

**PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JOVI
ADHIGUNA TERHADAP OPINI REMAJA MENGENAI
KECANTIKAN**

SKRIPSI



Oleh:
Imelda Juliana
NRP. 142301041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI
PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JOVI
ADHIGUNA TERHADAP OPINI REMAJA MENGENAI
KECANTIKAN

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:
Imelda Juliana
NRP. 1423019041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Imelda Juliana

NRP : 1423019041

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul **PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JOVI ADHIGUNA TERHADAP OPINI REMAJA MENGENAI KECANTIKAN**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 April 2023

Penulis



Imelda Juliana

NRP. 1423019041

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JOVI ADHIGUNA TERHADAP OPINI REMAJA MENGENAI KECANTIKAN

Oleh:

Imelda Juliana

NRP. 1423019041

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Dr. Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom ()

NIDN. 0719078401

Pembimbing II: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom ()

NIDN. 0725058704

Surabaya, 10 April 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 27 Maret 2023



Dewan Penguji:

1.Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

2.Sekretaris: Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

3.Anggota : Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

4.Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Imelda Juliana

NRP : 1423019041

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: **PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE JOVI ADHIGUNA TERHADAP OPINI REMAJA MENGENAI KECANTIKAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 April 2023

Yang menyatakan,



Imelda Juliana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hidup selalu penuh dengan tantangan dan godaan. Tak pernah selalu mulus, seperti jalan tol yang tetap memiliki polisi tidur untuk mengingatkan kecepatan. Perjalanan tidak bisa ditempuh secara kilat dan instan. Sesekali berhenti untuk beristirahat juga perlu. Entah itu istirahat yang memang direncanakan atau keadaan yang memaksa. Dalam proses pengerjaan penelitian ini, banyak badai yang harus dilewati penulis. Rasa ingin menyerah dan berhenti sese kali muncul. “*Tak bisakah aku berhenti di sini?*” batin berteriak frustrasi di malam hari, menghantui pikiran saat ingin beristirahat. Tapi dukungan keluarga dan teman-teman selalu mendorong untuk mencapai akhir yang lebih baik. Doa, idola, pengarang buku, dan drama yang menjadi pelarian saat hati dan pikiran ingin menyerah. Beristirahat, bukan berhenti. Berkali-kali hal itu terlintas dalam benak, hingga akhirnya mencapai titik ini.

Teruntuk *support system* yang mendorong penulis sampai ke titik ini,
Terima kasih.

Surabaya, 10 April 2022

Imelda Juliana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur perlu diucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunianya yang senantiasa menyertai dan melindungi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi berjudul Pengaruh Terpaan Konten YouTube Jovi Adhiguna terhadap Opini Remaja Mengenai Kecantikan ini dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kecantikan, terutama *makeup*, dulu hanya diasosiasikan dengan wanita. Namun kini, laki-laki juga mulai tertarik dengan kecantikan. Banyak perawatan kecantikan yang ditujukan untuk laki-laki. Dalam media juga mulai banyak laki-laki yang menggunakan *makeup* meskipun tipis. Di Amerika, seorang *beauty vlogger* laki-laki dengan nama Jeffree Star tidak hanya menggunakan *makeup* yang biasanya digunakan wanita, tetapi bahkan memiliki perusahaan kecantikan sendiri. Konten yang dibuatnya dalam kanal YouTubanya seringkali membahas tentang *makeup* dan *review* produk *makeup*. Dalam penelitian ini, pengaruh dari konten YouTube Jovi Adhiguna terhadap opini remaja mengenai kecantikan akan dilihat.

Tuntasnya pengerjaan skripsi ini tentunya tidak bisa lepas dari dukungan orang-orang disekitar penulis yang memberikan semangat dan motivasi. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang menyertai, membimbing, dan melindungi setiap langkah yang penulis ambil dalam hidup hingga sampai ke titik ini.
2. Keluarga, yaitu Mama, Papa, dan Koko yang mendukung penulis dalam mengambil keputusan dan tidak berputus asa meskipun penulis harus beristirahat sejenak.
3. Rebeccas, kawan seperjuangan yang menjalani suka-duka masa perkuliahan ini bersama dengan penulis.
4. Baby, sahabat terdekat penulis, yang meskipun berbeda jurusan dan universitas, selalu menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Calvin dan Christian, sahabat SMA penulis, yang memberikan saran dan *support* untuk masa depan penulis ketika sedang membutuhkan.

6. Dosen pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Dosen Pembimbing Akademik penulis, yaitu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., Dosen Pembimbing penulis, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. yang sudah membimbing penulis selama masa kuliah hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Idola, drama, dan hiburan lainnya yang membantu penulis dalam menghadapi masa susah dan suntuk yang harus dialami selama proses pengerjaan skripsi dan kuliah.
8. Serta banyak pihak lain yang tentunya memberikan dukungannya pada penulis. Terlalu banyak pihak yang terlibat, sehingga tidak bisa penulis sebut semuanya. Semoga berkat dan anugerah Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpah bagi kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan banyak yang harus ditingkatkan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dengan berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak agar bisa menjadi lebih baik di kedepannya. Semoga hasil penelitian ini bisa berguna dan memberikan manfaat serta referensi bagi peneliti berikutnya, terutama adik-adik tingkat penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Penelitian	14
I.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1 Penelitian Terdahulu.....	15
II.2 Kerangka Teori.....	19
II.2.1 Teori Kultivasi	19
II.2.2 Terpaan Media	21
II.2.3 Opini.....	23
II.2.4 YouTube.....	25
II.2.5 Remaja.....	26
II.3 Nisbah Antar Konsep	28
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	30
II.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32

III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2	Metode Penelitian	32
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian	32
III.4	Definisi Konseptual	33
III.5	Definisi Operasional	34
III.5.1	Terpaan Media	34
III.5.2	Opini	34
III.6	Populasi dan Sampel	36
III.6.1	Populasi	36
III.6.2	Sampel	37
III.7	Teknik Pengambilan Sampel	39
III.8	Teknik Pengumpulan Data	40
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas	40
III.9.1	Uji Validitas	40
III.9.2	Uji Reliabilitas	41
III.9.3	Uji Linieritas	41
III.9.4	Uji Normalitas	42
III.10	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian	45
IV.1.1	Remaja	45
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
IV.2.1	Uji Validitas	46
IV.2.2	Uji Reliabilitas	47
IV.3	Pembahasan Hasil Penelitian	48
IV.3.1	Identitas Responden	48
IV.3.2	Deskripsi Variabel X (Terpaan)	51
IV.3.4	Deskripsi Hasil Variabel Terpaan	56
IV.3.5	Deskripsi Variabel Y (Opini)	57
IV.3.6	Interval Pengukuran Opini	68
IV.3.7	Deskripsi Hasil Variabel Opini	69

IV.3.8 Analisis Data	70
IV.3.9 Analisis Tabulasi Silang.....	75
IV.4 Pembahasan Hasil Pengaruh Terpaan Konten YouTube Jovi Adhiguna Terhadap Opini Remaja Mengenai Kecantikan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	86
V.2.1 Saran Akademis	86
V.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Penelitian Terdahulu	15
Tabel III.1 Jumlah Penduduk Lima Kota Besar di Indonesia	37
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Terpaan	46
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Opini	47
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel IV.4 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel IV.5 Usia Responden	50
Tabel IV.6 Domisili Responden.....	50
Tabel IV.7 Deskripsi Terpaan Berdasarkan Frekuensi	51
Tabel IV.8 Deskripsi Terpaan Berdasarkan Durasi	53
Tabel IV.9 Deskripsi Terpaan Berdasarkan Atensi.....	54
Tabel IV.10 Deskripsi Interval Terpaan.....	56
Tabel IV.11 Deskripsi Hasil Interval Terpaan	56
Tabel IV.12 Deskripsi Opini Berdasarkan <i>Cognition</i>	58
Tabel IV.13 Deskripsi Opini Berdasarkan <i>Affect</i>	61
Tabel IV.14 Deskripsi Opini Berdasarkan <i>Behavior</i>	65
Tabel IV.15 Deskripsi Interval Opini.....	69
Tabel IV.16 Deskripsi Hasil Interval Opini	69
Tabel IV.17 Korelasi Terpaan Terhadap Opini.....	70
Tabel IV.18 Uji Normalitas.....	72
Tabel IV.19 Hasil Uji Linieritas.....	73
Tabel IV.20 Koefisien Regresi Terpaan Terhadap Opini	73
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Terpaan	75
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Usia dengan Terpaan	77
Tabel IV.23 Tabulasi Silang Domisili dengan Terpaan.....	77
Tabel IV.24 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Opini	78
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Usia dengan Opini	79
Tabel IV.26 Tabulasi Silang Domisili dengan Opini.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penggunaan media masyarakat Indonesia	2
Gambar I.2 Kanal YouTube Jovi Adhiguna	5
Gambar I.3 Komentar Negatif Mengenai Jovi Adhiguna	6
Gambar I.4 Komentar Negatif pada Unggahan Jovi Adhiguna	7
Gambar I.5 Kanal YouTube Andreas Lukita, <i>Beauty Vlogger</i> Pria.....	7
Gambar I.6 Kanal YouTube Endi Feng, <i>Beauty Vlogger</i> Pria.....	8
Gambar I.7 Kanal YouTube Richard Leo, <i>Beauty Vlogger</i> Pria.....	8
Gambar I.8 Perawatan Khusus Pria dari Klinik Kecantikan Natasha	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	91
Lampiran 2. Lembar Coding	95
Lampiran 3. Tabel Validitas Terpaan.....	98
Lampiran 4. Tabel Validitas Opini.....	99
Lampiran 5. Tabel Reliabilitas	99
Lampiran 6. Identitas Responden.....	100
Lampiran 7. Frekuensi Responden Pada Indikator Terpaan	100
Lampiran 8. Frekuensi Responden Pada Indikator Opini	101
Lampiran 9. Mean Frekuensi Terpaan	104
Lampiran 10. Mean Frekuensi Opini	104
Lampiran 11. Hasil Analisis Korelasi	105
Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas	105
Lampiran 13. Hasil Uji Linieritas	105
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	106
Lampiran 15. Hasil Tabulasi Silang.....	106

ABSTRAK

Imelda Juliana NRP. 142319041. Pengaruh Terpaan Konten YouTube Jovi Adhiguna Terhadap Opini Remaja Mengenai Kecantikan.

Teori kultivasi yang dicetuskan oleh Gerbner membahas tentang hubungan terpaan dengan opini. Gerbner menyebutkan bahwa semakin banyak seorang individu terkena terpaan media, semakin besar pula dampaknya pada opini mereka. Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah ada hubungan antara terpaan konten YouTube Jovi Adhiguna dengan opini remaja mengenai kecantikan. Kecantikan kini mulai menarik minat laki-laki, meskipun masih ada yang menganggap laki-laki yang menggunakan *makeup* itu “aneh”. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner yang dibagikan pada remaja dengan usia 15-24 tahun yang tinggal di Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Semarang, serta pernah menonton konten YouTube Jovi Adhiguna. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang rendah namun pasti antara variabel X (terpaan) dan variabel Y (opini). Responden cenderung merupakan *light viewer* namun memiliki opini yang positif terhadap kecantikan.

Kata kunci: Pengaruh, Terpaan Konten YouTube, Opini, Remaja, Teori Kultivasi

ABSTRACT

Imelda Juliana NRP. 142319041. The Effect of Exposure to Jovi Adhiguna's YouTube Content on Teenagers' Opinions About Beauty.

Cultivation theory by George Gerbner talks about the relationship between exposure and opinion. Gerbner states that the more an individual is exposed to media, the greater the impact on their opinions. This study was conducted to see if there is a relationship between exposure to Jovi Adhiguna's YouTube content and teenagers' opinions about beauty. Beauty is now beginning to attract the interest of men, although there are still those who consider men who wear makeup to be "weird". This research was conducted using a quantitative approach with a survey using a questionnaire distributed to teenagers aged 15-24 who live in Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, and Semarang, and who have watched Jovi Adhiguna's YouTube content. The results showed a low but definite relationship between variable X (exposure) and variable Y (opinion). Respondents of this experiment were mostly light viewer of Jovi Adhiguna's YouTube content, but they had positive opinions on beauty.

Keywords: Influence, Exposure to YouTube Content, Opinion, Teenagers, Cultivation Theory.