

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1. Kesimpulan**

Sebagai jaringan komunikasi terbesar di dunia, Facebook terus berinovasi untuk memberikan pengguna-nya fitur-fitur baru. Salah satu contoh fitur terbaru Facebook yang telah mulai beroperasi di Indonesia adalah Facebook Workplace. Facebook Workplace menyediakan media untuk komunikasi internal yang sifatnya real-time, dengan fitur-fitur yang mendukung seluruh proses transfer data perusahaan. Beberapa fitur yang dimiliki Facebook Workplace antara lain adalah News Group, Live Stream, dan Trending Posts. Selain itu, Workplace juga menyediakan fitur-fitur khusus untuk Workplace, seperti dashboard dengan grafik dan integrasi yang akan semakin memudahkan perusahaan untuk menghubungkannya dengan sistem komputer perusahaan. Facebook Workplace merupakan aplikasi yang unik karena dapat menjawab kebutuhan komunikasi perusahaan dengan menggunakan gadget masing-masing. Masalah yang didapat sendiri biasanya diberikan melalui brief yang telah diberikan oleh perusahaan. Riset sendiri dilakukan untuk mencari latar belakang informasi mengenai permasalahan yang akan diangkat. Tujuan konten sendiri didapatkan setelah melakukan riset. Hal apa yang menjadi urgensi untuk dibuatnya konten ini. Tema sendiri merupakan hal yang krusial dalam pembuatan naskah. Penulis harus bisa memastikan script serta tema yang tertera pada full script harus

selaras dengan tujuan awal script konten tersebut dibuat. Revisi adalah proses dimana script perlu diperbaiki apa bila dalam proses evaluasi di dalam script tersebut tidak memenuhi poin-poin yang telah disebutkan sebelumnya. Dalam Proses produksi sendiri script writer tidak mengambil tanggung jawab yang terlalu besar. Pasca Produksi sendiri terjadi atas beberapa tahapan seperti Editing Offline, Editing Online serta Mixing. Script Writer memiliki tanggung jawab yang sama seperti pada proses produksi, yakni memastikan alur cerita yang disusun oleh editor sesuai dan selaras dengan full script awal agar tujuan dari konten bisa tercapai.

#### **IV.2 Saran**

Sebaiknya dalam pelaksanaan magang ada program atau jadwal kegiatan tersendiri untuk mahasiswa magang. Karena dengan begitu mahasiswa magang bisa puas mempelajari segala sesuatu tentang siaran mulai dari alat-alatnya dan cara bersiaran, belajar membaca naskah hasil karya dari mahasiswi magang sendiri.

Pencarian Vendor sebaiknya dilakukan secara sekaligus, agar membuat pekerjaan lebih efisien. Penulisan script diserahkan kepada vendor agar staff bisa fokus terhadap analisa situasi dan masalah yang lain.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU :**

H, A. (2013). Komunikasi Massa.

Nurudin. (2017). Pengantar Komunikasi Massa (8th editio). PT Raja  
GrafindoPetersada

### **JURNAL :**

Sagita (2018). Strategi Komunikasi Internal