

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS PRODUKSI *CONTENT* PADA AKUN

INSTAGRAM @MESSENGER.ACADEMY



Oleh:

LIZAVYETA ILONA SUGIANTO

NRP. 1423019051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS PRODUKSI *CONTENT* PADA AKUN

INSTAGRAM @MESSENGER.ACADEMY



Oleh:

LIZAVYETA ILONA SUGIANTO

NRP. 1423019051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Lizavyeta Ilona Sugianto

NRP : 1423019051

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang saya tulis dalam laporan proposal berjudul:

**“AKTIVITAS PRODUKSI *CONTENT* PADA AKUN INSTAGRAM
@MESSENGER.ACADEMY”**

Adalah benar adanya dengan karya dan tulisan saya sendiri. Kutipan dari pihak manapun telah saya cantumkan sumbernya.

Surabaya, 27 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Lizavyeta Ilona Sugianto

NRP. 1423019051

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS PRODUKSI *CONTENT* PADA AKUN INSTAGRAM

@MESSENGER.ACADEMY


OLEH:

LIZAVYETA ILONA SUGIANTO

NRP.1423019051

TELAH DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0707078607

TANGGAL: 27 FEBRUARI 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Lizavyeta Ilona Sugianto

NRP : 1423019051

Dengan ini SETUJU laporan kerja praktik dengan saya dengan judul:

"AKTIVITAS PRODUKSI *CONTENT* PADA AKUN INSTAGRAM @MESSENGER.ACADEMY"

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2023

Yang membuat pernyataan,



Lizavyeta Ilona Sugianto

NRP.1423019051

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

LIZAVYETA ILONA SUGIANTO NRP: 1423019051

TELAH DIUJI PADA RABU, 29 MARET 2023 DAN DINYATAKAN LULUS

OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Saya dapat berada di titik ini karena kebaikan Tuhan Yesus Kristus, dukungan dari kedua orang tua, saudara, teman-teman kampus, gereja, serta diri saya sendiri yang mau bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan proposal ini. Karya penelitian ini saya buat dengan sepenuh hati, penuh semangat serta kegigihan untuk tidak mudah menyerah melewati segala proses yang ada. Karya ini kupersembahkan untuk papa dan mama yang ingin melihat anak bungsunya menyelesaikan gelar sarjannya agar dapat memiliki pekerjaan yang baik sehingga kehidupan kedepannya juga lebih baik dan dapat menjadi bekal untuk dirinya dikemudian hari. Perjalanan kuliah ini tentunya tidak semudah yang dibayangkan tetapi karena kebaikanNya melalui dukungan dari orang-orang sekitar yang selalu mengatakan saya bisa akhirnya saya dapat melewati langkah selanjutnya.

Engaku besertaku

GadaMu dan tongkalMu itulah yang menghibur aku

Surabaya, 27 Februari 2022



Lizavyeta Ilona

1423019051

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya hanturkan kepada Tuhan Yesus pencipta langit dan bumi. Atas berkat dan rahmatNya sampai hari ini masih menyertai hidup saya sampai penyelesaian lporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas Produksi Konten pada Akun Instagram @messenger.academy”. Ucapan terima kasih ini, saya hanturkan kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu:

1. Kedua orang tua saya yang telah mendukung saya mengerjakan laporan kerja praktik sampai detik ini
2. Saudara saya yang mendukung saya dengan candaan dan tawaan saat saya sedang mengerjakan laporan kerja praktik
3. Bu Maria selaku dosen pendamping yang telah sabar memberikan saya arahan serta bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini serta dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya.
4. Teman-teman Kairos Idol, N.Edu dan KTB Maria,
5. Teman-teman kampus Itin, Shyna, Mawar dan ULC yang selalu menemani saya bimbingan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan proposal serta teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Saya menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna. Saya mohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kalimat atau kata-kata yang salah. Demikian kata-kata yang saya ucapkan. Semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, Terima kasih.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.3.1 Tujuan Umum	4
I.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Ruang Lingkup Kerja Praktik	5
I.6 Tinjauan Pustaka.....	5

I.6.1 Media Sosial Instagram.....	5
I.6.2 Content Marketing.....	6
I.6.3 Proses produksi	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1 Profil Perusahaan Messenger Academy Surabaya.....	9
II.1.2 Sejarah Messenger Academy	10
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
II.1.3.1 Visi	11
II.1.3.2 Misi	12
II.1.4 Logo Perusahaan.....	12
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek.....	14
II.3 Hasil dan Temuan.....	19
II.3.1 Proses pembuatan feeds Instagram.....	20
II.3.2 Proses Pembuatan Reels.....	25
II.3.3 Proses Pembuatan Caption.....	26
II.3.4 Teknik Administrasi Zoom Messenger Academy.....	27
BAB III PEMBAHASAN.....	28
III.1 Media Sosial Instagram @messenger.academy.....	30
III.2 Pembuatan Feeds.....	31
III.2.1 <i>Pre-production</i>	31
III.2.2 <i>Production</i>	32

III.2.3 <i>Post- Production</i>	35
III.3 PembuatanReels	36
III.3.1 <i>Pre- Production</i>	36
III.3.2 <i>Production</i>	36
III.3.3 <i>Post-Production</i>	38
BAB IV PENUTUP	40
IV.1 Kesimpulan.....	40
IV.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil dan kegiatan	13
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo perusahaan	12
Gambar II.2 Instagram @messenger.academy	21
Gambar II.3 Template poster di photoshop	22
Gambar II.4 Proses memasukkan gambar.....	23
Gambar II.5 Konten cara mengembangkan bakat dan minat.....	24
Gambar II.6 Poster University of Companion	25
Gambar II.7 Konten reels tebak alat make-up.....	26
Gambar II.8 Penulisan caption Instagram.....	27
Gambar II.9 administrasi zoom	29
Gambar III.1 Instagram @messenger.academy.....	31
Gambar III.2 Poster <i>University of Companion</i>	32
Gambar III.3 Template Instagram @messenger.academy pada photoshop...	33
Gambar III.4 Proses memasukkan elemen.....	34
Gambar III.5 Proses memasukkan huruf.....	35
Gambar III.6 <i>Engagement feeds</i> Instagram.....	36
Gambar III.7 Template canva.....	37
Gambar III.8 Proses memasukkan elemen dan huruf.....	38
Gambar III.9 <i>Engagement</i> Instagram.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur organisasi perusahaan.....	13
--	----

ABSTRAK

Perkembangan media sosial membuat perusahaan beralih menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk mereka agar diketahui oleh konsumen yang dituju. Perusahaan start up Messenger Academy memanfaatkan Instagram @messenger.academy untuk mempromosikan kelas bakat minat yang tersedia dalam sebuah konten reels maupun feeds. Kemampuan untuk mengikuti *trend*, mendesign bahkan copywriting sangat diperlukan dalam pembuatan konten jadi apa yang dipelajari penulis tentang hal-hal tersebut berguna untuk meningkatkan kualitas konten Instagram @messenger.academy

Kata kunci: media sosial Instagram, membuat konten, mendesign