

Konsentrasi :  
Korporasi

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PROSES PRODUKSI KONTEN DIVISI KOMUNIKASI**

**PEMASARAN PADA SURABAYA SUITES HOTEL**



**Disusun oleh:**

**VALDO JULIUS NAPOLEON T**

**NRP : 1423019112**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

***PROSES PRODUKSI KONTEN DIVISI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PADA SURABAYA SUITES HOTEL***

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

**VALDO JULIUS NAPOLEON T**

1423019121

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama** : Valdo Julius Napoleon Titihuru  
**NRP** : 1423019112  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Proses Produksi Konten Divisi Komunikas Pemasaran Pada Surabaya Suites Hotel.**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya kami sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 27 November 2022

Penulis,



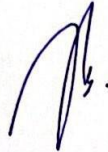
Valdo Julius Napoleon T  
NRP. 1423019112

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Senin, 27 November 2022

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M. Med. Kom

.NIDN. 0715108903

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**Proses Produksi Konten Divisi Komunikas Pemasaran Pada Surabaya Suites Hotel**

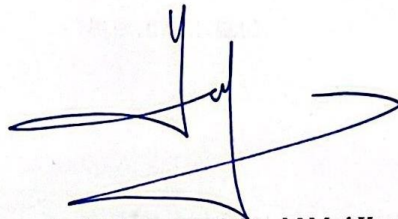
Oleh :

**Valdo Julius Napoleon T**

**NRP. 1423019112**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0719078401**

**TANGGAL : 27 NOVEMBER 2022**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

**LAPORAN PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Valdo Julius Napoleon T

NRP : 1423019112

Menyetujui Seminar Proposal Komunikasi saya,

Judul : Proses Produksi Konten Divisi Komunikas Pemasaran Pada Surabaya Suites

Hotel

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 27 November 2022

Yang menyatakan,



Valdo Julius Napoleon T

NRP. 1423019121

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat nya sehingga selesai nya penulisan ini. Lika – liku dialami dalam berproses penelitian ini selesai, namun karena tangan kasih Tuhan yang membantu hingga terselesainya penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan Fikomers 2019, dosen, teman kuliah lainnya yang selalu mendoakan dan membantu agar cepat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih juga diucapkan untuk Pak Firman S Permana, Pak Yoga , Ibu Ayu ,serta semua team dari Surabaya Suites Hotel Aqua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada semua pihak yang membantu.

Surabaya, 27 November 2022



Valdo Julius Napoleon T

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak dan beberapa rekan yang telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat selesai. Selain itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu yaitu kepada :

1. Alm. Rommy Ferinand Titiheru & Kakak Kandung Angelin Monalisa Titiheru, terima kasih atas segala bimbingan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis berharap dapat membanggakan orangtua dan kakak kandung.
2. Dosen pembimbing, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing 1. Saya ucapkan terimakasih telah memberikan bimbingan, dukungan dan semangat yang tak henti-hentinya kepada penulis selama proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.
3. Yehezkiel Baskara Putra Rihi sebagai partner yang selalu memberikan supportnya bagi penulis dalam menyelesaikan penelitiannya.
4. Kent Halim, Yulius Dfinso, Alfonsus Bayu, yang telah membantu kami, penulis dalam pengerjaan, memberi masukan materi dan sumber-sumber literasi untuk penulisan penelitian ini.



5. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	iv
LAPORAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	6
I.3.1 Tujuan Umum .....	6
I.3.2 Tujuan Khusus .....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktek.....	6
I.4.1 Bagi Penulis .....	6
I.4.2 Bagi Komunikasi Pemasaran Surabaya Suites Hotel.....	7

I.5 Tinjauan Pustaka .....	7
I.5.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	7
I.5.2 Media Sosial.....	8
I.5.3 Proses Produksi Konten .....	9
I.5.3.1 Tahapan PraProduksi.....	9
I.5.3.2 Tahapan Produksi .....	9
I.5.3.3 Tahapan Pasca Produksi .....	9
I.6 Desain.....	10
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>13</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	13
II. 1.1 Profil Surabaya Suites Hotel.....	13
II. 1.2 Tentang Surabaya Suites Hotel.....	13
II. 1.3 Logo Perusahaan.....	14
II. 1.4 Struktur Organisasi Surabaya Suites Hotel .....	14
II.2 Job Description .....	14
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
II.4 Hasil Atau Temuan .....	20
II.4.1 Pembuatan Desain Poster Hotel .....	21
II.4.2 Membuat Konten Instagram ( Story dan Feed ) Video dan Foto.....	21
II.5 Membuat Evaluasi Konten Dan Caption ( Insight).....	22
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>

III.1 Komunikasi Pemasaran dalam melakukan Produksi Konten Media Sosial .....	24
III.1.1 Sosial Instagram .....	24
III.2 Menentukan Konsep <i>Feeds</i> ( Warna) .....	25
III.3 Pembuatan Story Instagram Sebagai Promosi .....	26
III.4 Pembuatan Reels Instagram.....	27
III.5 Pembuatan Caption .....	28
III.6 Pembuatan Foto untuk Aplikasi Penginapan .....	29
III.7 Evaluasi.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	32
IV.1 Kesimpulan.....	32
IV.2 Saran .....	33
DAFTAR PUSTAKA : .....	34
LAMPIRAN .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Surabaya Suites Hotel .....	14
Gambar II. 2 Sampel Hasil Foto .....	21
Gambar II. 3 Sampel Hasil Foto .....	22
Gambar III. 1 Konten di <i>preview</i> .....	25
Gambar III. 2 Sampel Hasil Konten <i>Story Instagram</i> .....	26
Gambar III. 3 Sampel Hasil Konten Instagram.....	27
Gambar III. 4 Sampel <i>Caption</i> Instagram.....	29
Gambar III. 5 Sampel Hasil Konten <i>photo</i> kamar.....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	15
--	----

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II. 1 Struktur Organisasi Surabaya Suites Hotel .....	14
---	----

## **ABSTRAK**

Mahasiswa telah bebekal ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, dasar-dasar komunikasi untuk berinteraksi, desain dalam membuat suatu produk, dan berbagai ilmu lainnya dalam editing video atau foto. Bebekal ilmu tersebut yang diperoleh dari hasil mahasiswa mengikuti perkuliahan dan tugas kuliah semata. Melalui hasil tersebut, mahasiswa dapat mengetahui bagaimana gambaran untuk dipraktekkan dalam situasi dan kondisi sebenarnya.

Laporan kerja praktik ini, berisikan proses penulis sebagai komunikasi pemasaran yang merangkap sebagai desain dan video editing dalam bisnis perhotelan di hotel Surabaya Suites Hotel. Dari proses tersebut marketing komunikasi memiliki fungsi dalam pembuatan desain foto sosial media dan video sosial media, dengan usaha menarik konsumen agar berminat menginap dihotel.

Kata Kunci: Produksi Konten, Divisi Komunikasi Pemasaran, Pada Surabaya Suites Hotel



## **ABSTRACT**

*Students are armed with the knowledge they have gained during their lectures, the basics of communication for interaction, design in making a product, and various other knowledge in video or photo editing. Armed with this knowledge obtained from the results of students attending lectures and coursework alone. Through these results, students can find out how the description is to be practiced in actual situations and conditions.*

*This practical work report, contains the author's process as a marketing communication that doubles as design and video editing in the hospitality business at hotels Surabaya Suites Hotels. From this process marketing communication has a function in making social media photo designs and social media videos, with an effort to attract consumers to be interested in staying at hotels.*

*Keywords: Content Production, Marketing Communications Division, At Surabaya Suites Hotels*