

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Secara keseluruhan hasil penelitian mengenai objektivitas pemberitaan vaksinasi booster Covid-19 di Surabaya pada media *online* Beritajatim.com dan Jatim.Tribunnews.com tanggal 21 Juli 2021 – 31 Januari 2022 sama-sama menunjukkan hasil yang objektivitasnya tinggi, walaupun Jatim.tribunnews lebih objektif dibandingkan Beritajatim, namun kedua media tersebut telah melebihi angka minimal yang ditentukan.

Media *online* Jatim.Tribunnews dapat dikatakan lebih objektif karena memenuhi atau mendapat skor tinggi pada indikator fakta sosiologis, akurasi, Sebagian indikator *relevance (Magnitude, Timeliness, Proximity)*, kesesuaian judul, *cover both sides*, dan nilaiimbang. Namun pada Beritajatim memenuhi pada indikator fakta sosiologis, akurasi, relevan, kesesuaian judul, dan nilaiimbang. Sehingga yang membedakan mengapa Jatim.Tribunnews lebih objektif, karena pada indikator *cover both sides* beritajatim.com tidak memenuhi.

V.2. Saran

V.2.1 Akademis

1. Penelitian ini menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya terutama pada subjek atau objek mengenai objektivitas pemberitaan.
2. Penelitian ini juga diharapkan agar kedepannya bisa dikaji lebih mendalam menggunakan jenis penelitian atau metode kualitatif atau menggunakan analisis framing.

V.2.2 Praktis

Diharapkan pada portal berita Jatim.Tribunnews untuk lebih meningkatkan dalam objektivitas berita begitu juga Beritajatim.com. Selain itu peneliti juga berharap agar berita yang diunggah pada kedua portal berita tersebut kedepannya dapat meminimalisir adanya pencampuran opini dan fakta serta dramatisasi karena dalam suatu pemberitaan sangat penting untuk menyajikan berita sesuai fakta dan objektif serta netral.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad Riyadh, U.B., P. . (2019). *hukum media massa* (1st ed.). indomedia pustaka.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita* (Y. S. Hayati (ed.); 11th ed.). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Jalaluddin Rakhmat, M. S., & Idi Subandy Ibrahim, M. S. (2017). *metode penelitian komunikasi* (R. K. Soenendar (ed.); Ke 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. (2011). *analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya* (C. Design & Suwito (eds.); 1st ed.). prenada media group.
- Hikmat, M. M. (2013). Jurnalistik Literary Journalism. In Riefmanto (Ed.), *Jurnalistik Literary Journalism* (1st ed., Vol. 53, Issue 9). prenada media group.
- Juwito. (2008). Menulis Berita Dan Features. *Unesa University Press*, 149.
http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis_berita_dan_features_edit.pdf
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). Media online: Pembaca, laba, dan Etika. In *Majalah Pusat Dokumentasi Elsam* (2012th ed.). aliansi jurnalis independen indonesia.

- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. In *Unitomo Press*.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2017th ed.). Alfabeta Cv.
- Riyadh, A. (2019). *Hukum Komunikasi Massa* (P. . Ahmad Riyadh, U.B. (ed.); 1st ed.). indomedia pustaka.
- Romli, A. S. M. (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (K. Irwan & E. A. Mathori (eds.); 2nd ed.). Nuansa Cendekia.
- Siahaan, H. M. (2001). *Pers Yang Gamang* (W. Wibowo (ed.); 1st ed.). Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. In *Graha Ilmu* (edisi 1 ed.). Graha Ilmu. <http://repository.upi-yai.ac.id/3518/>
- Soyomukti, N. (2012). *pengantar ilmu komunikasi* (M. Sandra (ed.); Cetakan II). Ar-Ruzz Media.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer* (Tim Mimbar Pustaka (ed.); cetakan 1). Cv.Mimbar Pustaka.
- Wahjuwibowo, I. S. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature* (NA). lokomedia.

JURNAL

Geri Suratno, I. S. (2019). Objektivitas Berita Bencana Gempa Lombok Di Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, X nomer 1(April), 63–82.

Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68.

<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>

Juditha, C. (2013). *Objektivitas Berita Korupsi Pada Surat Kabar (Analisis Isi Berita Pada Surat Kabar Kompas Objectivity of Corruption News on Newspaper (News Content Analysis on Kompas ' s Newspaper Period January-October 2012). 16(1), 23–34.*

Lindawati, L. (2014). Media Lokal dan Suara Desa: Analisis Isi Surat Kabar Lokal Online di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(2), 109–118.

Masnugraheni, D., Gelgel, A., Luh, N., & Purnawan, R. (2018). Objektivitas Berita Simposium Tragedi 1965 (Analisis Isi Berita Simposium Tragedi 1965 dalam media Online CNN Indonesia pada 18-19 April 2016). *Jurnal Medium*, 1(2), 1–13.

Muharfan, T., Wibawa, A., & Hendariningrum, R. (2009). Analisis Isi Pemberitaan Bencana Situ Gintung Di Cireundeu, Tangerang, Banten Pada

Surat Kabar Harian Kompas Periode Bulan Maret-April 2009. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 183–188.

Naufal, M. A., & Haryanto. (2015). Objektivitas Berita Konflik Basuki Tjahja Purnama Dengan DPRD DKI Jakarta (Studi Analisis Isi Tentang Obyektivitas Berita Konflik Antara Basuki Tjahja Purnama dengan DPRD DKI Jakarta Periode 18 Januari - 31 Maret 2015 Pada Portal Berita Detik.com). *Ilmu Sosial Dan Politik*, 2, 1–19.

Purnarna, F. Y. (2006). Studi Deskriptif Komparatif Mengenai Pemberitaan Kesejahteraan Keluarga di Jawa Pos , Surya , dan Radar Surabaya. *Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 1–10.

Sugiharto, E. (2013). Analisis Isi Berita Pembangunan Periklanan dan Kelautan pada Surat Kabar Kaltim Post. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 97–110.
<https://doi.org/10.24002/jik.v5i2.214>

Suwardi, T. (2019). Analisis Isi Objektivitas Berita Operasi Tangkap Tangan Walikota Kendari dan Asrun di Harian Kendari Pos, Rakyat Sultra dan Berita Kota Kendari. *Ilmu Komunikasi*, 2, 1–12.