

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil tanggapan 100 responden karyawan PT. BPRS Karya Mugi Sentosa menyimpulkan bahwa terkait audit komunikasi pengukuran kinerja dengan metode *Key Performance Indicator* di PT. BPRS Karya Mugi Sentosa.

Hasil penelitian menunjukkan pada indikator pesan komunikasi, hasil tertinggi menunjukkan informan sangat membutuhkan informasi terkait periode penilaian *Key performance indicator*. Pada indikator ketepatan informasi, menunjukkan hasil tertinggi bahwa informasi *Key Performance Indikator* tepat disampaikan setiap 3 bulan sekali. Pada indikator Media Komunikasi, informan merasa cepat mendapatkan informasi mengenai *Key performance indikator* melalui rapat, dibandingkan hanya melalui media komunikasi tertulis atau grup WA. Pada indikator format kemasan pesan, hasil tertinggi menunjukkan bahwa informan merasa sudah tepat mendapat penjelasan mengenai tujuan KPI. Pada indikator sumber informan, mayoritas informan mendapatkan informasi terkait *Key Performance Indikator* dari rekan kerja karena bisa lebih eksplor dalam memahami program KPI itu sendiri. Dari rata-rata responden, penilaian tertinggi berdasarkan keberhasilannya yaitu Ketepatan Pesan dan indikator nilai terendah yaitu Isi Pesan meskipun tetap dikatakan berhasil.

Dari pengolahan data yang dilakukan peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil tabulasi silang antara komunikasi mengenai program KPI karyawan PT. BPRS Karya Mugi Sentosa dengan audit komunikasi memiliki pengaruh yaitu berhasil pada responden berjenis kelamin laki-laki berusia dibawah 30 tahun, responden yang memiliki pendidikan terakhir Sarjana (S1), responden yang telah lama bekerja 1 sampai 3 tahun dan pegawai berstatus kontrak. Hal ini dikarenakan pegawai kontrak sangat membutuhkan audit komunikasi KPI sebagai tolak ukur untuk bekerja lebih baik dengan harapan bisa diangkat menjadi pegawai tetap.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai referensi bagi penelitian sejenis selanjutnya yang menggunakan subjek atau objek yang serupa dengan pendekatan yang berbeda. Selain itu juga dapat berguna dalam pengembangan ilmu dalam ranah komunikasi yang berkaitan dengan pengaruh analisa audit komunikasi kegiatan program KPI di suatu perusahaan.

5.2.2. Saran Praktis

Adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi apakah berpengaruh analisa audit komunikasi kegiatan program KPI di PT. BPR Syariah Karya Mugi Sentosa sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kinerja karyawan bisa dengan penilain KPI yang bervariasi seperti KPI secara Finansial atau Non Finansial untuk bisa mendapatkan hasil yang lebih detail.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Abdullah, Y., & Irra Hegwisi. (2017). *Key Performance Indicator A to Z*. Jakarta: PT. Grasindo.

Abidin, Y. Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Akhmad, Bachruddin. 2022. *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Bungin, Burhan. (2018). Ed, 2. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Fraser P. Seitel. (2014). Edition, 12, . *Praktik Public Relations*. Erlangga.

Goldhaber, Gerald M. (1986). *Organizational Communication. 4th Edition*. MC. Graw Hill. USA.

Hardjana, Andre. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press

Karyaningsih, Ponco Dewi. 2018. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Mohammed, Rosli & Burhan Bungin. (2015). *Audit Kouminkasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat.
- Nainggolan, Nana Triapnita dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putri, Kinkin Yulianty Subarsa & Fathurahman, Heri. 2021. *Audit Komunikasi*. Depok: Rajawali Press
- Rachmadi, F. (2012). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roskina, Sitti & Haris, Ikhfan. 2020. *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo
- Samsinar & Rusnali, Nur Aisyah. 2017. *Komunikasi Antarmanusia: Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/Organisasi*. Watampone: Stain Watampone Press
- Siregar, Robert Tua dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada

Soemohadwidjojo, Arini T. (2018). *SOP dan KPI untuk UMKM & Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : Reflika Aditama.

Sujarweni, Wiratna. (2005). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suranto AW. (2005). *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta : Media Wacana.

JURNAL:

Anindyo, Saza Azizah. 2022. *Communication Audit during Covid-19 Pandemic at Brawijaya University Hospital*. Advances in Social Sciences Research Journal, Vol 9, No 11.

Citra, Anathasia. 2011. *Audit Komunikasi Pemasaran Motion Radio: Analisis Media Organizational Model Melalui Metode SOSTAC*. BINUS University. Jurnal Humaniora Vol.2, No. 2.

Hardjana, Andre. 2014. *Audit Komunikasi Internal*. Unika Atma Jaya Jakarta. Vol. 3, No.2.

Harivarman, Dwi. 2017. *Hambatan Komunikasi Internal Di Organisasi Pemerintahan*. Universitas Airlangga. Jurnal ASPIKOM Vol.3, No. 3.

Ishak, Aswad. 2012. *Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jurnal Komunikasi Vol. 1, No. 4.

Lubis, P.I & Ismu Kusumanto. 2018. ***Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Key Performance Indicator (KPI)***. UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Jurnal Sains, Teknologi, dan Industri Vol.14, No. 2.

Nurdin, Isnaniah, Hafied C & Iqbal S. 2014. ***Audit Komunikasi Terhadap Program Sosialisasi Pembangunan T/L 150 KV Maros-Sungguminasa PT. PLN (PERSERO) Pikitring Sulmapa***. Universitas Hassanudin. Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 3, No.1.

Pandey, Bandana & Gupta, Mona. 2019. ***Conceptual Evolution of Communication Audit Significance of Digital Media***. International Journal on Transformations of Media, Journalism & Mass Communication, Vol 4, No. 2.

Pandiangan, Andreas & Shafa, Sella Ikhwanus. 2020. ***Audit Komunikasi Instagram @Jokowi yang Dikelola Oleh Tim Komunikasi Digital Presiden***. Jurnal Komunikasi dan Media, Vol 01, No 01.

Panghegar, S.F. 2013. ***Audit Komunikasi Organisasi Horisontal Departemen Front Office Singgasana Hotel Surabaya***. Universitas Kristen Petra. Jurnal E-Komunikasi Vol 1. No.1.

Permana, Restiawan. 2010. ***Audit Komunikasi Untuk Mengukur Keberhasilan Pencitraan Organisasi Di Mata Publik***. Bina Sarana Informatika. Jurnal Komunikasi Vol. 1, No.1.

Pertiwi, Khoir Anisa. 2020. ***Audit Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Rifa Televisi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang***. Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan, Vol 22, No 2.

Ramadani, Dian, Puji L & M. Edy Susilo. 2015. ***Audit Komunikasi Organisasi Wahana Lingkungan Hidup (Walhi) Yogyakarta***. UPN “Veteran” Yogyakarta. Jurnal Komunikasi ASPIKOM Vol. 2, No. 4.

Rislisa & Fathul Himam. 2015. *Pengaruh Partisipasi Penyusunan Key Performance Indicators (KPI) Terhadap Komitmen Pencapaian Sasaran Kerja Karyawan di PT. XYZ, Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada. Jurnal Psikologi Undip Vol.14, No. 2.

Saifudin, Windri. 2022. *Audit Komunikasi Virtual Exhibition Pertunjukan Sumonar Festival 2020*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 10 (2).

Thadi, Robeet. 2020. *Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol 23, No 1.

Tzarauliarany, Tsabdany. 2021. *Audit Komunikasi pada Biro Organisasi dan Reformasi Birokrasi Setda DKI Jakarta*. Jurnal IKRA-IHT Humanaora, vol 5, No 1.

Zaenal, Abdul Rasyid & Lusianawati, Hayu. 2021. *Analisis Deskriptif Audit Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi DKI Jakarta dalam Mensukseskan Program “Enjoy Jakarta”*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 3, No 2.