

**PROSES PRODUKSI *CONTENT CREATOR* TOKOPEDIA  
DALAM MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @SURABAYABARUMULAI**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**



Disusun Oleh :

Bernardus Anandia Kusuma

1423019049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

# **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

## **PROSES PRODUKSI *CONTENT CREATOR* TOKOPEDIA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SURABAYABARUMULAI**



Disusun Oleh :

Bernardus Anandia K

1423019049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Bernardus Anandia Kusuma

NRP : 1423019049

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul :

**PROSES PRODUKSI CONTENT CREATOR TOKOPEDIA DALAM  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SURABAYABARUMULAI**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan milik saya di cabut.

Surabaya, 16 Januari 2023

Penulis



Bernardus Anandia Kusuma

NRP. 1423019049

## HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI CONTENT CREATOR TOKOPEDIA

DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@SURABAYABARUMULAI

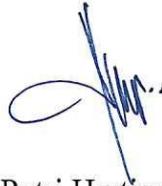
Oleh :

Bernardus Anandia Kusuma

NRP. 1423019049

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL, 18 JANUARI 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

BERNARDUS ANANDIA KUSUMA NRP : 1423019049

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 5 JANURAI 2023 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI :

DEKAN



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Bernardus Anandia Kusuma  
NRP : 1423019049  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“PROSES PRODUKSI CONTENT CREATOR TOKOPEDIA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SURABAYABARUMULAI”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Bernardus Anandia Kusuma

NRP. 1423019049

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur terutama kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah membimbing dan menizinkan saya untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini dipersembahkan untuk kedua orang tua, seluruh keluarga, dan seluruh dosen yang telah mendukung dan memberi semangat sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan penuh tanggung jawab. Tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya untuk teman-teman yang selalu mendukung dalam pengerjaan laporan ini.

Surabaya, 20 November 2022

Bernardus Anandia Kusuma

## KATA PENGANTAR

Penulis sampaikan kepada Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih, berkat, dan anugrahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul “Proses Produksi *Content Creator* Tokopedia Dalam Media Sosial Instagram @Surabayabarumulai”. Adapun tujuan laporan ini untuk memenuhi syarat tugas akhir. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun laporan ini. Penulis merasa bahwa semua tidaklah mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa dan Mama Penulis yang tercinta, karena selalu membimbing dan memberi kepercayaan agar penulis bisa menyelesaikan laporan magang.
2. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing penulis dari awal penyusunan laporan ini hingga selesai. Terimaasih karena memberikan banyaknya ilmu yang beliau berikan kepada penulis. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis.
3. Para Nakama pembantu penulis pada saat proses kerja magang dan semua *Youth* yang penulis temui dan bekerja bersama karena memberikan

pengalaman yang penulis tidak akan lupakan di masa mendatang mengenai kerja praktik di Tokopedia ini.

4. Teman-temanku, di kampus yang selalu dengan senang hati mendukung penulis dalam keadaan apapun.
5. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2019, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini dapat memberikan motivasi kita semua untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Salam sejahtera untuk kita semua, Tuhan Memberkati.

Surabaya, 17 Januari 2023

Bernardus Anandia Kusuma

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.5. Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.2. Produksi.....	6
I.5.3. Media Sosial.....	10
BAB II.....	15
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	15
II.1 Tempat Kerja Praktik.....	15
II.2 Profil Perusahaan.....	15

II.3 Job Description.....	16
II.4. Hasil dan Temuan.....	17
II.4.1 Konten instagram.....	24
II. 4 .1 Mandatory task.....	26
II. 4. 2 Share Campaign.....	27
II. 4. 3 Daily Task.....	28
BAB III.....	29
PEMBAHASAN.....	29
III.1 Content Creator.....	29
III.2 Produksi Content Creator.....	29
III.3 Pre-production.....	30
III.4 Production.....	32
III.5 Post Production.....	34
BAB IV.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
IV.1 Kesimpulan.....	36
IV.1 Saran.....	37
Daftar Pustaka.....	38
LAMPIRAN.....	40

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Uraian Kegiatan Kerja Praktik .....	18
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data pengguna media sosial dan internet.....	2
Gambar II.1 Logo Perusahaan PT. Tokopedia.....	15
Gambar II.2 Feed konten hasil kerja praktik penulis.....	24
Gambar II.3 Contoh konten video/ <i>reels</i> di instagram @surabayabarumulai.....	25
Gambar II.4.1 Gambar Konten Video Campaign.....	26
Gambar II.4.2 Gambar Google <i>spreadsheet checker Mandatory Task</i> .....	27
Gambar III.1 Content Plan penulis.....	31
Gambar III.2 Contoh produksi konten menggunakan website <i>canva</i> .....	33

## **ABSTRAK**

Setiap perusahaan selalu membutuhkan pemasaran kepada khalayak mereka. Salah satu pembantu dalam kegiatan pemasaran adalah media sosial. Media sosial dapat digunakan sebagai saran komunikasi bagi perusahaan agar dapat mencapai lebih banyak khalayak, salah satunya adalah media sosial Instagram. Maka dari itu perusahaan memerlukan seseorang *content creator* yang dapat memproduksi konten untuk perusahaan yang akan digunakan sebagai komunikasi kepada konsumen. Penulis tertarik bekerja pada bidang yang berfokus pada sosial media, maka dari itu penulis melamar pada PT Tokopedia tim Surabaya. Penulis berhasil dan dipercaya menjadi tim konten untuk instagram @surabayabarumulai yang dikelola oleh tim Tokopedia Surabaya. Selama penulis bekerja di PT Tokopedia tim Surabaya, tim bekerja dalam kelompok yang berfokus untuk membuat konten dan mengecek *campaign* yang sedang dijalankan oleh Tokopedia Surabaya.

Kata Kunci : Tokopedia, *Content creator*, Sosial media

## **ABSTRACT**

*Every company always needs marketing for their audience. One of the assistants in marketing activities is social media. Social media can be used as a means of communication for companies to reach more audiences, one of which is Instagram. Therefore companies need a content creator who can produce content for companies that will be used as communication to consumers. The author is interested in working in a field that focus on social media, therefore the author applies to PT Tokopedia Surabaya team. The author was successful and trusted to be the content team for Instagram @surabayabarumulai which is managed by the Tokopedia Surabaya team. While the author worked at PT Tokopedia Surabaya team, the team worked in groups that focused on creating content and checking the campaigns being run by Tokopedia Surabaya2.*

*Keywords: Tokopedia, Content creator, Social media*