

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran kerjapraktek yang telah penulis lakukan pada divisi marketing communication pada agendakota, bahwa aktivitas penulisan artikel website dan konten instagram pada agendakota memiliki beberapa tahapan dalam membuatnya. Pada artikel website memiliki tiga tahapan yaitu pra produksi artikel, Produksi artikel, pasca produksi artikel. Pada bagian pra produksi agendakota berusaha untuk mencari informasi, ide dan refrensi dalam membuat artikel, untuk bagian produksi agendakota mulai menyusun kerangka tulisan yang berguna untuk mengendalikan pemikiran dan penulisan, lalu dilanjutkan dengan membuat naskah awal serta melakukan editing dalam penulisan kata kata, pada tahapan yang terakhir yaitu pasca produksi memastikan bahwa artikel telah memiliki informasi yang lengkap dan siap di unggah.

Pada pembuatan konten agendakota juga memiliki tiga tahapan diantaranya adalah perencanaan, proses *upload*, dan evaluasi, pada tahapan perencanaan agendakota melakukan perencanaan dengan memilih konten dari artikel yang ada pada website agendakota, konten artikel seperti apa yang ingin ditunjukkan, tema *feed* apa yang ingin dipilih hal ini dilakukan untuk menyeimbangkan tampilan *feed* instagram dalam hal topik dan juga gambar, setelah menentukan semuanya agendakota melakukan proses *upload* dengan memastikan bahwa *caption*, dan gambar yang ingin di

unggah sudah sesuai dan juga menambahkan *hashtag* untuk membantu menyebarkan postingan agendakota, dilanjutkan dengan tahapan evaluasi dimana agendakota melihat perkembangan dari konten yang telah dibuat sehingga bisa membuat konten yang lebih baik lagi untuk selanjutnya.

IV.2. Saran

Selama melakukan kerjapraktek pada agendakota penulis menemukan beberapa kendala kecil dalam membuat penulisan artikel dan konten, pada pembuatan artikel bisa mencari ide dan tema yang bervariasi untuk topik dalam artikel, dan untuk konten instagram dapat menambah variasi konten sehingga tidak hanya menampilkan artikel dari *website*.

Selain itu perusahaan bisa memberikan pembelajaran yang lebih lengkap dengan memperbanyak kunjungan pada event event ataupun tempat wisata agar peserta magang bisa mendapatkan pembelajaran yang lebih banyak dalam hal ide membuat artikel dan pengalaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Agendakota.id. (2022). About Us. Retrieved November 17, 2022, from <https://company.agendakota.id>
- Agendakota.id. (2022). Logo Agenda Kota. Retrieved November 15, 2022, from <https://company.agendakota.id/about-us/>
- Andriyan, W., Septiawan, S., & Aulya, A. (2020). Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88.
- Arafat, M., & Trimarsiah, Y. (2017). Evaluasi Aplikasi SMS Gateway Berbasis Web pada Amik Akmi Baturaja Menggunakan Metode USAbility Testing. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(3), 247–256.
- Hartono, H. (2014). Pengertian Website dan Fungsinya. *Jurnal Ilmu Teknologi Informasi*, 1(1), 1–7.
- Lestari, S. Y., Komariah, N., & Rizal, E. (2016). Pengelolaan Informasi Sebagai Upaya Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 59–68.
- Pemerintah Pusat. (2008). *Undang-Undang (UU) No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.