

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
WARDAH**

(Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)



Oleh:

Ajeng Artika Andani

51418002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2023**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH**

(Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)

SKRIPSI

Diajukan kepada FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)

OLEH:

AJENG ARTIKA ANDANI

51418002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH**

(Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)

OLEH:

AJENG ARTIKA ANDANI

51418002

**Telah disetujui dan diterima dengan baik
Untuk diajukan kepada tim penguji**

Pembimbing,



Ardianus Laurens Paulus, S.E.,M.Sc.

NIDN. 0721048301

Tanggal: 26 Juni 2023

HALAMAN PENGESAHAN

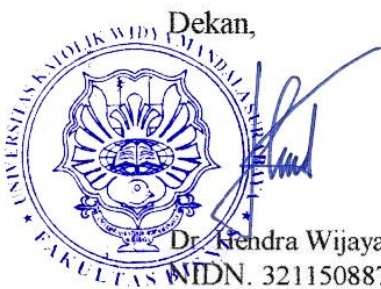
Skripsi yang ditulis oleh : Ajeng Artika Andani (NRP: 51418002)
Telah diuji pada tanggal 6 Juli 2023 dan dinyatakan lulus
oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Hendra Wijaya, S.Ak., M.M.,CPMA
NIDN. 321150887

Ketua Program Studi,

Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Artika Andani

NIM : 51418002

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah (Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Ajeng Artika Andani)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan penelitian skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH (Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)”**. Penelitian skripsi ini disusun dan diajukan dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar S-1 pada Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun), Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Kedua orangtuaku dan keluarga besar semuanya yang senantiasa memberikan doa, nasihat, perhatian, kasih sayang dan dukungan penuh baik secara moril maupun materiil.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E.,M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah mendedikasikan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing penulis mengerjakan skripsi.
4. Bapak Didik Joko Pitoyo, S.E., M.M selaku wali studi yang telah mendidik, membimbing serta memberikan semangat selama menempuh perkuliahan.
5. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen yang telah memberi izin atas penyelenggaraan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna.

7. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih telah menemani selama perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun, semoga kita semua sukses.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih ada kekurangan, karena adanya keterbatasan penulis dalam hal ilmu pengetahuan yang dimiliki. Bagi penelitian yang akan datang yang merujuk pada hasil penelitian ini, diharapkan dapat menyempurnakan atas kekurangan dari hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pihak yang memerlukan.

Madiun, 26 Juni 2023

Penulis,



Ajeng Artika Andani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Promosi Penjualan.....	6
2.1.2 Periklanan.....	7
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10

2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 Hubungan Antar Variabel	18
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.3 Model Penelitian	20
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.2.3 Keputusan Pembelian.....	21
3.3 Jenis Dan Sumber Data	23
3.3.1 Jenis Data.....	21
3.3.2 Sumber Data	21
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5 Analisis Data	26
3.5.1 Metode Analisis Data.....	26
3.5.2 Alat Analisis Data	26
3.5.3 Uji Kualitas Data.....	26
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda	26
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	26
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30

4.1 Deskripsi Data.....	30
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.2 Karakteristik Responden.....	30
4.1.3 Deskripsi Variabel.....	32
4.2 Hasil Analisis Data.....	36
4.2.1 Uji Kualitas Data	36
4.2.2 Deskripsi Variabel	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4 Regresi Linier Bderganda.....	40
4.5 Pembahasan.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Keterbatasan.....	45
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Kriteria Skor dan Bobot	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Iklan Wardah.....	32
Tabel 4.5 Rentang Skala	33
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Promosi Penjualan	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Periklanan	34
Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel.....	37
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.12 Uji Multikolineritas.....	39
Tabel 4.13 Uji Heterikedastisitas	40
Tabel 4.14 Model Regresi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap proses keputusan pembelian.....	11
Gambar 2.2 Model Penelitian	20
Gambar 4.1 Uji t Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0.....	42
Gambar 4.2 Uji t Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Jawaban Pernyataan Responden

Lampiran 4 Uji Kualitas Data (Uji Reliabilitas & Uji Validitas)

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 Daftar Tabel r dan t

Lampiran 8 Statistik Deskriptif

Lampiran 9 Surat Penelitian

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH

(Studi Pada Konsumen Toko Laila *Branded* Ponorogo)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah. Penelitian ini dilakukan pada Toko Laila *Branded* Ponorogo dengan responden 97 orang. Teknik penyampelan menggunakan *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *regresi linier* berganda dengan *software* SPSS versi 22. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa promosi penjualan dan pengiklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Laila *Branded* Ponorogo.

Kata Kunci : Promosi Penjualan, Periklanan, Keputusan Konsumen

***The Influence Of Sales Promotion And Advertising On
Consumer Purchase Decisions Of Wardah Products
(Study On Laila Branded Ponorogo Shop Consumers)***

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of sales promotions and advertising on consumer purchasing decisions for Wardah products. This research was conducted at the Laila Branded Shop in Ponorogo with 97 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. This study used multiple linear regression data analysis techniques with SPSS software version 22. Based on the test results, it showed that sales promotions and advertising had a positive and significant impact on consumer purchasing decisions at Laila Branded Ponorogo Stores.

Keywords: Sales Promotion, Advertising, Purchase Decisions