

**PERAN PUBLIC RELATIONS SURABAYA SUITES HOTEL
DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN MEDIA**



Disusun oleh :

EVELIN ALICIA LIBERT

NRP. 1423019091

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN PUBLIC RELATIONS SURABAYA SUITES HOTEL
DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN MEDIA**

**Ditujukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



OLEH :

EVELIN ALICIA LIBERT

NRP. 1423019091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evelin Alicia Libert

NRP : 1423019091

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul

PERAN PUBLIC RELATIONS SURABAYA SUITES HOTEL DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN MEDIA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 4 Januari 2023
Yang membuat pernyataan



Evelin Alicia Libert
NRP. 1423019091

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN PUBLIC RELATIONS SURABAYA SUITES HOTEL
DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN MEDIA

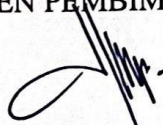
OLEH :

EVELIN ALICIA LIBERT

NRP : 142309091

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I..Kom

NIDN. 0725058704

TANGGAL : Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

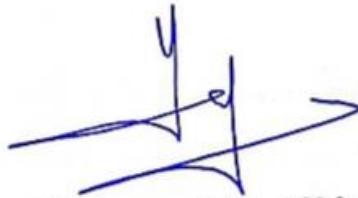
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

EVELIN ALICIA LIBERT NRP. 1423019091

TELAH DIUJI PADA HARI DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0719078401

MENGETAHUI :

DEKAN



Brigitte Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med, Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan kami sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Evelin Alicia Libert

NRP : 1423019091

Menyetujui proposal kerja praktik saya

**Judul : PERAN PUBLIC RELATIONS SURABAYA SUITES HOTEL
DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN MEDIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini kami buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2023

Yang menyatakan



Evelin Alicia Libert

NRP. 1423019091

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat serta rahmat-Nya sehingga selesainya penyusunan laporan kerja praktik ini. Walaupun proses yang dilalui selama kerja praktik dan pengerjaan laporan ini tidak mudah namun dengan tangan kasih Tuhan yang turut membantu sehingga laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga Surabaya Suites Hotel yang telah memberikan kesempatan agar penulis dapat melakukan kerja praktik dan mempelajari banyak hal selama di lingkungan kerja. Terimakasih juga kepada rekan-rekan Fikomers 2019, Dosen dan teman-teman kuliah lainnya serta keluarga yang selalu mendukung dan membantu saya menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Semoga dengan pengalaman dan proses yang penulis tuangkan dalam penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membaca tulisan ini.

Evelin Alicia Libert

NRP. 1423019091

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak dan beberapa rekan yang telah memberikan dukungan sehingga laporan ini dapat selesai. Selain itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu yaitu:

1. Kepada kedua orang tua serta kakak dan adik penulis yang selalu memberikan semangat serta doa untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Kepada Ibu Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom . sebagai Dosen Pembimbing yang mau untuk mengarahkan serta membimbing dengan sabar kepada peneliti dalam mengerjakan proposal ini.
3. Kepada para penguji proposal yang telah memberikan kritik dan saran serta membuat sidang dapat berjalan dengan baik dan menyenangkan.
4. Kepada keluarga yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
5. Kepada Benedicta Ayu, Alexandra Mevelyn, tema-teman kelas C dan teman-teman di luar kampus yang telah memberikan dukungan sehingga proposal ini dapat diselesaikan dan Kepada berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan juga dukungannya dalam menyelesaikan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca terkhusus adik-adik di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya.

DATAR ISI

COVER

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DATAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Public Relations.....	4
I.5.2 Tujuan Dan Fungsi Public Relations	7
I.6 Media Relations	9
I.6.1 Fungsi Media Relations	9
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	10
II.1.1 Tag line.....	10
II.1.2 Struktur Organisasi.....	11
II.1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	11
II.1.4 Tabel kegiatan Kerja Praktik.....	11
II.2 Hasil atau Temuan	16
II.2.1. Media Visit	16

II.2.2 Aktivitas pembuatan Press Release	18
II.2.3 Aktivitas menganalisa proposal kerjasama	19
II.2.4 Aktivitas Dokumentasi	20
BAB III	22
PEMBAHASAN	22
III. 1 Praktik Public Relations Di Surabaya Suites Hotel	23
III.1.1 Mencari dan menjalin kerjasama dengan Media	23
III.1.2 Melakukan peran public relations dalam media visit	25
BAB IV	27
KESIMPULAN DAN SARAN	27
IV.1 Kesimpulan	27
IV.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis sangatlah cepat sehingga orang berlomba-lomba untuk memunculkan pemikiran-pemikiran baru yang dapat membangun produk dan jasa yang memberikan nilai lebih kepada konsumen. Perusahaan khususnya hotel, harus mensanggupi apa yang dibutuhkan konsumen dan bersaing dalam memperkenalkan perusahaannya dengan baik kepada public. Dengan demikian, hanya perusahaan yang berkualitas dengan pelayanan yang bagus dan peran manajemen yang unggul yang dapat bersaing juga meningkatkan citra bahkan menguasai pasar bisnis, dari sekian banyak kebutuhan.

Kata kunci : Public Relation dan Hubungan Media

ABSTRACT

Competition in the business world is very fast so that people are competing to bring up new ideas that can build products and services that provide added value to consumers. Companies, especially hotels, must be responsive to what consumers need and compete in introducing their companies well to the public. Thus, only quality companies with good service and a superior management role can compete and improve their image and even dominate the business market, of the many needs.