

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada jurnal ini, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. *Usability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase intention*
2. *Information quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase intention*
3. Indikator-indikator dari variabel *Usability* dan *Information Quality* menghasilkan indikator-indikator dari variabel *Purchase Intention*

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti menyarankan untuk kedepannya untuk menggunakan variabel lain dan menambah jumlah sampel

5.2.2. Saran Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk Uplink.id sendiri dalam meningkatkan jumlah user atau melihat para peminat penyatu tautan dalam segi kegunaan dan secara informasi.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Pengisi kuesioner dari penelitian ini mayoritas berdomisili di Surabaya, sehingga kurang bisa lebih meluas seluruh Indonesia untuk pengambilan sampel dan alat penelitian yang digunakan adalah PLS sehingga tidak melihat normalitas data. Beberapa sumber di penelitian ini lebih dari 10 tahun.

Daftar Pustaka

- Alchemer. (2018, May 8). An introduction to Judgment Sampling | Alchemer.
<https://www.alchemer.com/resources/blog/introduction-to-judgment-sampling/>
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan). CV. Widya Puspita.
- Baiti, A. A., Suprpto, S., & Rachmadi, A. (2017). Pengukuran Kualitas Layanan Website Dinas Pendidikan Kota Malang Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(9), 885–892. Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/273>
- Bhandari, P. (2022, December 5). Correlational research: When & how to use. Scribbr.
<https://www.scribbr.com/methodology/correlational-research/>
- Bintari, W. P., IBN, U., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri). *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(1), 68-75. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1>
- DATAREPORTAL. (2022, February 15). DIGITAL 2022: INDONESIA.
- Gata, W., & Gilang H, O. (2017). ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM QUALITY OF SERVICE ON BSI ACADEMY'S ENVIRONMENT USING WEBQUAL METHODS, IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS AND FISHBONE. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 95(2), 229-241.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9. Universitas Diponegoro.
- Hair Jr., J.F., et al. (2014) Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26, 106-121.
<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

- Hanjani, G. A., & Widodo, A. (2019). Consumer Purchase Intention: The Effect of Green Brand and Green Knowledge on Indonesian Nestle Company. *Journal of Secretary and Business Administration*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.31104/jsab.v3i1.90>
- Kim, Hyejeong & Niehm, Linda. (2009). The Impact of Website Quality on Information Quality, Value, and Loyalty Intentions in Apparel Retailing. *Journal of Interactive Marketing - J INTERACT MARK*. 23. 221-233. 10.1016/j.intmar.2009.04.009.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2016.). *Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. London: Pearson Education.
- Milan, G. S., Bebbler, S., Toni, D. D., & Eberle, L. (2015). Information Quality, Distrust and Perceived Risk as Antecedents of Purchase Intention in the Online Purchase Context. *Journal of Management Information System & E-commerce*, 2(2), 111-129. <https://doi.org/10.15640/jmise.v2n2a2>
- Perdana, R. A., & Suzianti, A. (2017). Analysis of usability factors affecting purchase intention in online e-commerce sites. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 185, 012015. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/185/1/012015>
- Priyangga, R. W., Herlambang, A. D., & Wardani, N. H. (2018). Evaluasi Kualitas Kebergunaan, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Interaksi Pelayanan Pada Website Dinas Pendidikan Menggunakan Metode Webqual Dan Importance Performance Analysis (Studi kasus: Website Dinas Pendidikan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3729–3737. Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2716>
- Rerung, R. R., Fauzan, M., & Hermawan, H. (2020). Website quality measurement of higher education services institution region IV using webqual 4.0 method. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 1(2), 89–102. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v1i2.185>
- Riadi, Muchlisin. (2021). Usability (Pengertian, Dimensi, Prinsip dan Pengukuran). Diakses pada 6/24/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/usability-pengertian-dimensi-prinsip.html>

- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sussex.
- Team, M. S. (2021, August 9). *Purchase intention - meaning, importance, factors & example*. MBA Skool. <https://www.mbaskool.com/business-concepts/marketing-and-strategy-terms/10976-purchase-intention.html>
- Ubaid, F. N. (2022, July 21). *The differences between web 1.0, web 2.0, and web 3.0*. School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2022/07/21/the-differences-between-web-1-0-web-2-0-and-web-3-0/>
- Widhyaestoeti, D., & Husen, M. (2019). Analisis PENERAPAN METODE WEBQUAL 4.0 pada website E-GOVERNMENT Untuk Peningkatan Kualitas Layanan INTERAKSI (Studi Kasus website Dishub Kota bogor). *Teknois : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Sains*, 7(1), 25–34. <https://doi.org/10.36350/jbs.v7i1.31>