

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Public Relations memainkan peranan penting pada organisasi atau perusahaan karena digunakan untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang baik antara organisasi dan publiknya. Pengerjaan kerja praktik yang dilakukan penulis adalah di divisi PR Surabaya Suites Hotel, dengan kerja praktik yang dilakukan penulis menjalankan peran PR dengan media-media. Walaupun tidak ada divisi khusus Public relations di Surabaya Suites Hotel, penulis membantu meningkatkan kualitas PR di dalamnya. Fokus pada kerja praktik yang penulis lakukan adalah hubungan dengan media-media, media visit yang penulis lakukan menerapkan beberapa peran PR dan tugas PR. Pengerjaan analisis proposal kerjasama dan penulisan press release yang biasanya di kerjakan oleh tim sales di ambil alih oleh penulis. Peran-peran lain yang dikerjakan penulis sebagai public relations juga seperti seperti *Communication Facilitator*, dan *Communication Technician*. *Communication Facilitator* atau *Fasilitator* komunikasi merupakan kondisi dimana PR berperan sebagai penghubung, interpreter, dan mediator antara organisasi dan publiknya. Sedangkan dalam menjalankan peran *communication technician* atau teknisi komunikasi diartikan bahwa PR organisasi setidaknya memiliki kemampuan teknis seperti jurnalistik dan komunikasi seperti menulis *news letter*, *news release*, dan lain-lain. Peranan ini dilakukan dan selalu

berhubungan langsung dengan media atau wartawan yang akan menyalurkannya melalui media.

IV.2 Saran

Dari hasil kerja praktik yang penulis lakukan selama 60 hari di Surabaya Suites Hotel, penulis memiliki saran yang dapat di bagi ke Surabaya Suites Hotel agar dapat membentuk divis public relations atau humas pada Surabaya Suites Hotel, sehingga pekerjaan yang dilakukan oleh divisi lain dapat dijalankan dengan baik dan peran-peran public relations dapat dilakukan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Aswad Ishak. 2012 Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi

Seniwati,Siti Harmin, M.Si. Hasriyani Amin. Peran Public Relation Dan Media Relation Dalam Membangun Citra Positif Hotel Grand Clarion Kendari

Maria Ulfa Batoebara, Domitila Zebua. 2021 Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Hotel Santika Premiere Dyandra Medan.