

**GAMBARAN *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA
PENGGUNA APLIKASI BELANJA *ONLINE***

SKRIPSI



OLEH:
Wahyu Widyasari
NRP 7203019019

**Program Studi Psikologi (Kampus Kota Madiun)
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2023**

**GAMBARAN *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA
PENGGUNA APLIKASI BELANJA *ONLINE***

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
derajat Sarjana Psikologi



OLEH:
Wahyu Widyasari
NRP 7203019019

**Program Studi Psikologi (Kampus Kota Madiun)
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2023**

SURAT PERNYATAAN

Demi perkembangan dan pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Bersama ini, saya:

Nama : Wahyu Widyasari

NIM : 7203019019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

Gambaran *Impulsive Buying* Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja *Online*

Benar – benar merupakan karya sendiri tanpa adanya rekayasa dari pihak manapun, Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini meruoakan hasil dari plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia mencrima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak – pihak terkait. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini yang akan dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Madiun, 06 Juni 2023

Yang Menyatakan,



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Widyasari

NIM : 7203019019

Judul Skripsi : Gambaran *Impulsive Buying* Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja
Online

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 06 Juni 2023

Yang menyatakan,


(WAHU WIDYASARI)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**GAMBARAN *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI
BELANJA *ONLINE***

oleh:

Wahyu Widyasari

NRP 7203019019

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi:

Pembimbing : Robik Anwar Dani, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0725059101

Email : robik.anwar.dani@ukwms.ac.id



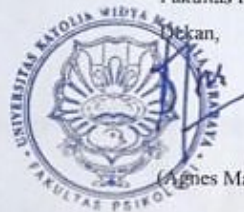
Madiun, 06 Juni 2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Gambaran *Impulsive Buying* Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja *Online*” oleh Wahyu Widyasari (7203019019) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada tanggal 06 Juni 2023

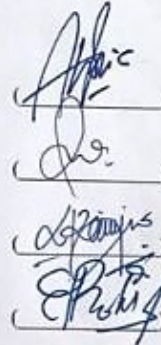
Mengesahkan
Fakultas Psikologi,



(Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Andi Cahyadi, M.Psi., Psikolog
2. Sekretaris : Marcella Mariska Aryono, M.A
3. Anggota : Herdina Tyas L., M.Psi., Psikolog
4. Anggota : Robik Anwar Dani, M.Psi., Psikolog



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk

KEDUA ORANG TUA KU

HALAMAN MOTTO

**Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses, Tuhan hanya menyuruh kita
berjuang tanpa henti.
(Emha Ainun Nadjib)**

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmatnya yang telah diberikan kepada hidup ini. Puji syukur yang luar biasa atas terselesainya skripsi yang berjudul **“Gambaran *Impulsive buying* Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja *Online*”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu Psikologi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang memberikan dorongan, do'a dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT, Tuhan saya yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan keyakinan dalam mengerjakan penelitian ini sehingga dapat selesai pada waktu yang telah ditentukan.
2. Ibu Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Robik Anwar Dani, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan dukungan dan memberikan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Andi Cahyadi, M.Psi., Psikolog dan Ibu Herdina Tyas L., M. Psi., Psikolog selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
5. Ibu Robik Anwar Dani, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama menempuh pendidikan di Progam Studi Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
6. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun terima kasih atas semua ilmu, bimbingan, pengalaman dan bantuan yang sudah diberikan selama berada di Fakultas Psikologi.
7. Segenap Pengurus Administrasi serta Tata Usaha Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

8. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat pada saat menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman angkatan 2019 yang telah memberikan semangat dan bantuan. Semoga selalu menjadi keluarga psikologi yang hangat.
10. Temanku Elfina Wulandari & Merry yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan selalu ada ketika membutuhkan bantuan.
11. Para responden yang telah berkontribusi dalam pengisian kuensioner sehingga penelitian ini dapat selesai dengan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran membangun yang peneliti perlukan demi perbaikan skripsi dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan bagi mahasiswa psikologi pada khususnya.

Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Impulsive Buying.....	8
2.2 Konteks Penelitian Belanja melalui Aplikasi Online dan Mahasiswa.....	12
2.3 Keterkaitan Antara Impulsive Buying Dan Mahasiswa.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	16
3.2 Definisi Operasional Impulsive Buying.....	16
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	19

3.6 Teknik Analisis Data.....	20
3.7 Etika Penelitian	20
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	22
4.1 Orientasi Kancan Penelitian.....	22
4.2 Persiapan Pengambilan Data.....	23
4.3 Pelaksanaan Penelitian	24
4.4 Hasil Penelitian	25
BAB V PENUTUP.....	32
5.1 Bahasan	32
5.2 Simpulan	37
5.3 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint skala impulsive buying	19
Tabel 4.1 Daftar Tempat Penelitian Dilakukan	22
Tabel 4.2 Item Sahih dan Aitem Gugur Pada Uji Coba Skala Impulsive buying.	24
Tabel 4.5 Rumus Kategorisasi Berdasarkan Mean, Ideal dan Standar Deviasi Ideal	28
Tabel 4.6 Kategori Skala Impulsive buying Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja Online.....	28
Tabel 4.7 Deskripsi Impulsive Buying Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja Online Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.8 Deskripsi Impulsive Buying Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja Online Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.9 Deskripsi Impulsive Buying Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja Online Berdasarkan Uang Saku	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Distribusi frekuensi berdasarkan usia	26
Gambar 4.2 Distribusi frekuensi berdasarkan jenis kelamin	26
Gambar 4.3 Distribusi frekuensi berdasarkan uang saku.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tabulasi data hasil uji coba angket	44
Tabulasi Data penelitian	46
Lampiran B	52
Lampiran C	55
Lampiran D ijin adaptasi skala	58

Wahyu Widyasari (2023). “*Gambaran Impulsive buying Mahasiswa Pengguna Aplikasi Belanja Online*”. **Skripsi Sarjana Strata I**. Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Kampus Kota Madiun.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku *impulsive buying* mahasiswa yang menggunakan aplikasi belanja *online* di Universitas yang berada di Kota Madiun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan skala *impulsive buying* sebagai alat pengumpul data. Subjek dalam penelitian ini sejumlah 91 responden mahasiswa yang menggunakan aplikasi belanja *online* di Universitas yang berada di Kota Madiun. Hasil uji coba skala diketahui bahwa hasil *corrected item total* sebesar 0,338-0,769 dengan *Alpha Cronbach* sebesar 0,912. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang melakukan *impulsive buying* menggunakan aplikasi belanja *online* berada dalam kategori tinggi. *Impulsive buying* pada mahasiswa pengguna aplikasi belanja *online* di Kota Madiun didominasi usia 20-23 tahun. *Impulsive buying* pada mahasiswa pengguna aplikasi belanja *online* di Kota Madiun berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh perempuan sebesar 76%. Sedangkan berdasarkan jenis uang saku *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna aplikasi belanja *online* di Kota Madiun berada pada rentang 1-2 juta sebanyak 41 %.

Kata Kunci : *Impulsive buying, Mahasiswa, Aplikasi Belanja Online*

ABSTRACT

This study aims to describe the impulsive buying behavior of students who use online shopping applications at universities in Madiun City. The method used in this research is descriptive quantitative using the impulsive buying scale as a data collection tool. The subjects in this study were 91 student respondents who used online shopping applications at universities in Madiun City. The results of the scale test show that the corrected item total is 0.338-0.769 with Cronbach's Alpha of 0.912. The results of this study indicate that students who make impulsive purchases using online shopping applications are in the high category. Impulsive buying among students who use online shopping applications in Madiun City is dominated by the age group of 20-23 years. Impulsive buying among students who use online shopping applications in Madiun City based on gender is dominated by women by 76%. Meanwhile, based on the type of pocket money, impulsive buying for students who use online shopping applications in Madiun City is in the range of 1-2 million as much as 41%.

Keywords: Impulsive buying, Students, Online Shopping Applications