

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL
PADA LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA”**



Disusun Oleh :

Bryan Panji Augusta

1423019087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

**“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PRODUKSI KONTEN
MEDIA SOSIAL LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Bryan Panji Auguata

1423019087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bryan Panji Augusta

NRP : 1423019087

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul :

**“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA
SOSIAL PADA LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya kami sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 30 November 2022

Penulis



Bryan Panji Augusta

NRP. 1423019087

HALAMAN PERSETUJUAN

“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA”

OLEH:

BRYAN PANJI AUGUSTA

NRP: 1423019087

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0725058704

TANGGAL: 5 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan dewan
Penguji Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Kamis, 5 Januari 2023

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M. Med. Kom.

NIDN: 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Bryan Panji Augusta

NRP : 1423019087

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA
SOSIAL PADA LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA”**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Bryan Panji Augusta

NRP. 1423019087

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, menulis proposal kerja praktik, mulai melakukan kerja praktik sampai selesai, bimbingan kerja praktik, dan proses penyusunan Laporan Kerja Praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan bukti valid perjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, adanya Laporan Kerja Praktik yang akan dilakukan oleh penulis diharapkan akan membuahkan hasil yang dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis serta berguna untuk masyarakat.

Surabaya, 30 Oktober 2022



Bryan Panji Augusta

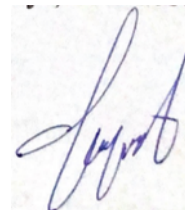
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan serta curahan Roh Kudus yang telah diberikan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan judul Peran Videographer dalam Pemasaran Produk Tanrise Property. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan skripsi ini dapat berjalan lancar :

1. Kepada kedua orang tua penulis yakni Bapak Edi Wahjono dan Ibu Sodia Yanuarita yang selalu mendukung serta mendoakan penulis dari awal masuk kuliah hingga proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini selesai.
2. Kepada kakak penulis Tiara Dhevi Agita yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik.
3. Kepada Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing kerja praktik, yang memberikan arahan, waktu dan ruang untuk membimbing penulis dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Kepada ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen penasehat akademik, yang memberikan arahan, waktu dan ruang dalam membantu menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi penulis.
5. Kepada segenap dosen fakultas yang membantu penulis dalam mengarahkan penulisan seperti pengumpulan berkas, berbagi sedikit cerita tentang kerja praktik, dan lain sebagainya.

6. Kepada teman-teman seperjuangan FIKOM Widya Mandala angkatan 19 yakni, Karel Sebastian, Yoshua Michael, Raden Andrian, Erzha Angelo, Enrico Lauvandy, Janice Clarissa, Shannon Ad Dawya, Tesalonika Daniar, Natania Angela, dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dukungan dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.
7. Kepada seluruh teman, kerabat, serta orang-orang sekitar yang telah membantu penulis dalam bentuk dukungan dan doa dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.

Surabaya, 30 Oktober 2022



Bryan Panji Augusta

DAFTAR ISI

<i>“PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL LOKALISASI KOPI YOGYAKARTA”</i>	<i>i</i>
<i>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>LEMBAR PERSETUJUAN</i>	<i>v</i>
<i>PUBLIKASI KARYA ILMIAH</i>	<i>v</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR BAGAN</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>xv</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
I.1. Latar Belakang	<i>1</i>
I.2. Bidang Kerja Praktik	<i>3</i>
I.3. Tujuan Kerja Praktik	<i>3</i>
I.3.1. Tujuan Umum	<i>3</i>
I.3.2. Tujuan Khusus	<i>3</i>
I.4. Manfaat Kerja Praktik	<i>4</i>
I.4.1. Lokalisasi Kopi Yogyakarta	<i>4</i>
I.4.2. Bagi Akademisi	<i>4</i>
I.4.3. Bagi Penulis	<i>4</i>
I.5. Tinjauan Pustaka	<i>4</i>
I.5.1. Media Sosial	<i>4</i>
I.5.2. Konten	<i>7</i>
I.5.3. Videografi	<i>8</i>
I.5.4. Proses Produksi Konten Video	<i>14</i>
<i>BAB II</i>	<i>18</i>

HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	18
II.1. Profil Perusahaan	18
II.1.1. Gambaran Umum Lokalisasi Kopi.....	18
II.1.2. Sejarah Lokalisasi Kopi	18
II.1.3. Visi Misi Lokalisasi Kopi Yogyakarta.....	19
II.1.4. Identitas Perusahaan.....	19
II.1.5. Struktur Organisasi Lokalisasi Kopi Yogyakarta.....	20
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	21
II.3. HASIL DAN TEMUAN	27
II.3.1. Merencanakan Konten Atau Membuat Konten Plan.....	27
II.3.2. Proses Pembuatan <i>Script dan Shot List</i>	28
II.3.3. Pengambilan Foto dan Video Untuk Konten.....	29
II.3.4. Proses <i>Editing</i> Video Konten Instagram	30
BAB III.....	32
PEMBAHASAN.....	32
III.1. Proses Produksi Audio Visual Pada Lokalisasi Kopi	32
III.2. Peran <i>Videographer</i> dalam produksi konten video Pada Lokalisasi Kopi	34
BAB IV.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
IV.1. Kesimpulan.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	22
---	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Organisasi Lokalisasi Kopi	20
Bagan III. 1 Peran Penulis Dalam Produksi Konten	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tipe Wide Shot	11
Gambar I. 2 Tipe Mid Shot	12
Gambar I. 3 Tipe Close-up	13
Gambar I. 4 Tipe Knee Shot.....	13
Gambar I. 5 Tipe Long Shot.....	14
Gambar II. 1 Logo Lokalisasi Kopi	19
Gambar II. 2 Shot List Produksi Video.....	29
Gambar II. 3 Proses Editing Video Live Secara Keseluruhan	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Hasil Video Reels	40
LAMPIRAN 2 : Hasil Foto produk Feed.....	41
LAMPIRAN 3 : Hasil Highlight	42
LAMPIRAN 4 : Google Drive Portofolio.....	42
LAMPIRAN 5 : Surat Penilaian.....	42

ABSTRAK

Perkembangan internet di era saat ini sangat berguna bagi kehidupan manusia, salah satunya konten digital. Pada dasarnya sebuah cafe memiliki hasil karya yang dipublikasikan pada media sebagai alat promosi digital kepada *costumer* atau diarsipkan sebagai sebuah portofolio. Hasil karya yang dimaksud dapat berupa sebuah fotografi, videografi, kaligrafi, dan lain-lain, karya-karya tersebut merupakan sebuah hasil dari produksi yang dilakukan oleh *content creator* tersebut. Hasil karya tersebut dapat menjadi alat promosi yang akan membawa dampak positif bagi cafe.

Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis ingin membahas peran seorang videographer dalam produksi konten media sosial pada Lokalisasi Kopi Yogyakarta. Penulis menggunakan tahapan-tahapan sesuai dengan produksi video pada umumnya, yang didalamnya ada tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Tidak hanya tahapan yang difokuskan dalam produksi, videographer juga harus memperhatikan elemen-elemen seperti pengambilan sebuah gambar, tata cahaya, makna apa yang ingin disampaikan dalam video dan lain sebagainya. Hal ini bertujuan untuk memperoleh sebuah iklan yang dapat menarik perhatian customer dan juga untuk meningkatkan penjualan sebuah produk. Maka dari itu penulis menggunakan teori tersebut untuk mengetahui peran apa saja yang dilakukan oleh videographer dalam pembuatan konten dalam Lokalisasi Kopi Yogyakarta.

Kata Kunci : *videographer, konten, audio visual, media sosial*

ABSTRACT

The development of the internet in the current era is very useful for human life, one of which is digital content. Basically a cafe has works published in the media as a digital promotional tool for customers or archived as a portfolio. The work in question can be in the form of a photography, videography, calligraphy, and others, these works are a result of the production carried out by the content creator. The results of these works can be a promotional tool that will have a positive impact on the cafe.

In writing this practical work report, the author wants to discuss the role of a videographer in the production of social media content at Lokalisasi Kopi Yogyakarta. The author uses the stages in accordance with video production in general, in which there are pre-production, production and post-production stages. Not only are the stages focused on in production, the videographer must also pay attention to elements such as taking a picture, lighting, what meaning you want to convey in the video and so on. This aims to obtain an advertisement that can attract customer attention and also to increase sales of a product. Therefore the author uses this theory to find out what roles the videographer plays in creating content in Lokalisasi Kopi Yogyakarta.

Keywords : *videographer, content, audio visual, social media*