

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan di atas diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Karena, semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin besar biaya pemeliharaan atas aset yang dimiliki sehingga mempengaruhi perolehan laba perusahaan dan mempengaruhi pada pertumbuhan laba perusahaan menurun.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Karena, aset lancar lebih banyak pada persediaan perusahaan, maka aset lancar yang banyak tidak dapat membantu memperoleh penjualan dan tidak dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Karena, penggunaan utang membantu perusahaan dalam memperoleh penjualan sehingga perusahaan dapat mencapai pertumbuhan laba.
4. Aktivitas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Karena, HPP dan persentase keuntungan yang diambil setiap perusahaan berbeda-beda, sehingga hal tersebut tidak dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mencakup pada satu sektor perusahaan yakni sektor *technology* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020-2022.
2. Hasil penelitian diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,251, artinya variabel independen mampu menjelaskan pertumbuhan laba

dengan nilai 25,1% dan sisanya 74,9% (100% - 25,1%) dijelaskan oleh variabel diluar penelitian.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan, saran untuk pertimbangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya diharap menambah periode penelitian dan melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak di berbagai sektor di luar penelitian ini.
2. Peneliti berikutnya diharap dapat menambah variabel independen yang belum digunakan, karena hasil dari nilai *Adjusted R Square* variabel independen dalam penelitian ini banyak namun  $R^2$  nilainya kecil. Contoh variabel yang dapat digunakan yaitu kebijakan deviden, *book tax differences*, *Inventory Turnover*, dll.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin. (2022). Analisis rasio solvabilitas dan aktivitas terhadap kinerja keuangan pada PT. Hero Supermarket Tbk Periode 2011-2021. *Swara Manajemen*, 2(1), 78–92.
- Amirullah. (2015). *Manajemen strategi teori konsep kinerja* (pertama). Mitra Wacana Media.
- Amrullah, L. M. S., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh kinerja keuangan dan tingkat inflasi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4065>
- Anggraini, J., & Rivandi, M. (2023). Return on assets dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba perusahaan consumer goods tahun 2018 – 2021. *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 99–113.
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 7(1), 1–10.
- Budiningtyas, D. P. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba pada industri sub sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia periode 2015-2020. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 172. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.365>
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Saham*. Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Dewi, T. K. K., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan tingkat inflasi terhadap pertumbuhan laba. *Owner*, 6(2), 1249–1259. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.669>
- Fadella, F. F., Dewi, R. R., & Fajri, R. N. (2020). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan laba. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(2), 12–29.
- Fadilah, N., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh return on asset (roa), current ratio, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada Pt. Kharisma Samudera Lintasindo Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9, No. 2, 1–18.

- Fuhrurozi, M. E. (2020). *Peran teknologi dan informasi serta aplikasi era pangemi covid-19*. SMK Bhakti Praja Dukuhwaru. <https://www.smkbpdkw.sch.id/blog/peran-teknologi-dan-informasi-serta-aplikasi-era-pandemi-covid-19/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25: edisi 9* (9th ed.). Universitas Diponegoro (Undip).
- Gulo, A., Gaol, I. L., Tampubolon, M., & Sari, I. R. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor perdagangan jasa dan investasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2019. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 169–18
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis laporan keuangan (kelima, ce)*. UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis kritis laporan keuangan (Cetakan Ke)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Hayuningtyias, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis pertumbuhan laba pada sub sektor perbankan : bukti empiris bursa efek indonesia. *Ekuitas: EKonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1817>
- Hendarwati, P., & Syarifudin, A. (2021). Pengaruh likuiditas , leverage dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 21–38.
- Hery. (2015). *Analisis laporan keuangan (pendekatan rasio keuangan) (tri admojo (ed.))*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Husnan, S., Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Cetakan ke)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. . (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah, Volume 1 (IFRS)*. Salemba Empat.
- Kuncoro, A. A. (2021). *Pengertian teknologi menurut para ahli*. Stekom.Ac.Id. <https://teknik-informatika.s1.stekom.ac.id/index.php/informasi/baca/Pengertian-Teknologi-Menurut-Para-Ahli/a11e499ed0f91399988fc7b98c460cdb2769d0bb>

- Lestari, A., Pudyartono, P., & Rachmaniyah, F. (2020). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor pembiayaan yang terdaftar di bea tahun 2014-2018. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v3i2.2062>
- Maheni, N. K. N., Widnyana, I. W., & Gunadi, I. G. N. B. (2022). Pengaruh current ratio, debt to asset ratio, inventory turnover, return on equity terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada hotel dan restaurant yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Emas*, 3(1), 115–126.
- Mahmudah, M. L. T., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan property and real estate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 1–20.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja sosial dan kinerja lingkungan sebagai variabel moderator. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Martini, R. S., Siddi, P., Studi, P., Fakultas, A., & Batik, U. I. (2021). Pengaruh return on assets , debt to equity ratio , total assets turnover , net profit margin , dan kepemilikan manajerial terhadap pertumbuhan laba. *Akuntabel*, 18(1), 99–109.
- Nabhani, A. (2022). *Laba bersih digital mediatama menyusut 91,2%*. Neraca.Co.Id. <https://www.neraca.co.id/article/167435/laba-bersih-digital-mediatama-menyusut-912>
- Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jisamar*, 3(2), 115–120.
- Oktaviani, I., Muslihat, A., & Manda, G. G. S. (2022). Pengaruh rasio profitabilitas, leverage dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar pada indeks idx30 di bursa efek indonesia periode 2013-2018). *Costing: Journal of Economis, Business and Accounting*, 5(1).
- Permatasari, A. A., Yusroni, N., & Alfie, A. (2019). Pengaruh rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017. *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 1–8.
- Pernamasari, R., Budyastuti, T., & Putri, L. S. (2020). Predicting the profit growth with financial ratio : study at real estate and property companies listed in Indonesia stock exchange. *ACEBISS*, 2, 26–30. <https://doi.org/10.4108/eai.26-3-2019.2290686>

- Pertumbuhan Ekonomi dan investasi digital di Indonesia dalam perspetif hukum.* (2021). Law.Uii.Ac.Id. <https://law.uii.ac.id/blog/2021/07/08/pertumbuhan-ekonomi-dan-investasi-digital-di-indonesia-dalam-perspetif-hukum/>
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, current ratio dan perputaran persediaan terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1438>
- Prasongko, G. A., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh net profit margin, return on assets, dan current ratio terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(1), 56–69.
- Prima, B., & Dewi, H. K. (2021). *Kinerja Digital Mediatama Maxima (DMMX) solid di 2020, ini pendorongnya.* Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/kinerja-digital-mediatama-maxima-dmmx-solid-di-2020-ini-pendorongnya>
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189.
- Putri, W. R. A. (2021). Pengaruh rasio likuiditas, leverage, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9).
- Qurani, Z. R. A., & Hendratno. (2019). Analisis pengaruh debt to equity ratio, current ratio, dan net profit margin terhadap pertumbuhan laba perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi* ), 3(1), 169–182.
- Saham.* (2018). Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Sandria, F. (2021). *Menanti raksasa teknologi dari ri, siapa yang jadi penguasa?*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210928140316-17-279787/menanti-raksasa-teknologi-dari-ri-siapa-yang-jadi-penguasa>
- Sartono, A. (2017). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi* (Edisi 4). BPFE-YOGYAKARTA.
- Simamora, R., & Siagian, H. (2022). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di bei dari tahun 2018-2020. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2356. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i2.6271>
- Sudana, I. . (2015). *Teori & praktik manajemen keuangan perusahaan.* Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian & pengembangan research and development*. ALFABET, cv.
- Sulbahri, R. A. (2020). Pengaruh sales (penjualan) dan debt to equity ratio (der) terhadap pertumbuhan laba. *Mbia*, 19(2), 199–217. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i2.937>
- Sundari, R., & Satria, M. R. (2021). Pengaruh return on asset dan return on equity terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor wholesale yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Land Journal*, 2(1), 107–118. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1122>
- Suyono, Yusrizal, & Solekhatun, S. (2019). Analisis pengaruh current ratio, total debt to equity ratio, inventory turnover, total asset turnover, receivable turnover dan size perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4).
- Utami, D. N. (2021). *Kuartal I/2021, digital mediatama (dmmx) bukukan rapor hijau*. *Bisnis.Com*. <https://market.bisnis.com/read/20210625/192/1409973/kuartal-i2021-digital-mediatama-dmmx-bukukan-rapor-hijau>
- Yusuf. (2021). *Pandemi covid-19 pacu adaptasi gunakan teknologi digital*. *Kominfo.Go.Id*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita_satker)