

**PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS,
KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON**



OLEH:

FELIXS NOLA ORA

3203017262

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS,
KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH

FELIXS NOLA ORA

3203017262

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON

Oleh:

FELIXS NOLA ORA

3203017262

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Mengetahui:

Pembimbing 1



Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.

NIDN : 0714047703

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Felixs Nola Ora NRP 3203017262

Telah diuji pada tanggal 14 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Dosen Penguji



Dr. Ceicilia Bintang Hari Yudhanti SE., M.Si
NIDN : 0710117201

Mengetahui

Dekan

Ketua Jurusan



Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA
NIDN : 0718108506



Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA
NIDN: 0714098905

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felixs Nola Ora

NRP : 3203017262

Judul Skripsi :Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2023
Yang menyatakan



Felixs Nola Ora

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya, sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Sofian, SE., MBA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Staf Tata Usaha dan Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses perkuliahan dan memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
5. Orang tua penulis, Thomas Dora dan Elisabeth Wele yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti dan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
6. Kakak Hilda, Kakak Justino, Kakak Ira dan semua keluarga Hermans Wele dan Keluarga Ora yang selalu memberikan doa dan mendukung secara moral maupun materil kepada penulis.
7. Kakak Dian, Adek Nolan, Kakak Nando, Abang Vecky dan segenap pengurus Semampir Boys.
8. Keluarga Keputih, Risel, Folan Loru, Brigit Huar, Ois Gotcha, Moris Aps, dan Roy Huar.

9. Sahabat penulis, Iona Ndut, Allwin Logo, Fani Raha, Ramson Hutahean, Ichard Mere, Nanda Lori, Valen Mali, Tasya Merauke, Angel Bhis, Arto Meol, Aan Riba, dan semua mahasiswa timur angkatan 2016, 2017, dan 2018 yang telah menemani dan mendukung selama studi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
10. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulisan skripsi ini tentunya masih belum sempurna dan terdapat beberapa kelemahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan terbuka. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Surabaya, Desember 2022

Felixs Nola Ora

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon	10
2.1.4 Tipe Industri	11
2.1.5 Profitabilitas	12
2.1.6 Kinerja Lingkungan	13
2.1.7 Ukuran Perusahaan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	20
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	21
2.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	22

2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	23
2.4	Model Analisis	24
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	25
3.2.2	Definisi Variabel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5.1	Populasi.....	31
3.5.2	Sampel.....	31
3.5.3	Teknik Penyampelan.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Statistik Deskriptif	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.6.4	Uji Kelayakan Model	35
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	37
4.2	Deskriptif Data	38
4.3	Hasil Analisis Data	38
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.2	Uji Kelayakan Model	41
4.4	Pembahasan.....	43
4.4.1	Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	43
4.4.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	44
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	45
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	46
BAB 5	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Keterbatasan.....	48
5.3	Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	24
------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian terdahulu	18
Tabel 3.1 <i>Carbon Emission Disclosure Checklist</i>	27
Tabel 3.2 Kriteria Tingkat PROPER.....	30
Tabel 3.3 Pengambilan keputusan ada tidaknya Autokorelasi	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	53
Lampiran 2 Data Tipe Industri, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, <i>Size</i> dan Pengungkapan Lingkungan.....	56
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	56
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	56
Lampiran 5 Uji Multikolonieritas	57
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas	57
Lampiran 7 Uji Autokorelasi	57
Lampiran 8 Uji Kofisien Determinasi (R^2).....	57
Lampiran 9 Uji F	58
Lampiran 10 Uji Statistik t	58

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, hadirnya ancaman perubahan iklim telah menjadi masalah global, bukan hanya sekedar risiko nasional. Hal ini tentunya menimbulkan kegelisahan di kalangan masyarakat dan dunia bisnis. Oleh karena itu, perlu gerakan global untuk mengantisipasi perubahan iklim yang dapat mengancam kelangsungan umat manusia. Upaya pelaku usaha dalam hal ini perusahaan, salah satunya dengan melakukan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan diharapkan lebih terbuka melalui pengungkapan emisi karbon mengenai semua aktivitas yang dilakukan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh tipe industri, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan yang menjadi variabel independen terhadap pengungkapan emisi karbon yang menjadi variabel dependen. Desain pada penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Sampel penelitian sebanyak 77 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri dan kinerja lingkungan memiliki pengaruh yang positif terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Variabel pengungkapan emisi karbon dapat dijelaskan oleh tipe industri, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan sebesar 66,3%, sedangkan 33,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Tipe Industri, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Emisi Karbon.*

Influence Of Industry Type, Profitability, Environmental Performance And Company Size On The Disclosure Of Carbon Emissions

ABSTRACT

In this era of globalization, the threat of climate change has become a global problem, not just a national risk. This, of course, raises anxiety among the public and the business world. Therefore, a global movement is needed to anticipate climate change that can threaten the survival of humanity. One of the efforts of business actors, in this case, companies, is to disclose carbon emissions. Companies are expected to be more open through disclosure of carbon emissions regarding all activities carried out by the company.

The purpose of this study was to examine the effect of industry type, profitability, environmental performance, and company size, which are the independent variables, on the disclosure of carbon emissions, which is the dependent variable. The design in this study uses a quantitative design with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data, while the population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016–2019 period.

The results of this study indicate that the type of industry and environmental performance have a positive influence on the disclosure of carbon emissions. Meanwhile, profitability and company size have no effect on the disclosure of carbon emissions. The carbon emission disclosure variable can be explained by the type of industry, profitability, environmental performance, and company size for 66.3%, while the remaining 33.7% is influenced by other variables not tested in this study.

Keyword: *industry type, profitability, environmental performance, company size, and disclosure of carbon emissions.*