

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

*Framing* pemberitaan di kompas.com mengenai PTM di tengah lonjakan kasus Omicron di Indonesia memberikan kesan adanya kepentingan politik dan ideologis yang cenderung mengkritisi pelaksanaan PTM dengan pertimbangan utama keselamatan anak dan guru. Sedangkan, di detik.com memberikan kesan adanya kepentingan politik dan ideologis yang cenderung mendukung kebijakan Pemprov DKI Jakarta untuk tetap melaksanakan PTM dengan pertimbangan peningkatan kualitas belajar anak dan penyamarataan sektor pendidikan dengan sektor lainnya.

Dalam topik pemberitaan pertama mengenai diskresi PTM 100 persen, *framing* kompas.com berkaitan dengan seruan berbagai kalangan yang mendesak pelaksanaan PTM membuat pemerintah akhirnya memunculkan diskresi PTM 100 persen. Sedangkan, *framing* detik.com berkaitan dengan penjelasan umum yang disampaikan Jokowi yang mengeluarkan diskresi dan kewajiban penerapan penggunaan protokol kesehatan.

Dalam topik pemberitaan kedua mengenai pelaksanaan PTM 100% di DKI Jakarta, *framing* kompas.com cenderung menggiring opini publik dengan penyampaian opini kalangan yang tidak setuju terhadap pelaksanaan PTM dengan mengatakan bahwa pemerintah harus mengambil sikap yang cepat terkait

pelaksanaan PTM dan lonjakan kasus Omicron. Sedangkan, *framing detik.com* cenderung menggiring opini publik dengan penyampaian opini Pemprov DKI Jakarta bahwa PTM akan tetap diterapkan walaupun kasus positif Omicron sudah ditemukan di sekolah-sekolah di DKI Jakarta.

Dalam topik pemberitaan ketiga mengenai hal terpenting dari pelaksanaan PTM di DKI Jakarta, *framing kompas.com* cenderung menggiring opini publik dengan penyampaian opini KPAI sebagai lembaga negara independen yang melindungi anak Indonesia dimana menyerukan untuk menghentikan PTM sementara dengan mempertimbangkan keselamatan anak dan mengatakan bahwa pelaksanaan PTM di tengah lonjakan kasus Omicron saat ini tidak tepat. Sedangkan, *framing detik.com* cenderung menggiring opini publik dengan penyampaian opini Disdik DKI Jakarta yang mewakili lembaga pemerintahan di bidang pendidikan serta opini Luhut Pandjaitan sebagai perwakilan menteri di bidang kemaritiman dan investasi yang menyerukan PTM dijalankan dan pemberian nilai moral bahwa semua sektor harus diperlakukan sama.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Peneliti berharap lebih banyak lagi penelitian lainnya yang membahas analisis *framing* mengenai Pembelajaran Tatap Muka (PTM) baik itu dalam lingkup kecil di suatu daerah maupun nasional. Tujuannya untuk dapat menambah wawasan baru, referensi baru yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya mengenai topik penelitian ini.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang melakukan penelitian mengenai *framing* atau analisis wacana pada media. Peneliti juga berharap dari paradigma konstruksionis yang peneliti gunakan dalam penelitian ini dapat memperkaya wawasan peneliti lainnya yang akan membuat penelitian serupa dengan peneliti.

### **V.2.3 Saran Sosial**

Peneliti berharap pembaca media *online* di Indonesia mendapatkan informasi yang lebih beragam melalui berbagai pandangan dari banyak narasumber dalam suatu peristiwa yang terjadi di masyarakat sehingga pembaca mempunyai wawasan yang kaya dan topik masalah pemberitaannya menjadi menarik untuk diikuti dan dibahas secara bersama.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.). Sukabumi: CV Jejak. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&pg=PA269&lpg=PP1&ots=5HdzwDfAGs&focus=viewport&dq=metode+penelitian+kualitatif+sugiyono&lr=&hl=id#v=onepage&q=metode penelitian kualitatif sugiyono&f=false](https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&pg=PA269&lpg=PP1&ots=5HdzwDfAGs&focus=viewport&dq=metode+penelitian+kualitatif+sugiyono&lr=&hl=id#v=onepage&q=metode%20penelitian%20kualitatif%20sugiyono&f=false)
- Budyatna, M. (2015). *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Teori\\_Mengenai\\_Komunikasi\\_Antar\\_Pr/aAfPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Teori_Mengenai_Komunikasi_Antar_Pr/aAfPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi* (1st ed.; S. Bakhri, Ed.). Yogyakarta: Zahir Publishing. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/ILMU\\_KOMUNIKASI/YmM0EAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/ILMU_KOMUNIKASI/YmM0EAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (1st ed.; N. Huda, Ed.). Bantul: LKIS Pelangi Aksara. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Kualitatif/TP\\_ADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Kualitatif/TP_ADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Hartono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (1st ed.; D. E. Restiani, Ed.). Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher). Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Ragam\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Ragam_Metode_Penelitian_Kualitatif_Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Iskandar, D. S., & Lestari, R. (2016). *Mitos Jurnalisme* (1st ed.; E. Risanto, Ed.). Yogyakarta: Andi, Anggota IKAPI.
- K., S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta Pusat: Yayasan

- Pustaka Obor Indonesia. Retrieved from  
[https://www.google.co.id/books/edition/Jurnalisme\\_Kontemporer\\_Edisi\\_Kedua/xIs8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Jurnalisme_Kontemporer_Edisi_Kedua/xIs8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Maliki, Z. (2012). *Rekonstruksi Teori Sosial Modern* (1st ed.). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (1st ed.; M. C. Anwar, Ed.). Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Muhazir, A. (2021). *KOMUNIKASI POLITIK Demokrasi, Media Massa, dan Pemilihan Umum di Indonesia* (1st ed.). Banyumas: Zahira Media Publisher. Retrieved from  
[https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI\\_POLITIK\\_Demokrasi\\_Media\\_Massa/u\\_crEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI_POLITIK_Demokrasi_Media_Massa/u_crEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (3rd ed.; S. Saidah, Ed.). Yogyakarta: UNISNU Press.
- Nadie, L. (2019). *MEDIA MASSA DAN PASAR MODAL: Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public* (1st ed.; F. Nurdiarsih, Ed.). Jakarta Selatan: Media Center Redaksi. Retrieved from  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3qGtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=media+massa+dan+pasar+modal&ots=jK2T5IU0gP&sig=d-xBTBjq9D9XijttJnR7hhauGog&redir\\_esc=y#v=onepage&q=media+massa+dan+pasar+modal&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3qGtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=media+massa+dan+pasar+modal&ots=jK2T5IU0gP&sig=d-xBTBjq9D9XijttJnR7hhauGog&redir_esc=y#v=onepage&q=media+massa+dan+pasar+modal&f=false)
- Nurdin, A. (2020). *Teori komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved from  
[https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_komunikasi\\_Interpersonal\\_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Rahmawati, A. (2022). *JURNALISTIK DASAR UNTUK PELAJAR DAN MAHASISWA* (1st ed.; U. Fawwaz, Ed.). Cirebon: LovRinz Publishing.

Retrieved from

[https://www.google.co.id/books/edition/JURNALISTIK\\_DASAR\\_UNTUK\\_PELAJAR\\_DAN\\_MAHA/KGleEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jurnalistik+online&pg=PA8&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/JURNALISTIK_DASAR_UNTUK_PELAJAR_DAN_MAHA/KGleEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jurnalistik+online&pg=PA8&printsec=frontcover)

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (3rd ed.; I. Kurniawan & A. Salman, Eds.). Bandung: Nuansa Cendekia.

Retrieved from

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Df7\\_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=jurnalistik+online&ots=qEQyuYG0OE&sig=2NJkidhmYvUQQRtWaNdDv3Q6a0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=jurnalistik+online&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Df7_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=jurnalistik+online&ots=qEQyuYG0OE&sig=2NJkidhmYvUQQRtWaNdDv3Q6a0&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnalistik+online&f=false)

Wahono, B. S. E. (2020). *RAMBU-RAMBU JURNALISTIK (Bagaimana Menulis Berita yang Layak Baca)* (1st ed.; B. S. E. Wahono, Ed.). Guepedia.

Retrieved from

[https://www.google.co.id/books/edition/RAMBU-RAMBU\\_JURNALISTIK\\_Bagaimana\\_Menuli/yMVNEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=media+massa&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/RAMBU-RAMBU_JURNALISTIK_Bagaimana_Menuli/yMVNEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=media+massa&printsec=frontcover)

## **JURNAL:**

Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online.

*Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104.

<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>

Bullock, H. E., Wyche, K. F., & Williams, W. R. (2001). Media images of the poor. *Journal of Social Issues*, 57(2), 229–246. <https://doi.org/10.1111/0022-4537.00210>

Fadilah, U. N., Haris, A. M., & Achmad, Z. A. (2021). Framing media online cnnindonesia.com dan detik.com mengenai kebijakan transisi di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–17.

- Fadli, K., Haryati, H., Novita, P., & Setiawan. (2021). ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG PANDEMI COVID-19 ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Covid-19 Pada Media Online Tribun News.com dan Kepri.co.id Edisi Bulan Maret s/d Juni 2020). *ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Covid-19 Pada Media Online Tribun News.Com Dan Kepri.Co.Id Edisi Bulan Maret s/d Juni 2020)*, 2(2), 172–200. Retrieved from <https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/ILKOM/article/view/343>
- Handariastuti, R., Abidin Achmad, Z., & Bramayudha, A. (2020). Analisis Framing Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online kompas.com dan suarasurabaya.net. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 156–176. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.156-176>
- Harnia, N. T., Meliasanti, F., & Setiawan, H. (2021). Analisis Framing Berita Perundangan pada Media Online Detik.Com dan Tribunnews.Com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3145–3153. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.1240>
- Hayati, H. N., & Yoedtadi, M. G. (2020a). Konstruksi Berita Covid-19 Di Kompas.com dan Tribunnews.com. *Koneksi*, 4(2), 243. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8114>
- Hayati, H. N., & Yoedtadi, M. G. (2020b). Konstruksi Berita Covid-19 Di Kompas.com dan Tribunnews.com. *Koneksi*, 4(2), 243. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8114>
- Krisdinanto, N. (2014). / *KOMUNIKATIF*. 3, 1–18.
- Kristiawati, A. S., & Aisiyah Rachma Dewi, P. (2021). Analisis framing pada media online okezone.com dan tribunnews.com dalam wacana pemberitaan new normal di tengah pandemi covid-19 di Indonesia. *Jurnal Commercium*, 3(3), 80–94.

Palupi, M. F. T., & Irawan, R. E. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Terkait Ketenagakerjaan sebagai Dampak Covid 19 di Kompas.com dan Malaysiakini. *Representamen*, 6(02).  
<https://doi.org/10.30996/representamen.v6i02.4262>

Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24.  
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.9928>

Simatupang, R. (2021). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KOMPAS.COM TENTANG COVID-19 DI DKI JAKARTA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39–52.  
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1315>

Wardani, A. D., & Indrayani, H. (2018). Netralitas Konten Berita Online. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–7. Retrieved from  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/20688/14031>

Yuniati, Y., & Fardiah, D. (2017). Citra Caleg Perempuan dalam Framing Media Online. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 75–86.  
<https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2690>

#### **WEBSITE:**

Data Pemantauan COVID-19. (n.d.). Retrieved January 23, 2022, from  
<https://corona.jakarta.go.id/id/data-pemantauan>

Rizky, M. (2023). Bantu DKI Stabilkan Harga Pangan, CT Tawarkan Ini ke Heru. Retrieved May 29, 2023, from  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230321190106-4-423674/bantu-dki-stabilkan-harga-pangan-ct-tawarkan-ini-ke-heru>

Tim Kompas. (2020). Keindonesiaan dan Kemanusiaan Jakob Oetama. Retrieved May 29, 2023, from <https://www.kompas.id/baca/bebas->



akses/2020/09/10/keindonesiaan-dan-kemanusiaan-jakob-oetama