
Gambar 2.1 (Logo PT.. Tirtakencana Tatawarna)	9
Gambar 2.2 (Tampilan Input Order)	20
Gambar 2.3 (Operator <i>Virtual Event</i>	21
Gambar 3.1 (Produk yang ditawarkan saat VE)	24
Gambar 3.2 (Tampilan Zoom VE).....	25
Gambar 3.3 (Bonus Tambahan)	26
Gambar 3.4 (Top Order)	26

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 (Struktur Kepemimpinan Perusahaan).....	11
----------------------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.3 (Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktik)	12
--------------------------------------------------------	----

ABSTRAK

Peran *divisi gathering* tidak lepas dari sebuah event dan promosi penjualan. Divisi *gathering* PT.Tirtakencana Tatawarna Surabaya membuat sebuah *event* sebagai apresiasi dari perusahaan terhadap loyalitas pelanggan yang dikemas secara *online* akibat pandemi Covid-19. Pengelolaan aktivitas komunikasi dan manajemen event diperlukan untuk merencanakan *virtual event* yang dilaksanakan PT. Tirtakencana Tatawarna. Manajemen event terdiri dari 4 tahap yaitu riset, perencanaan, implementasi dan evaluasi. Tahapan ini digunakan untuk mempersiapkan *special event* untuk para pelanggan. Tujuan dari adanya *virtual event* ini tidak semata-mata hanya acara saja melainkan sebagai salah satu strategi promosi penjualan untuk mendapatkan omzet maksimal. Bauran pemasaran 4P digunakan oleh PT.Tirtakencana Tatawarna yaitu *product, place, price* dan *promotions*. Dengan adanya perencanaan *event* yang sistematis dan didukung dengan strategi promosi yang tepat, *virtual event* akan berjalan dengan lancar sesuai dengan tujuan yang sudah dirancang perusahaan.

Kata Kunci : *Divisi Gathering, manajemen event, bauran pemasaran*