

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia yang semakin pesat, banyak perusahaan yang berlomba untuk menawarkan produk serta pelayanan yang terbaik kepada para konsumen. Hal tersebut mengharuskan suatu perusahaan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya agar mampu bertahan hidup dan memenuhi keinginan konsumen, sehingga konsumen akan merasa terpuaskan. Bread and Butter Bakery merupakan *specialist cake* yang ada di Kota Madiun dengan menggunakan resep yang berasal dari Amerika dan diolah tanpa menggunakan bahan pengawet makanan serta tanpa menggunakan *monosodium glutamat* (MSG). Sehingga sangat aman untuk dikonsumsi oleh konsumen.

Dalam menghadapi persaingan bisnis dan memuaskan keinginan konsumen, maka Bread and Butter Bakery dituntut untuk dapat bersaing dan memanfaatkan peluang pasar yang ada dengan cara meningkatkan kekuatan yang dimiliki, seperti meningkatkan mutu kualitas produk cake yang baik, menciptakan inovasi cake yang berbeda dengan bakery pesaing serta ciri khas tersendiri yang berbeda dengan bakery lainnya. Hal ini dilakukan untuk dapat menarik minat konsumen, terutama pada bisnis usaha bakery. Banyak dijumpai usaha bakery yang ada di Kota Madiun dan ini menunjukkan bahwa bisnis usaha kuliner yang ada di Kota Madiun mulai kembali bangkit setelah adanya pandemi covid-19 yang mengakibatkan terjadinya penurunan pendapatan pada sektor ekonomi masyarakat, dan salah satu bakery yang banyak diminati yaitu Bread and Butter Bakery.

Bread and Butter Bakery berdiri sejak tahun 2018 akhir lalu, dan kini Bread and Butter Bakery berlokasi di Jalan Pahlawan no. 10 – 12, berada tepat di depan Kodim 0803 Kota Madiun serta memiliki cabang yang berada di Jalan Cokroaminoto no. 139, di depan Bank Jatim Syariah Kota Madiun. Dalam menciptakan produk cake, Bread and Butter Bakery selalu memperhatikan kualitas dan mutu dari bahan-bahan yang akan digunakan, hal ini dilakukan oleh perusahaan untuk mendapatkan hasil produk yang berkualitas. Karena kualitas produk memiliki peran penting dan berpengaruh kepada

keputusan pembelian, selain itu kualitas produk juga merupakan syarat utama untuk suatu produk dapat diterima di pasar. Konsumen akan loyal terhadap suatu produk, jika kualitas yang diperoleh dari produk tersebut sesuai dengan harga yang dibayarkan oleh konsumen. Maka, dengan adanya kualitas produk yang semakin baik akan berdampak pada konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Menurut Kotler dan Keller (2016:37) kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk menjalankan fungsinya yang mencakup daya tahan, kehandalan dan ketelitian yang diperoleh secara keseluruhan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ernawati & Sidik (2022) yang menemukan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.

Bread and Butter Bakery juga menampilkan inovasi dengan menawarkan delapan macam varian cake, mulai dari Vanilla Cake, Blackforest Cake, Redvelvet Cake, Oreo Cake, ChocoLayer Cake, Opera Cake, Spiku Cake dan Cheese Cake yang berbeda dengan bakery lainnya yang ada di Kota Madiun berdasarkan dari hasil survey lapangan. Hal tersebut merupakan ciri khas tersendiri yang dimiliki oleh Bread and Butter Bakery dalam menjalankan bisnis usahanya. Salah satu alasan dari Bread and Butter Bakery dalam menawarkan berbagai macam variasi cake tersebut kepada konsumen yaitu agar konsumen tidak bosan dengan varian cake yang terkesan sangat monoton. Selain itu juga membantu konsumen untuk dapat memilih sendiri varian cake sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Maka dengan adanya berbagai macam varian cake tersebut sangat berguna untuk menarik konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Menurut Kotler (2012:72) bahwa variasi produk sebagai ahli tersendiri dalam suatu merek atau lini produk yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, harga, penampilan atau ciri-ciri. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Evasari dan Yani (2021) yang menemukan bahwa variasi produk, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan Groover (2010:6) menyatakan bahwa variasi produk dapat diartikan sebagai perbedaan desain atau jenis produk yang diproduksi oleh suatu perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kusumawati, Aditya dan Rianto (2020) yang menemukan bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dengan adanya kualitas produk yang baik dan berbagai macam varian cake, dapat memberikan kesan tersendiri bagi setiap konsumen. Selain itu Bread and Butter Bakery juga sudah memiliki banyak konsumen yang melakukan keputusan pembelian tidak hanya berasal dari dalam kota Madiun saja, tetapi juga dari Kabupaten Madiun. Keputusan pembelian menurut Kotler (2016:227) yaitu tindakan yang diambil oleh konsumen untuk memutuskan apakah akan membeli suatu produk tersebut atau tidak. Sehingga untuk dapat memberikan kepuasan tersendiri pada konsumen, maka perusahaan dituntut untuk mampu meningkatkan kekuatan yang dimilikinya dan dapat bersaing dengan perusahaan kompetitor lainnya. Perusahaan harus dapat melihat peluang pasar serta yang terpenting perusahaan harus dapat memperhatikan produk yang dijual dari segi kualitasnya. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suhardi, Zulkarnaini, Burda, Darmawan dan Kustantina (2022) yang menemukan bahwa kualitas produk dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan menurut Hendra, Ronny dan Rusly (2012:67) kualitas produk merupakan karakteristik umum yang dimiliki oleh suatu produk atau jasa untuk mempengaruhi kemampuannya dalam memenuhi dan memuaskan kebutuhan. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Taan dan Machmud (2020) yang menemukan bahwa kualitas produk dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hal ini berarti pelaku usaha bisnis bakery sebaiknya dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk dan variasi produk, sehingga keputusan pembelian konsumen dapat lebih meningkat lagi. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini peneliti mencoba melakukan kajian secara komperhensif mengenai : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAKE BREAD AND BUTTER BAKERY MADIUN.**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

- a. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian cake Bread and Butter Bakery Madiun ?
- b. Apakah variasi produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian cake Bread and Butter Bakery Madiun ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian cake Bread and Butter Bakery Madiun.
- b. Menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh positif variasi produk terhadap keputusan pembelian cake Bread and Butter Bakery Madiun.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik, antara lain sebagai berikut :

a. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah masukan dan saran bagi perusahaan agar dapat mempertahankan kualitas produk dan berbagai macam variasi produk yang berpengaruh pada peningkatan keputusan pembelian produk cake Bread and Butter Bakery Madiun.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematik penelitian.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori, konsep dan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai dasar untuk menjawab pertanyaan penelitian dan menetapkan metode penelitian.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan desain penelitian, identifikasi definisi operasional dan pengukuran variable, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi, sampel dan teknik penyampelan serta analisis data.

BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, hasil analisis data, dan pembahasan.

BAB 5 : SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran.