

**HUBUNGAN PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN  
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
DIVISI MARKETING PT. X KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**Damianus Aditya Aria Widyatmaja  
NRP: 7203019017**

**Program Studi Psikologi (Kampus Kota Madiun)  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
2023**

**HUBUNGAN PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN  
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN  
DIVISI MARKETING PT. X KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh derajat  
Sarjana Psikologi**



**OLEH:**

**Damianus Aditya Aria Widyatmaja  
NRP: 7203019017**

**Program Studi Psikologi (Kampus Kota Madiun)  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
2023**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya :

Nama : Damianus Aditya Aria Widyatmaja

NRP : 7203019017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul :

### **HUBUNGAN PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DIVISI MARKETING PT X KOTA KEDIRI**

Benar-benar merupakan karya saya sendiri tanpa adanya rekayasa dari pihak manapun. Apabila, pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiat atau manipulasi data, saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Serta permohonan maaf dari pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Madiun, 5 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Damianus Aditya Aria Widyatmaja

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Damianus Aditya Aria Widyatmaja

NIM : 7203019017

Judul Skripsi : Hubungan Persepsi Gaya Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan Divisi Marketing PT X Kota Kediri

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 5 Juni 2023

Yang menyatakan,



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP  
LOYALITAS KARYAWAN DIVISI MARKETING PT X KOTA KEDIRI**

Oleh :

Damianus Aditya Aria Widyatmaja

NRP: 7203019017

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Andi Cahyadi, M. Psi., Psikolog

NIDN : 0723018502

Email : andi.cahyadi@ukwms.ac.id



Madiun, 5 Juni 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ Hubungan Persepsi Gaya Kepemimpinan terhadap Loyalitas Karyawan Divisi Marketing PT X Kota Kediri” oleh Damianus Aditya Aria Widyatmaja (7203019017) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Sskripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada tanggal 5 juni 2023

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi



(Agnes Maria Sumargi, Ph. D., Psikolog)

Dewan Penguji:

Ketua : Marcella Mariska Aryono, M.A.

Sekretaris : Robik Anwar Dani, M.Psi., Psikolog

Anggota 1 : David Ary Wicaksono, M.Si.

Anggota 2 : Andi Cahyadi, M. Psi., Psikolog.

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian ini dipersembahkan untuk

**Kemuliaan Tuhan Yesus Kristus**

**Papa, Mama, Kakak, Adik, Istri, Anak  
dan Semua Saudara**

## Ungkapan Terimakasih

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, melalui berkat dan rahmat yang diberikan, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya dengan judul **“Pengaruh Persepsi Gaya Kepemimpinan terhadap Loyalitas Karyawan Divisi Marketing PT X Kota Kediri”**. Peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah ikut serta berpartisipasi dan mendukung dalam penulisan proposal skripsi. Oleh maka dari itu, peneliti juga menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Marcella Mariska Aryono, M.A. selaku Ketua Program Studi Psikologi atas bantuan yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Andi Cahyadi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing, atas pemberian bimbingan selama proses penyelesaian skripsi, sehingga dapat selesai tepat waktu.
3. Ibu Herdina Tyas L, M.Psi., Psikolog selaku dosen Program Studi Psikologi atas bantuan yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Keluarga besar PT. X Kediri yang telah membantu dan memperbolehkan karyawannya untuk menjadi bagian dari penelitian yang telah dilakukan.
5. Keluarga dan kerabat yang telah memberi dukungan. Peneliti mengucapkan terimakasih karena telah mendoakan, mendukung, memberi perhatian, dan menerima peneliti apa adanya selama proses pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah banyak membantu dan memberikan pembelajaran yang sangat berguna bagi peneliti dari semester awal hingga semester akhir.

Peneliti menyadari skripsi telah dibuat ini, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka peneliti sangat mengharapkan saran serta kritik guna perbaikan proposal skripsi, sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian kedepannya.

Madiun, 5 Desember 2022



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1. Loyalitas Karyawan.....	8
2.1.1 Definisi loyalitas karyawan .....	8
2.1.2 Aspek Loyalitas Karyawan.....	9
2.1.3 Faktor Loyalitas Karyawan.....	9
2.2 Persepsi Gaya kepemimpinan.....	10
Definisi Gaya Kepemimpinan .....	10
2.2.1. Aspek Persepsi Gaya Kepemimpinan.....	11
2.2.2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	12
2.3 Karyawan.....	14
2.4 Keterkaitan Antara Persepsi Karyawan Terhadap Gaya Kepemimpinan Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan.....	14
2.5 Hipotesis .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	17

3.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	17
3.1.1. Variabel Independen .....	17
3.1.2. Variabel Dependen .....	17
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
3.2.1 Loyalitas Karyawan .....	17
3.2.2 Persepsi Gaya Kepemimpinan .....	17
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	18
3.3.1. Populasi.....	18
3.3.2 Sampel .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.4.1 Skala Loyalitas Karyawan .....	19
3.4.2 Skala Persepsi Gaya Kepemimpinan .....	20
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	21
3.5.1 Validitas .....	21
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	21
3.6 Teknik Analisis Data .....	22
3.6.1 Uji Asumsi .....	22
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	22
3.6.1.2 Uji linieritas .....	22
3.6.1.3 Uji Hipotesis .....	23
3.7. Etika Penelitian.....	24
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
4.1. Orientasi Kancah Penelitian .....	25
4.2 Persiapan Pengambilan Data .....	25
4.3 Hasil Penelitian.....	27
4.3.1. Deskriptif Statistik.....	27
4.3.2 Uji Validitas.....	33
4.3.3 Uji Reliabilitas .....	34
4.3.4 Uji asumsi .....	35
4.3.5 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
5.1 Bahasan.....	38
5.2 Kesimpulan.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>

<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	46
Lampiran A. Loyalitas Karyawan.....	46
Lampiran B. Skala Persepsi Gaya Kepemimpinan .....	48
Lampiran C. Hasil Perhitungan Validitas Dan Realibilitas Variabel Persepsi Gaya Kepemimpinan .....	51
Lampiran D. Validitas dan Realibelitas Variabel Loyalitas Karyawan .....	52
Lampiran E. Uji Normalitas.....	53
Lampiran F. Uji Linieritas.....	53
Lampiran G. Uji Hipotesis .....	53
Lampiran H. Kuisisioner.....	54

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2 1 PROSES PERSEPSI.....	13
GAMBAR 2 2 PROSES PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN.....	14
GAMBAR 4 1 JENIS KELAMIN .....	28
GAMBAR 4 2 USIA.....	29
GAMBAR 4 3 LAMA BEKERJA.....	29

## DAFTAR TABEL

TABEL 3 1 KATEGORI NILAI FAVOURABLE DAN UNFAVOURABLE.....	19
TABEL 3 2 BLUE PRINT LOYALITAS KARYAWAN.....	19
TABEL 3 3 BLUE PRINT SKALA PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN.....	21
TABEL 4 1 KATEGORISASI PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN .....	31
TABEL 4 2 KATEGORISASI LOYALITAS KARYAWAN.....	32
TABEL 4 3 CROSS TABULATION PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN DAN LOYALITAS KARYAWAN.....	32
TABEL 4 4 VALIDITAS LOYALITAS KARYAWAN.....	33
TABEL 4 5 VALIDITAS PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN.....	34
TABEL 4 6 RELIABILITAS LOYALITAS KARYAWAN .....	34
TABEL 4 7 RELIABILITAS PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN.....	35
TABEL 4 8 UJI NORMALITAS .....	35
TABEL 4 9 UJI LINIERITAS.....	36
TABEL 4 10 UJI KORELASI .....	36

Damianus Aditya Aria Widyatmaja (2023). "Hubungan Persepsi Gaya Kepemimpinan terhadap Loyalitas Karyawan Divisi Marketing PT X Kota Kediri". **Skripsi Sarjana Strata 1**. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## ABSTRAKSI

Abstraksi- Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi gaya kepemimpinan terhadap loyalitas karyawan divisi marketing pada PT X Kota Kediri. Dalam penelitian ini yang digunakan adalah metode kuantitatif untuk menguji hubungan persepsi gaya kepemimpinan terhadap loyalitas karyawan PT X Kota Kediri, sedangkan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *total sampling* dengan jumlah populasi 96 subjek peneliti menggunakan Teknik total sampling di karenakan jumlah subjek yang kurang dari 100 maka peneliti mengambil total dari populasi yang ada yaitu 96 orang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan skala likert yang disebar kepada karyawan divisi marketing PT X Kota Kediri, sakala yang digunakan yaitu skala yang dibuat oleh peneliti yang telah disetujui oleh expert jude, skala yang akan disebar yaitu skala loyalitas karyawan dan skala persepsi gaya kepemimpinan. Dalam melakukan pengolahan data menggunakan alat bantu ukur yaitu SPSS Windows versi 22.0 untuk mengukur validitas dan realibilitas skala yang telah dibuat peneliti dan juga untuk mengukur uji asumsi dalam penelitian. Dalam penelitian ini telah didapatkan hasil uji korelasi dengan hasil sebesar  $\text{sig-2} = 0.032$  (nilai  $> 0.05$ ). Hasil  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, dimana dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh antara persepsi gaya kepemimpinan dan loyalitas karyawan divisi marketing di PT X Kota Kediri.

Kata kunci: loyalitas karyawan, persepsi gaya kepemimpinan, divisi marketing

## ABSTRACT

*Abstract-* This study aims to determine the effect of perceived leadership style on employee loyalty in the marketing division at PT X Kota Kediri. In this study, the quantitative method was used to examine the relationship between perceived leadership style and employee loyalty at PT X Kota Kediri, while the sampling technique used was the total sampling technique with a population of 96 subjects. The researcher used the total sampling technique because the number of subjects was less than 100. then the researcher took the total of the existing population, namely 96 people. In this study the researchers used a data collection technique using a Likert scale which was distributed to employees of the marketing division of PT X Kota Kediri, the scale used was a scale made by researchers that had been approved by expert jude, the scale to be distributed was employee loyalty scale and style perception scale leadership. In carrying out data processing using a measuring tool, namely SPSS Windows version 22.0 to measure the validity and reliability of the scales that have been made by researchers and also to measure assumption tests in research. In this study, the results of the correlation test were obtained with a result of  $\text{sig-2} = 0.032$  (value  $> 0.05$ ). The results of  $H_a$  are rejected and  $H_0$  is accepted, where in this study there is no influence between perceptions of leadership style and employee loyalty in the marketing division at PT X Kota Kediri.

*Key Word:* Employee loyalty, Perception of leadership style, marketing division.