

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*
DAN *ECOLOGICAL KNOWLEDGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK NGELILIN**



OLEH

JANICE DEA AUDREY

1723019022

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2023

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN
ECOLOGICAL KNOWLEDGE TERHADAP
PURCHASE INTENTION
PRODUK NGELILIN

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Fakultas Kewirausahaan

OLEH :

JANICE DEA AUDREY
1723019022

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Janice Dea Audrey NRP: 1723019022
Telah diuji pada tanggal 2/2/23 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si.

Mengetahui:



Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M
NIK 172.18.0997

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janice Dea Audrey

NRP : 1723019022

Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental Concern* dan *Ecological Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* Produk Ngelilin.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan palgiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN
ECOLOGICAL KNOWLEDGE TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PRODUK NGELILIN

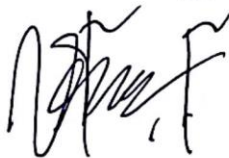
Oleh:

Janice Dea Audrey
1723019022

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Veronika Rahmawati, SE., M. Si.
Tanggal: 25 Januari 2023

Pembimbing II,



Santho Vlenery Mettan, SM., MM.
Tanggal: 26 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis dengan judul “PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *ECOLOGICAL KNOWLEDGE* TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK NGELILIN” dengan baik. Penulis juga ingin berterima kasih karena telah mendapat dukungan serta bimbingan dari banyak pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi syarat kelulusan Fakultas Kewirausahaan, Jurusan Kewirausahaan, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Diah Tulipa, M.M. selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Aldo Hardi Sancoko, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang sudah sangat banyak membantu dan membimbing penulis dengan sabar.
4. Bapak Santho Vlennerly Mettan, SM., MM selaku Dosen Pembimbing II yang sudah banyak membantu dan membimbing penulis dengan sabar.
5. Bapak Andy Pratama S, selaku Dosen Pembimbing revisi akhir yang banyak membantu dalam menyelesaikan dalam revisi tahap akhir skripsi ini.
6. Staff Tata Usaha Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi guna kelancaran pengumpulan laporan skripsi.
7. Kepada teman-teman, Eugene dan Aza yang telah membantu dan mengajarkan penulis menyelesaikan laporan penulisan skripsi tugas akhir ini. Terima kasih atas ajaran yang telah diberikan
8. Kepada teman-teman satu grup Ngelilin Celine, Ria, Nanda yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penulisan skripsi tugas akhir ini, terima kasih atas doa, dukungan, dan saran yang diberikan.

Akhir kata, mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi yang jauh dari sempurna ini. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 26 Januari 2023



Penulis,
Janice Dea Audrey

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Environmental Concern.....	12
2.2.2 Ecological Knowledge.....	14
2.2.3 Purchase Intention.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.3.1 Pengaruh Environmental Concern Terhadap Purchase Intention.....	17
2.3.2 Pengaruh Ecological Knowledge Terhadap Purchase Intention.....	18
2.4 Kerangka/Model Konseptual.....	19
2.5 Hipotesis.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.2 Obyek Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi.....	22

3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	23
3.5.1 Variabel Penelitian.....	23
3.5.2 Definisi Operasional.....	24
3.6 Statistik Deskriptif dan Skala Pengukuran Data.....	25
3.7 Pengujian Data.....	26
3.7.3 Uji Asumsi.....	29
3.7.4 Uji model.....	30
3.7.5 Uji Hipotesis.....	31
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	33
4.2. Gambaran Umum Responden.....	33
4.2.1. Karakteristik Demografi.....	33
4.3 Hasil Uji Deskriptif Data.....	35
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	40
4.3.3 Hasil Uji Model.....	43
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	44
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	45
4.5 Pembahasan.....	47
4.5.1 Pengaruh Environmental concern pada Purchase intention.....	47
4.5.2 Pengaruh Ecological knowledge pada Purchase Intention.....	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	11
Tabel 4. 1 Total responden.....	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4. 5 Penilaian Interval.....	36
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel X1.....	36
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel X2.....	37
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Y.....	37
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Environmental Concern.....	38
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Ecological Knowledge.....	38
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Purchase Intention.....	39
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 13 Statistik Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4. 16 Uji Model F.....	44
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis.....	45
Tabel 4. 19 Analisis Regresi Berganda.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	10 Provinsi dengan Jumlah Timbulan Sampah Terbanyak 2021.....	2
Gambar 1. 2	Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023.....	3
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4. 1	Uji Normalitas X1.....	41
Gambar 4. 2	Uji Normalitas X2.....	42
Gambar 4. 3	Uji Heteroskedastisitas.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner.....	55
Lampiran 2: Data responden.....	62
Lampiran 3: Hasil Olahan Data.....	55

ABSTRAK

Lingkungan semakin rusak dan tercemar akibat dari adanya kegiatan yang dilakukan oleh manusia secara berlebihan dalam menciptakan barang yang dibutuhkan sehingga memiliki nilai. Jika konsumen tidak peduli dengan keadaan lingkungan dapat mengakibatkan terjadinya eksploitasi terhadap lingkungan dan pencemaran lingkungan semakin banyak terjadi. Konsumen yang sadar akan masalah ekologis tentu memiliki kepedulian terhadap lingkungan dan sikap yang baik untuk melestarikan lingkungan sehingga akan lebih mudah bagi timbulnya minat membeli produk hijau. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *environmental concern* dan *ecological knowledge* terhadap *purchase intention* produk Ngelilin. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pria dan wanita, berusia 15 sampai 50 tahun, berdomisili di Kota Surabaya, dan peduli terhadap lingkungan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 147 responden dan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google form* secara online. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan software IBM SPSS Statistic 16.0. Kualitas data sampel yang terkumpul kemudian diuji menggunakan uji normalitas, uji validitas dan reliabilitas, dilanjutkan dengan uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel; *Environmental Concern* (X1) dan *Ecological Knowledge* (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* (Y) produk Ngelilin.

Kata kunci: *environmental concern, ecological knowledge, purchase intention*

ABSTRACT

The environment is getting damaged and polluted as a result of the activities carried out by humans excessively in creating the goods needed so that they have value. If consumers do not care about the state of the environment, it can result in exploitation of the environment and environmental pollution occurring more and more. Consumers who aware of ecological issues certainly have a concern for the environment and a good attitude towards preserving the environment so that it will be easier for interest to buy green products. The purpose of this study was to determine the effect of environmental concerns and ecological knowledge on the purchase intention of Nelilin products. The population used in this study were men and women, aged 15 to 50 years, domiciled in the city of Surabaya, and care about the environment. The sample used in this study was 147 respondents and the sample was taken by purposive sampling technique. Sample data collection was carried out by distributing questionnaires via Google forms online. This study used a quantitative method which was then analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics 16.0 software. The quality of the collected sample data is then tested using normality tests, validity and reliability tests, followed by classical assumption tests (multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and autocorrelation tests). The results of this study show that each variable; Environmental Concern (X1) and Ecological Knowledge (X2) have a positive and significant influence on Purchase Intention (Y) of Ngelilin products.

Keywords: environmental concern, ecological knowledge, purchase intention