

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN DESAIN GRAFIS PADA *BRAND IDENTITY MANUAL***  
**SURABAYA SUITES HOTEL**



Disusun oleh: Fransiska De Fatimah Y.

NRP. 1423019077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIFAKULTAS ILMU**  
**KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYASURABAYA**

**2022**

**PERAN DESAIN GRAFIS PADA *BRAND IDENTITY MANUAL*  
SURABAYA SUITES HOTEL**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam  
memperolehgelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widaya Mandala Surabaya**



Disusun oleh: Fransiska De Fatimah Y.

NRP. 1423019077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIFAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYASURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fransiska De Fatimah

NRP : 1423019077

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam kera praktik berjudul:

**“PERAN DESAIN GRAFIS PADA *BRAND IDENTITY* MANUAL  
SURABAYA SUITES HOTEL”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan ini tidak lulus.

Surabaya, 4 Januari 2023

Penulis,



Fransiska De Fatimah

NRP.1423019077

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN DESAIN GRAFIS PADA *BRAND IDENTITY MANUAL* SURABAYA  
SUITES HOTEL**

Oleh :

Fransiska De Fatimah

NRP.1423019077

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK

OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL : 5 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY, S.IKOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS, OLEH:

**FRANSISKA DE FATIMAH, NRP.1423019077**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI :



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY, S.IKOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, kami sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Fransiska De Fatimah

NRP : 1423019077

Menyetujui proposal kerja praktik saya

**Judul : PERAN DESAIN GRAFIS PADA BRAND IDENTITY MANUAL  
SURABAYA SUITES HOTEL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini kami buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2023

Yang menyatakan



Fransiska De Fatimah

NRP.1423019077

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kegiatan kerja praktik ini dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, teman dekat, teman magang, dan pihak lainnya yang terlibat dalam proses pembuatan laporan Kerja Praktik ini. Karena merekalah yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini dapat menjadi pembelajaran dan menginspirasi para pembacanya.

Semoga segala kerja keras yang penulis lakukan dapat menjadi dampak positif, bukan hanya untuk diri penulis, namun juga untuk orang-orang yang membaca tulisan ini. Apapun yang tertulis dalam laporan ini, percayalah, penulis sudah melakukan yang terbaik.

*“The mind is everything what you think you become.” - Buddha*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesaran dan berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian dari tugas akhir yaitu laporan kerja praktek. Laporan kerja praktek ini merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dengan selesainya laporan kerja praktek ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis, tanpa mereka penulis mungkin tidak bisa menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas AnugerahNya dan BerkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
2. Keluarga penulis yang selama ini mendukung penuh perkuliahan dan memberi semangat kepada penulis
3. Ibu Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kerja praktek, yang senantiasa membimbing penulis selama menjalankan proses pembuatan proposal kerja praktik.
4. Teman-teman penulis yang membantu menghibur, menyemangati dan membantu penulis dalam mengerjakan laporan ini



5. Untuk Karlina Devina yang membantu, menemani, dan memberi saran sejak mulai kerja praktek 1 Juli 2022 hingga saat ini

Demikian penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan dari berbagai pihak yang belum penulis sebutkan diatas. Penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi kedepannya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar belakang Masalah .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka .....	6
I.5.1 Peran Desain Grafis .....	6
I.5.2 Proses Rancangan Desain Grafis .....	9
I.5.3 Brand Identity .....	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	12
II.1.1 Identitas dan Logo Perusahaan.....	12

II.2 Gambar logo Hotel .....	12
II.2.1 Profile Surabaya Suites Hotel.....	12
II.2.2 Struktur Organisasi.....	13
II.2.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	14
II.3 Hasil Temuan.....	22
II.3.1 Perkenalan dan Pengenalan Job Description .....	22
II.3.2 Monitoring Kerja Praktek (Dokumentasi event) .....	22
BAB III PEMBAHASAN .....	29
III.1 Peranan Desain Grafis .....	29
III.2 Tanggung Jawab Desainer Grafis dalam Perusahaan.....	36
III.3 Brand Identity.....	37
III.4 Proses Rancangan Desain Grafis.....	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	41
IV.1 Kesimpulan .....	41
IV.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambar Logo Hotel .....	14
Gambar II.2 Dokumentasi Video Spice Up Your Taste.....	26
Gambar II.3 Dokumentasi Anniversary Harian Disway .....	27
Gambar II.4 Dokumentasi nasi goreng JK.....	28
Gambar II.5 Dokumentasi Grand Nirvana Spa .....	29
Gambar II.6 <i>Press Release</i> .....	30
Gambar II.7 Media Visit .....	31
Gambar II.8 Brand Identity Manual SSH .....	32
Gambar III.1 Sign Peduli Lingkungan .....	34
Gambar III.2 Business Card .....	35
Gambar III.3 Tanda Elevator .....	36
Gambar III.4 Door Sign .....	37
Gambar III.5 Ketentuan Warna SSH .....	38
Gambar III.6 Produksi BIM pada Canva .....	45

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Jadwal Kegiatan Kerja Praktik .....	16
Tabel II.2 Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	17

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.1 Struktur Organisasi Surabaya Suites Hotel .....	16
--	----

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat banyak perusahaan atau perhotelan memiliki berbagai macam latar belakang muncul. Di tengah-tengah masyarakat yang kritis juga membuat perusahaan atau perhotelan berlomba-lomba untuk menunjukkan kredibilitasnya atau menjadi yang terbaik. Surabaya Suites Hotel merupakan salah satu hotel yang mengembangkan hotelnya dengan membuat Brand Identity Manual dengan menggunakan desain grafis. Pembuatan desain grafis juga bisa dilakukan pada *Brand Identity Manual* yang digunakan untuk membentuk citra merek. Peran desain grafis yaitu untuk mengkomunikasikan pesan secara visual dengan komunikatif, kreatif, sederhana, kesatuan, warna yang sesuai, dan tipografi. Hasil temuan dalam laporan kerja praktik ini akan membahas mengenai aktivitas yang dilakukan Desain grafis dalam menciptakan *Brand Identity Manual* yang kreatif dan menarik yang ditujukan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Peran Desain Grafis, *Brand Identity Manual*

## ABSTRACT

*The development of increasingly advanced technology has made many companies or hotels have various backgrounds appear. In the midst of a critical society, companies or hotels are also competing to show their credibility or be the best. Surabaya Suites Hotel is one of the hotels that is developing its hotel by creating a Brand Identity Manual using graphic design. Graphic design can also be made in the Brand Identity Manual which is used to form a brand image. The role of graphic design is to communicate messages visually with communicative, creative, simple, unified, appropriate colors, and typography. The findings in this practical work report will discuss the activities carried out by graphic designers in creating creative and attractive Brand Identity Manuals aimed at the wider community.*

*Keywords: Graphic Design, Brand Identity Manual*