

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Ketika melakukan kerja praktik, penulis mendapatkan banyak pelajaran di CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya). Beberapa mata kuliah yang berhubungan dengan konsentrasi media, dapat diaplikasikan dengan baik sesuai yang ditugaskan kepada penulis yaitu aktivitas videografi.

Dalam kerja praktik, banyak hal baru yang penulis dapatkan. Dalam dunia kerja, penulis mengetahui dinamika kerja pada sebuah rumah produksi. Pentingnya adaptasi dan penyesuaian dalam pembagian kerja perlu dilakukan untuk memenuhi tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan. Aktivitas kerja praktik yang diberikan kepada penulis adalah melakukan kegiatan videografi di setiap client yang dilakukan CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya).

Sama seperti usaha atau bisnis-bisnis lain, usaha jasa produksi video juga harus memiliki perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta evaluasi yang kesemuanya masuk dalam tiga tahap pra-produksi, produksi, pasca-produksi. Ketiga hal ini penting karena selain memudahkan para pelaku usaha jasa videografi, juga membuat karya yang dihasilkan jelas, terarah, dan terlebih konsumen dapat menikmati dengan baik.

Penulis melihat bahwa peluang jasa videografi masih akan banyak peminat karena tipe perilaku manusia adalah melihat dari audiovisual yang memanjakan dan membuat tertarik. Di samping itu juga akan ada peluang-peluang

bermunculan dalam pelaku jasa videografi.

Penulis mendapatkan banyak pengalaman kerja. Seperti melakukan pengambilan gambar dengan drone, proses directing dan penulisan script, belajar disiplin waktu dan tanggung jawab pada tugas yang diberikan. Lingkungan kerja di CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya) juga sangat mendukung untuk penulis semakin berkembang.

IV.2 Saran

Selama menjalankan kerja praktik kurang lebih lima bulan, penulis memiliki saran untuk pihak CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya). Dengan adanya saran ini, semoga nantinya bermanfaat dan menjadi bahan evaluasi untuk CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya). Berikut ada beberapa saran yang penulis sampaikan:

1. Untuk selanjutnya video yang sudah jadi juga perlu untuk diupload ke media sosial seperti Instagram @tjiptakarya. Jadi kegunaan video tidak hanya sebagai dokumentasi pribadi kantor ataupun client, namun juga sebagai bukti eksistensi di media sosial dan sebagai portofolio yang dapat dilihat oleh calon client.
2. Perlunya mengambil hari istirahat terlebih di saat setelah hari-hari yang cukup menyibukkan meskipun jam kerja tidak seperti kantor yang jam kerjanya 8 to 5. Hal ini penting karena untuk menghindari *burnout* kerjaan dan juga masalah kesehatan jika kelelahan atau jatuh sakit.

3. Lebih sering dirutinkan mengenai jadwal evaluasi dan gathering menjadi dua minggu sekali agar tidak memakan waktu terlalu banyak jika sebulan sekali, selain itu juga penyampaian evaluasi masih segar di ingatan otak.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Masdudin, Ivan. 2011. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta Barat: Multi Kreasi

Satudelapan.

Wahana Komputer. 2008. *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: PT Elex

Media Komputindo.

Purba, Januarius Andi. 2013. *Shooting yang Benar! Jadikan Video Anda Sekelas*

Karya Videografer Profesional. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Jurnal:

Rezki, Muhammad. (2020). *Sistem Informasi Rumah Produksi & Production Films Berbasis Web*.

Ratnasari, Dwinita. (2022). *Strategi Pemasaran Konten Digital Rumah Produksi Mindplace Studio dalam Menarik Konsumen*.

Widada, Sugeng, dkk. (2022). *Teknik Dasar Menggunakan Videografi di Dunia Broadcasting*.

Oxza, Syafrita dan Ardoni. (2019). *Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat*.