

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAKE BREAD
AND BUTTER BAKERY
MADIUN**



OLEH :

SHELLY RAHAYU PURBANINGSIH

3903019045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAKE BREAD
AND BUTTER BAKERY
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen

Program Studi Manajemen

OLEH :

SHELLY RAHAYU PURBANINGSIH

3903019045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CAKE BREAD AND BUTTER BAKERY MADIUN**

OLEH:

SHELLY RAHAYU PURBANINGSIH

3903019045

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I

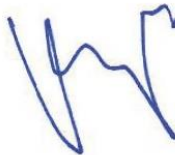


Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Shelly Rahayu Purbaningsih (NIM: 3903019045)
Telah diuji pada tanggal 4 Juli 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, SE., M.Sc., CFP.
NIDN. 0717128001

Mengetahui,

Dekan,



Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA.
NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shelly Rahayu Purbaningsih

NIM : 3903019045

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Cake Bread and Butter Bakery

Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Shelly Rahayu Purbaningsih)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME yang senantiasa melimpahkan berkat, kekuatan, kemudahan dan pertolongan sehingga saya mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cake Bread and Butter Bakery Madiun”. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan vngkatanv dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih khususnya kepada :

1. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanya telah memberikan kekuatan dan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Sri Rustiyarningsih, S.E., M.SA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Manda Surabaya Kampus Kota Madiun dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga saya, Ibu, Bapak, Pakpoh, Tante, Om serta keluarga lainnya yang telah memberi dukungan, doa dan perhatian kepada saya.

7. Dwi Atmaja Putra, Liza Anik Rosidah, Inge Rika Fatimah, Mba Nafila Suryaningtiyas, Cece Tirsa Anggreani, Dhea Fani Triska Yulia, Septiana Dewi dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman manajemen vinkatan 2019 yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf dan mengharap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai informasi yang berguna bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 14 Juli 2023

Penulis



Shelly Rahayu Purbaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.4. Model Penelitian/Rerangka Konseptual.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Identifikasi, Definisi Oprasional, dan Pengukuran Variabel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	27
3.6. Analisis Data	28
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2. Deskripsi Data.....	33
4.3. Analisis Data.....	39
4.4. Pembahasan.....	47
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	50
5.2. Keterbatasan.....	50
5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	34
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	35
Tabel 4.6. Rentang Skala	35
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	36
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Variasi Produk	37
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..	38
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.12. Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	42
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.14. Grafik Scatterplot	43
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1. Logo Bread and Butter Bakery Madiun	32
Gambar 4.2. Kurva Penerimaan H_1 dan Penolakan H_0	46
Gambar 4.3. Kurva Penerimaan H_2 dan Penolakan H_0	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Jawaban Pertanyaan Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Uji Validasi & Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh positif kualitas produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian Cake di Bread and Butter Bakery Madiun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden yang telah melakukan pembelian Cake di Bread and Butter Bakery dengan inisiatif sendiri dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan variasi produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Cake di Bread and Butter Bakery Madiun. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sejumlah 0,511 (51,1%) yang berarti bahwa variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan variasi produk yang sebesar 51,1%. Variabel yang dominan adalah variabel kualitas produk. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas produk, maka akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian Cake pada Bread and Butter Bakery Madiun.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Variasi Produk, Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

This study aims to examine the level of significance of the positive influence of product quality and product variety on cake purchasing decisions at Bread and Butter Bakery Madiun. The sample used in this study was 100 respondents who had bought cakes at Bread and Butter Bakery on their own initiative using purposive sampling. The data analysis used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of this study indicate that the variable product quality and product variety have a significant and positive effect on cake purchasing decisions at Bread and Butter Bakery Madiun. The coefficient of determination (R^2) is 0.511 (51.1%) which means that the purchasing decision variable can be explained by product quality and product variation which is 51.1%. The dominant variable is product quality variable. This means that the better the quality of the product, it will have an impact on increasing the decision to purchase Cake at Bread and Butter Bakery Madiun.

Keywords: *Product Quality, Product Variation, Purchase Decision.*