

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS  
PRODUK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN ULANG POWTATO



OLEH:  
DEVINA ANGELIA  
1723019014

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2023

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN  
DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
POWTATO

PROPOSAL SKRIPSI  
Diajukan Kepada  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Fakultas Kewirausahaan

OLEH:  
DEVINA ANGELIA  
1723019014

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2023

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Angelia

NRP : 1723019014

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Minat Pembelian Ulang PowTato

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya, 19 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Devina Angelia

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Devina Angelia

NRP : 1723019014

Menyetujui karya ilmiah saya,

Judul : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk dan Desain Kemasan  
Terhadap Minat Pembelian Ulang PowTato

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet/di media lain (Digital  
Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya)  
untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikianlah pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
sebenarnya

Surabaya, 19 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Devina Angelia

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN  
DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN  
ULANG POTATATO**

Oleh:

Devina Angela – 1723019014

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing 1,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M.

NIDN. 0730089301

Tanggal: 20/6/2023

Pembimbing 2,



Andy Pratama Sulisty, S.M., M.M

NIDN. 0728969301

Tanggal: 20/6/2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Devina Angelia dengan NRP 1723019014, telah diuji pada tanggal 26 Juni 2023 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. Diah Tulipa, M.M.  
NIDN. 0726077203

Mengetahui

Dekan,



Dr. Diah Tulipa, M.M.  
NIK. 172.02.0543

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M.  
NIK. 172.18.0997

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Desain Kemasan Terhadap Minat Pembelian Ulang PowTato” dengan baik. Penulis juga ingin berterimakasih karena telah mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari banyak pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan Fakultas Kewirausahaan, Jurusan Kewirausahaan, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Diah Tulipa, M.M. selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Kepada Dosen dan Karyawan dan seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi guna kelancaran pengumpulan laporan skripsi.
4. Kepada semua keluarga saya yang telah memberikan banyak sekali dukungan, doa, cinta kasih, dan saran, dalam penyusunan laporan skripsi ini dan dalam masa studi yang telah saya tempuh selama ini.
5. Kepada teman-teman yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penulisan skripsi ini, terima kasih atas doa, dukungan, dan saran yang diberikan

Akhir kata, mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi yang jauh dari sempurna ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 19 Juni 2023

Penulis,



Devina Angela



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1. <i>Marketing Mix</i> .....	8
2.2.2. Kualitas Produk .....	10
2.2.3. Variasi Produk .....	11
2.2.4. Desain Kemasan .....	12
2.2.5. Minat Pembelian Ulang .....	14
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	15
2.3.1. Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang .....	15
2.3.2. Variasi Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang .....	15
2.3.3. Desain Kemasan Terhadap Minat Pembelian Ulang .....	15
2.4. Kerangka Penelitian/Konseptual.....	16
2.5. Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	17

3.2. Obyek Penelitian .....	17
3.3. Populasi dan Sampel .....	17
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.5. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional .....	18
3.5.1. Identifikasi Variabel .....	18
3.5.2. Definisi Operasional Variabel .....	18
3.6. Statistik Deskriptif .....	20
3.7. Teknik Analisis Data .....	21
3.7.1. Uji Normalitas .....	21
3.7.2. Uji Validitas .....	21
3.7.3. Uji Reliabilitas .....	22
3.7.4. Uji Asumsi Klasik .....	22
3.7.4.1. Uji Multikolonieritas .....	22
3.7.4.2. Uji Heteroskedastisitas .....	22
3.7.5. Uji F .....	23
3.7.6. Uji Hipotesis .....	23
3.7.7. Persamaan Regresi Berganda .....	24
<b>BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner .....	25
4.2. Gambaran Umum Responden .....	26
4.2.1. Karakteristik Ronsumen .....	26
4.2.2. Analisis Data Deskriptif .....	30
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data .....	33
4.3.1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	33
4.3.1.1. Hasil Uji Validitas .....	33
4.3.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	36
4.3.2. Hasil Uji Asumsi .....	36
4.3.2.1. Hasil Uji Normalitas .....	36
4.3.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.3.2.3. Uji Multikolinieritas .....	40
4.3.3. Uji F .....	41
4.3.4. Uji Hipotesis .....	42
4.3.5. Persamaan Regresi Berganda .....	44
4.4. Pembahasan .....	45
<b>BAB 5. KESIMPULAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	47
5.2. Saran .....	47

5.2.1. Saran Akademis .....	47
5.2.2. Saran Praktis .....	48
5.2.3. Keterbatasan Penelitian .....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Acuan Penelitian .....	6
Tabel 4.1 Data Responden Kuesioner .....	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	26
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	27
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	27
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	28
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi .....	28
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Merk Yang Pernah Dibeli .....	29
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Yang Pernah Dibeli .....	29
Tabel 4.10 Kategori Hasil .....	30
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif .....	30
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variasi Produk .....	34
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	34
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Desain Kemasan .....	35
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian Ulang .....	35
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Variasi Produk .....	37
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kualitas Produk .....	37
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas Desain kemasan .....	38
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas Minat Pembelian Ulang .....	39
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas .....	40
Tabel 4.22 Hasil Uji R Square .....	41
Tabel 4.23 Hasil Uji Model Fit .....	42
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PowTato .....	2
Gambar 2.1 Model Konseptual .....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Data Deskriptif
Lampiran 3	: Karakteristik Responden
Lampiran 4	: Uji Validitas
Lampiran 5	: Uji Reliabilitas
Lampiran 6	: Uji Normalitas
Lampiran 7	: Uji Asumsi

## ABSTRAK

Industri makanan dan minuman terus berkembang dengan pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan makanan dan minuman sebagai kebutuhan dasar dengan meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia. Seiring dengan perkembangan sektor industri makanan dan minuman, saat ini hidangan penutup telah menjadi menu yang sangat populer. Hidangan penutup yang sangat populer saat ini yaitu roti dan *cake*. Pada pembuatan roti dan *cake* saat ini, didominasi dengan penggunaan tepung terigu. Namun, tidak semua orang dapat mengonsumsi roti dan *cake* karena alergi terhadap *gluten* seperti penderita penyakit celiac. Seiring dengan munculnya masalah kesehatan yang diakibatkan mengonsumsi *gluten*, kini roti dan *cake* dapat divariasikan dengan menggunakan bahan baku yang beraneka ragam. PowTato merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang kuliner yang menjual *cake gluten free* yang berbahan dasar kentang dengan berbagai macam varian rasa seperti *Cheese, Coconut, Walnut, Almond, Strawberry* dan *Blueberry*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk, kualitas produk dan desain kemasan terhadap minat pembelian ulang PowTato. Penelitian ini menggunakan 99 responden dimana data diperoleh dari kuesioner yang disebarluaskan secara online melalui google form. Data tersebut diolah menggunakan software SPSS. Hasil Pengolahan SPSS menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang sedangkan variasi produk dan desain kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Variasi Produk, Desain Kemasan, Minat Pembelian Ulang

## **ABSTRACT**

Food and beverage industry continues to grow rapidly in line with the increasing need for food and beverages as a basic need with increasing population in Indonesia. Along with the development of those industry, nowadays desserts have become a very popular menu. Desserts that are very popular at this time are breads and cakes. Bread and cake making is currently dominated by the use of wheat flour. However, not everyone can consume these breads and cakes because of an allergic reaction to gluten, such as people with celiac disease. Along with the emergence of health problems caused by consuming gluten, breads and cakes can now be varied using various ingredients. PowTato is one of the culinary business that sells gluten free cakes with various flavors such as Cheese, Coconut, Walnut, Almond, Strawberry, and Blueberry. This study aims to determine the effect of product variations, product quality and packaging design on PowTato repurchase intention. This study used 99 respondents where the data was obtained from online distributed questionnaires via Google form. The data was processed using SPSS software, and the results show that product quality has a significant effect on repurchase intention, while product variety and packaging design have no significant effect on PowTato repurchase intention.

**Keywords:** Product Quality, Product Variation, Desain Packaging, Repurchase Intention