

## LAMPIRAN A

### Skala Rating Iklan

Anda akan dihadapkan pada sejumlah iklan. Iklan tersebut sama dengan iklan-iklan yang sering kita lihat di televisi dan tiap iklan tersebut akan ditampilkan satu kali. Tugas anda adalah untuk memberi respon dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang ada di setiap soalnya. Tujuan dari pemberian respon dalam skala ini adalah untuk memberi penilaian tentang tingkat kelucuan dalam sebuah iklan.

1. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- Lucu Membosankan
- b. Alur cerita
- 1 2 3 4 5 6 7
- Tegang Ingin tertawa
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- 1 2 3 4 5 6 7
- Kuat Lemah
- d. Hubungan humor dengan produk
- 1 2 3 4 5 6 7
- Lucu Membosankan
- e. Pemeran utama dalam iklan
- 1 2 3 4 5 6 7
- 
- Mendukung kelucuan Mengganggu kelucuan
- f. *Background* suara dalam iklan
- 1 2 3 4 5 6 7
- 
2. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- Lucu Membosankan
- b. Alur cerita
- 1 2 3 4 5 6 7
- Tegang Ingin tertawa
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- 1 2 3 4 5 6 7
- Kuat Lemah
- d. Hubungan humor dengan produk
- 1 2 3 4 5 6 7
- Lucu Membosankan
- e. Pemeran utama dalam iklan
- 1 2 3 4 5 6 7
- Mendukung kelucuan Mengganggu kelucuan
- f. *Background* suara dalam iklan
- 1 2 3 4 5 6 7

3. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- 

4. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7

5. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- 

6. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7

7. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- 

8. a. Pernah menyaksikan iklan ini sebelumnya?  Pernah  Tidak Pernah
- b. Alur cerita
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- c. Perasaan setelah menonton iklan
- Tegang \_\_\_\_\_ Ingin tertawa \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- d. Hubungan humor dengan produk
- Kuat \_\_\_\_\_ Lemah \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- e. Pemeran utama dalam iklan
- Lucu \_\_\_\_\_ Membosankan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7
- f. *Background* suara dalam iklan
- Mendukung kelucuan \_\_\_\_\_ Mengganggu kelucuan \_\_\_\_\_  
 1 2 3 4 5 6 7



## LAMPIRAN B

### Hasil Rating Iklan

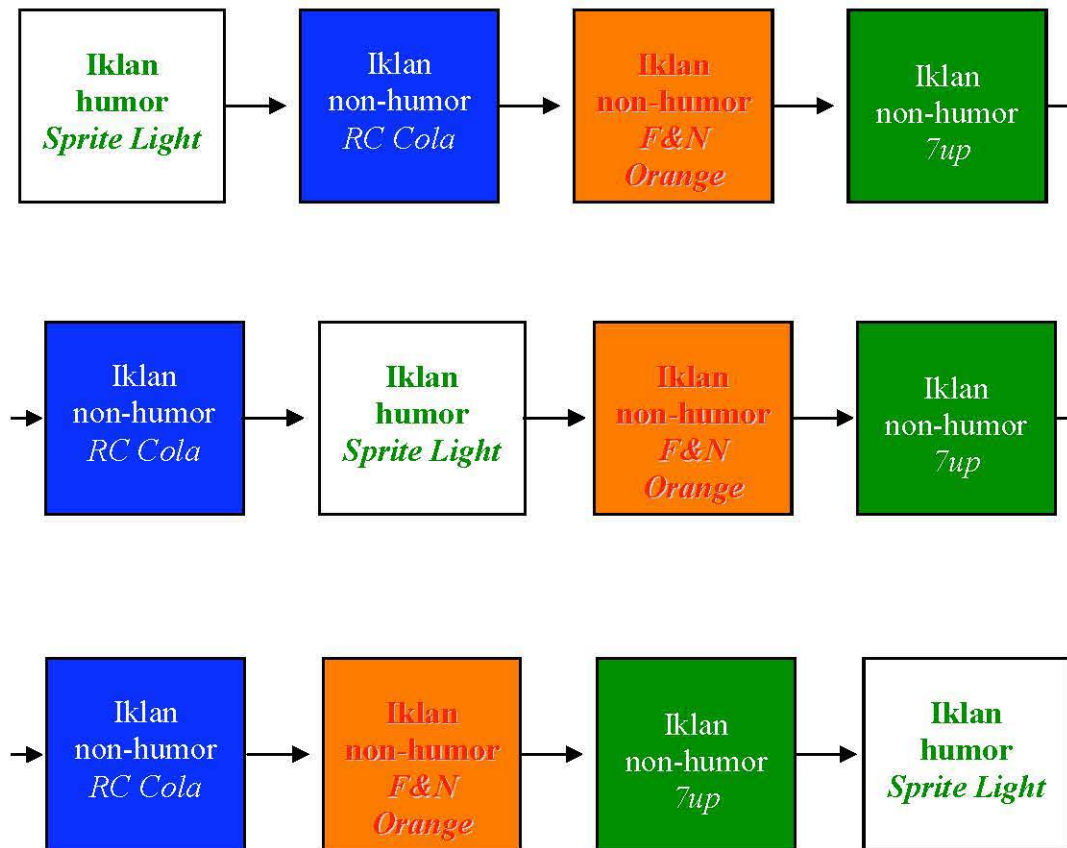
#### 1. Tim Penilai (Mahasiswa)

IKLAN	TOTAL	RATING
Iklan 3 (Pepsi-Baby)	426	I
Iklan 8 (Sprite-LOVE)	444	II
Iklan 6 (Pepsi-Airport)	453	III
Iklan 1 (Fanta)	533	IV
Iklan 9 (Virgin Cola)	547	V
Iklan 5 (Pepsi-Shaolin)	577	VI
Iklan 4 (Pepsi-Octopus)	618	VII
Iklan 7 (Sprite zero)	636	VIII
Iklan 2 (Pepsi-Energi Cola)	837	IX

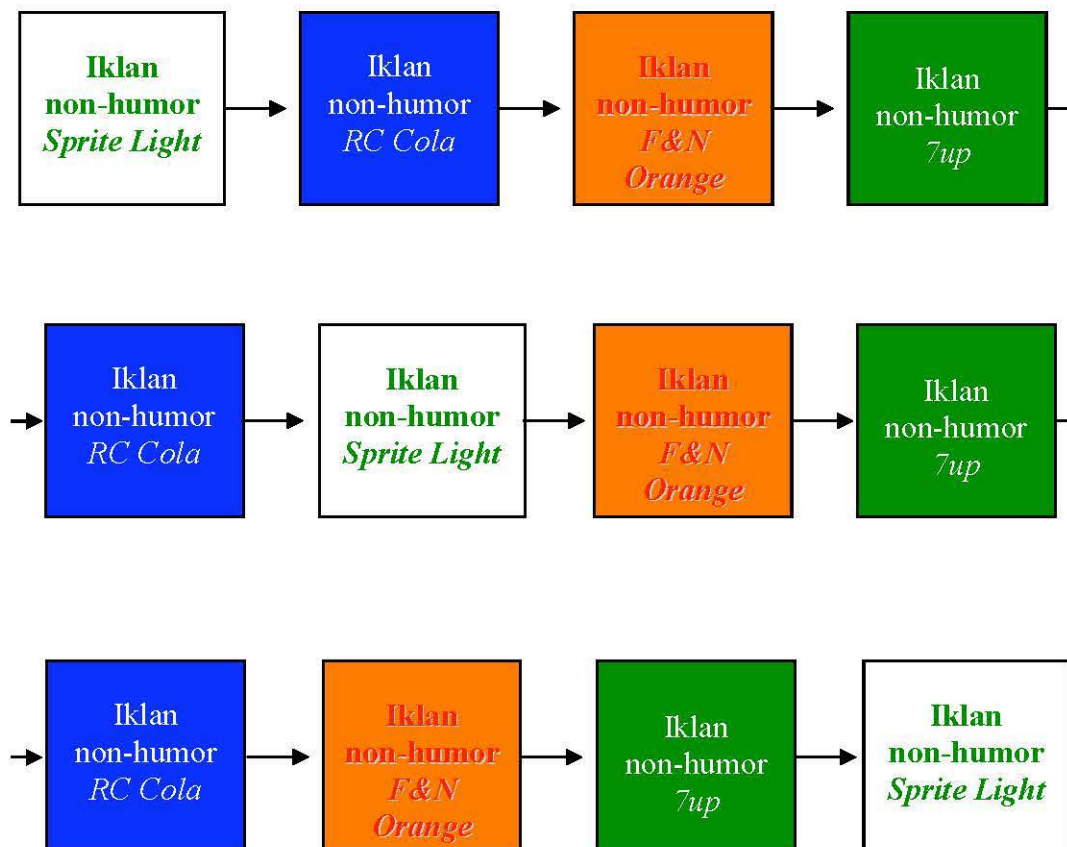
#### 2. Professional Judgement

IKLAN	TOTAL	RATING
Iklan 5 (Pepsi-Shaolin)	16	I
Iklan 8 (Sprite-LOVE)	16	II
Iklan 7 (Sprite zero)	16	III
Iklan 4 (Pepsi-Octopus)	17	IV
Iklan 3 (Pepsi-Baby)	18	V
Iklan 1 (Fanta)	21	VI
Iklan 6 (Pepsi-Airport)	21	VII
Iklan 2 (Pepsi-Energi Cola)	25	VIII
Iklan 9 (Virgin Cola)	27	IX

## LAMPIRAN C

Rangkaian Iklan Kelompok Eksperimen

## LAMPIRAN D

Rangkaian Iklan Kelompok Kontrol



**LAMPIRAN E**

## LAMPIRAN F

### Tes Brand Awareness Bagian Pertama





No : \_\_\_\_\_

Tanggal : \_\_\_\_\_

Nama : \_\_\_\_\_

NRP : \_\_\_\_\_

#### I. Berilah tanda silang pada jawaban yang anda anggap benar!

- Warna-warna dalam kemasan produk “*Sprite*” adalah:
  - Putih, hijau, biru, dan kuning
  - Putih, hijau, merah, oranye, kuning
  - Putih, hijau, kuning
  - Putih, oranye, kuning, dan biru
- Slogan dari produk “*Sprite*” di dalam iklan adalah:
  - Keep obeying your thirst*
  - Keep on obeying your thirst*
  - Keep obeying the thirst*
  - Keep obeys your thirst*
- Nama-nama merek yang pasti ada di dalam tayangan iklan:
  - “*Sprite*” dan “*RC Cola*”
  - “*RC Cola*” dan “*Fanta*”
  - “*7up*” dan “*RC Cola*”
  - “*Fanta*” dan “*Sprite*”
- Manakah di bawah ini yang merupakan kemasan dari *sprite*:
  - 
  - 
  - 
  - 

- Di dalam iklan:
  - Slogan produk “*Sprite*” muncul di awal tayangan dan di akhir tayangan
  - Slogan produk “*Sprite*” muncul di awal tayangan
  - Slogan produk “*Sprite*” muncul di akhir tayangan
  - Slogan produk “*Sprite*” muncul di bagian tengah tayangan

6. Iklan dengan tokoh utama seorang gadis kecil dan seorang pria dewasa adalah:
  - a. Iklan "*RC Cola*"
  - b. Iklan "*Coca-cola*"
  - c. Iklan "*Sprite*"
  - d. Iklan "*Fanta*"
  
7. Manakah yang sesuai dengan tayangan iklan:
  - a. Slogan produk "*Sprite*" muncul berupa tulisan
  - b. Slogan produk "*Sprite*" muncul berupa tulisan dan suara
  - c. Slogan produk "*Sprite*" muncul berupa suara
  - d. Slogan produk "*Sprite*" diucapkan oleh endorser
  
8. Warna tulisan logo "*Sprite*" dalam kemasan produk "*Sprite*" adalah:
  - a. Hijau
  - b. Putih
  - c. Oranye
  - d. Merah
  
9. Nama produk "*Sprite*" yang ada di dalam iklan adalah:
  - a. "*Sprite Light*"
  - b. "*Sprite Mild*"
  - c. "*Sprite Diet*"
  - d. "*Sprite Bright*"

Periksa kembali jawaban anda, pastikan seluruh soal terisi

THX

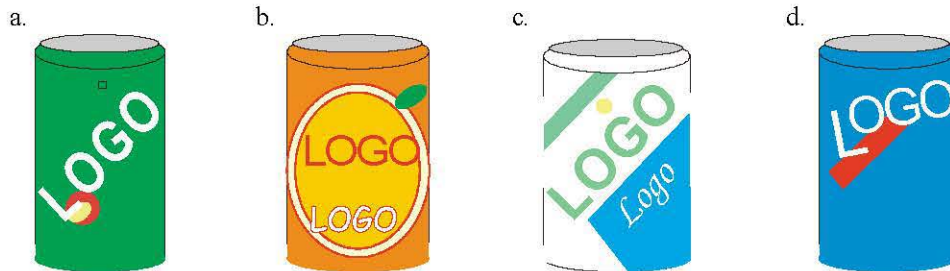
GBU

### Tes Brand Awareness Bagian Kedua

No : \_\_\_\_\_ Tanggal : \_\_\_\_\_

Nama : \_\_\_\_\_ NRP : \_\_\_\_\_

10. Di antara kemasan-kemasan di bawah ini, yang **PALING** menarik bagi anda adalah:



11. Manakah merek yang **PALING** menyenangkan saat anda mengingatnya:

- a. "F&N OREN"                      c. "Sprite"  
b. "RC Cola"                         d. "7 up"

12. Pilihlah satu dari slogan-slogan di bawah ini yang **PALING** menarik bagi anda:

- a. *Be free, Drink RC!*                      c. *Make 7up yours*  
b. *The taste gone wild!*                      d. *Keep on obeying your thirst*

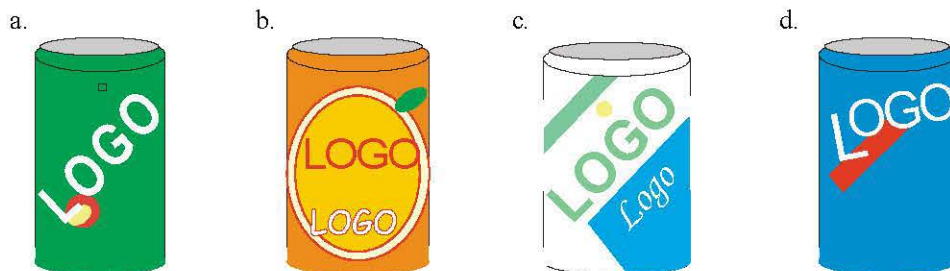
13. Manakah merek yang **PALING** berkesan saat anda menonton iklannya:

- a. "RC Cola"                                 c. "Sprite"  
b. "7up"                                         d. "F&N OREN"

14. Sedangkan slogan yang **PALING** berkesan bagi anda:

- a. *Keep on obeying your thirst*                      c. *Make 7up yours*  
b. *Be free, drink RC*                                 d. *The taste gone wild*

15. Manakah di antara kemasan-kemasan di bawah ini yang **PALING** menyenangkan:



**Untuk no. 16-18:****Bayangkan anda sedang berada di toko swalayan.**

17. Slogan manakah yang paling membuat anda yakin merupakan slogan sebuah produk minuman:

- a. *Make 7up yours*
- b. *Taste gone wild!*
- c. *Keep on obeying your thirst*
- d. *Be Free, Drink RC*

18. Diantara merek-merek di bawah ini, manakah yang akan anda pilih:

- a. *7up*
- b. *RC Cola*
- c. *Sprite*
- d. *F&N OREN*

19. Produk dengan kemasan yang mana yang akan anda beli:

a.



b.



c.



d.



Periksa kembali jawaban anda, pastikan seluruh soal terisi

THX

GBU

## LAMPIRAN G

Data mentah tes *brand awareness*

No	KELOMPOK	NRP	NAMA	NO SOAL																	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Kontrol	7046	Grafia F T	c	b	a	a	c	c	b	b	d	b	a	a	d	b	b	d	d	b
2	Kontrol	7016	Merry	a	b	a	a	c	c	a	b	a	b	d	d	e	c	b	c	c	b
3	Kontrol	7049	Sherliana	a	b	d	b	c	c	a	a	a	c	c	e	e	c	c	d	e	e
4	Kontrol	7077	Anggita D	c	e	c	a	c	c	a	a	b	b	d	e	e	e	d	d	b	d
5	Kontrol	7078	Bagus S S	a	a	c	b	d	c	a	b	a	b	d	e	b	b	a	d	d	b
6	Kontrol	7055	Annie N	a	b	a	b	c	c	a	a	a	b	c	d	e	d	b	c	d	b
7	Kontrol	7053	Rachelia E	a	b	c	b	c	c	a	a	a	c	c	d	e	a	c	c	c	c
8	Kontrol	7076	Fenni C	c	a	a	a	c	c	a	b	d	b	a	a	c	a	b	d	d	b
9	Kontrol	7035	Yangkita K	a	a	c	b	c	c	a	b	a	c	c	a	e	b	c	c	c	c
10	Kontrol	7034	Monica	c	b	c	a	c	c	a	b	a	b	a	d	d	c	b	d	d	b
11	Kontrol	7073	Ameliza	a	a	a	b	a	c	a	a	a	c	c	a	d	b	b	d	d	b
12	Kontrol	7002	Isabella F H	c	a	c	a	c	c	a	a	c	c	c	c	b	e	c	a	c	c
13	Kontrol	7030	Grace N	a	b	c	b	c	c	a	a	b	c	c	d	e	a	c	e	e	c
14	Eksperimen	7014	Caroline	a	b	d	b	c	c	a	a	a	c	d	d	d	a	c	c	d	c
15	Eksperimen	7023	Fiona	a	a	a	a	c	c	a	a	d	b	c	d	e	a	e	d	c	b
16	Eksperimen	7027	Sianny	a	a	a	d	c	c	a	b	a	b	c	a	e	a	b	a	c	c
17	Eksperimen	7043	Jane	a	b	a	b	c	c	a	a	a	d	a	b	c	a	c	d	c	c
18	Eksperimen	7045	Haryono H	a	a	a	a	a	c	a	a	d	c	c	d	e	a	c	d	c	c
19	Eksperimen	7087	N A Putri Y	c	c	a	a	c	c	a	a	a	b	c	c	c	c	b	c	c	a
20	Eksperimen	7012	Lita H	a	b	c	d	a	c	b	b	a	b	a	c	c	c	a	b	a	a
21	Eksperimen	7005	Grace M E	c	b	a	a	c	c	b	a	a	c	c	b	c	d	c	c	c	c
22	Eksperimen	7007	Yulinda T	a	a	c	b	c	c	a	a	a	c	c	a	e	b	c	d	c	c
23	Eksperimen	7003	Fransiska K D	a	a	a	a	a	c	b	a	a	a	c	a	a	b	b	d	c	a
24	Eksperimen	7013	Helen	c	b	d	a	c	c	a	b	b	c	c	c	c	b	b	c	c	b
25	Eksperimen	6081	Arlyn	c	a	a	a	c	c	b	b	d	c	c	b	c	d	c	d	e	c
26	Eksperimen	6147	Fritzzeria	c	a	a	a	a	c	b	a	d	b	a	d	d	a	b	c	c	b
Kunci				a	b	a	b	c	c	a	a	a	c	c	d	e	a	c	c	d	c



## LAMPIRAN I

**Tabel Rpbis**

	Nomor soal																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>xb</b>	11.25	11.083	9.5	12.6	10.5	9.808	10.65	11.063	10.625	11.75	11	11.778	10.667	11.667	12.25	11.7	9.143	12.167
<b>xs</b>	7.5	8.714	10.167	8.063	7.5	#DIV/0!	7	7.8	8.5	8.143	7.9	8.765	7.875	8.824	7.714	8.625	10.053	7.786
<b>p</b>	0.615	0.316	0.368	0.263	0.526	0.684	0.526	0.421	0.421	0.316	0.421	0.237	0.474	0.237	0.316	0.263	0.184	0.316
<b>q</b>	0.385	0.684	0.632	0.737	0.474	0.316	0.474	0.579	0.579	0.684	0.579	0.763	0.526	0.763	0.684	0.737	0.816	0.684
<b>SD</b>	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406	3.406
<b>Rpbis</b>	0.536	0.323	-0.094	0.587	0.440	#DIV/0!	0.535	0.473	0.308	0.492	0.449	0.376	0.409	0.355	0.619	0.398	-0.104	0.598



LAMPIRAN J

**Tabel analisa distraktor**

No.	Kelp	Pilihan Jawaban				O	P	d	Rpbis	KET	Distraktor	
		a	b	c	d						Bagus	Tdk bagus
1	T	12	0	1	0	0	0.615	0.615	0.000	Sahih	c	b,d
	R	4	0	9	0	0						
2	T	5	8	0	0	0	0.316	0.308	0.323	Sahih	a,c	d
	R	7	4	2	0	0						
3	T	7	0	4	2	0	0.368	0	-0.094	Gugur	c	b,d
	R	7	0	5	1	0						
4	T	4	8	0	1	0	0.263	0.462	0.587	Sahih	a	c,d
	R	10	2	0	1	0						
5	T	1	0	12	0	0	0.526	0.308	0.440	Sahih	a,d	c
	R	4	0	8	1	0						
6	T	0	0	13	0	0	0.684	0	#DIV/0!	Gugur	a,b,d	-
	R	0	0	13	0	0						
7	T	12	1	0	0	0	0.526	0.308	0.535	Sahih	b	c,d
	R	8	5	0	0	0						
8	T	10	3	0	0	0	0.421	0.308	0.473	Sahih	b	c,d
	R	6	7	0	0	0						
9	T	10	1	0	2	0	0.421	0.308	0.308	Sahih	b,c,d	-
	R	6	2	1	4	0						
10	T	0	4	8	1	0	0.316	0.308	0.492	Sahih	a,b	d
	R	1	8	4	0	0						
11	T	1	0	10	2	0	0.421	0.308	0.449	Sahih	a	b,d
	R	5	0	6	2	0						
12	T	3	2	1	7	0	0.237	0.385	0.376	Sahih	a,c	b
	R	4	1	6	2	0						
13	T	0	0	12	1	0	0.474	0.462	0.409	Sahih	a,b,d	-
	R	1	2	6	4	0						
14	T	7	2	2	2	0	0.237	0.385	0.355	Sahih	b,c	d
	R	2	5	5	1	0						
15	T	0	3	10	0	0	0.316	0.615	0.619	Sahih	a,b,d	-
	R	2	8	2	1	0						
16	T	1	0	7	5	0	0.263	0.308	0.398	Sahih	b,d	a
	R	1	1	3	8	0						
17	T	0	0	11	2	0	0.184	-	-0.104	Gugur	a,b	c
	R	1	1	6	5	0						
18	T	0	3	10	0	0	0.316	0.615	0.598	Sahih	a,b,d	c
	R	3	7	2	1	0						

## LAMPIRAN K

**Tabel KR-20 (aitem 3,6,17 digugurkan)**

Aitem	K/(K-1)	P	1-P	P*(1-P)	Varians	KR-20		
1	1.04	0.615	0.385	0.237	12.8	0.769		
2	1.04	0.316	0.684	0.216				
4	1.04	0.263	0.737	0.194				
5	1.04	0.526	0.474	0.249				
7	1.04	0.526	0.474	0.249				
8	1.04	0.421	0.579	0.244				
9	1.04	0.421	0.579	0.244				
10	1.04	0.316	0.684	0.216				
11	1.04	0.421	0.579	0.244				
12	1.04	0.237	0.763	0.181				
13	1.04	0.474	0.526	0.249				
14	1.04	0.237	0.763	0.181				
15	1.04	0.316	0.684	0.216				
16	1.04	0.263	0.737	0.194				
18	1.04	0.316	0.684	0.216				
				3.329				

## LAMPIRAN L

### UJI NORMALITAS

#### Explore Kelompok

Tests of Normality

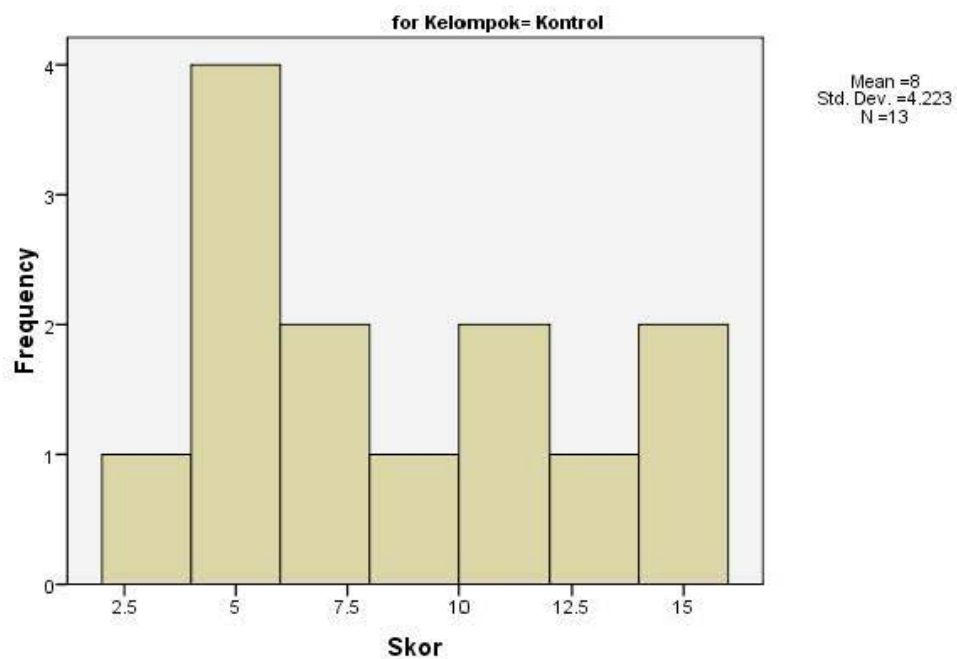
Kelompok		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Skor	Kontrol	.146	13	.200*	.933	13	.372
	Eksperimen	.142	13	.200*	.936	13	.403

a. Lilliefors Significance Correction

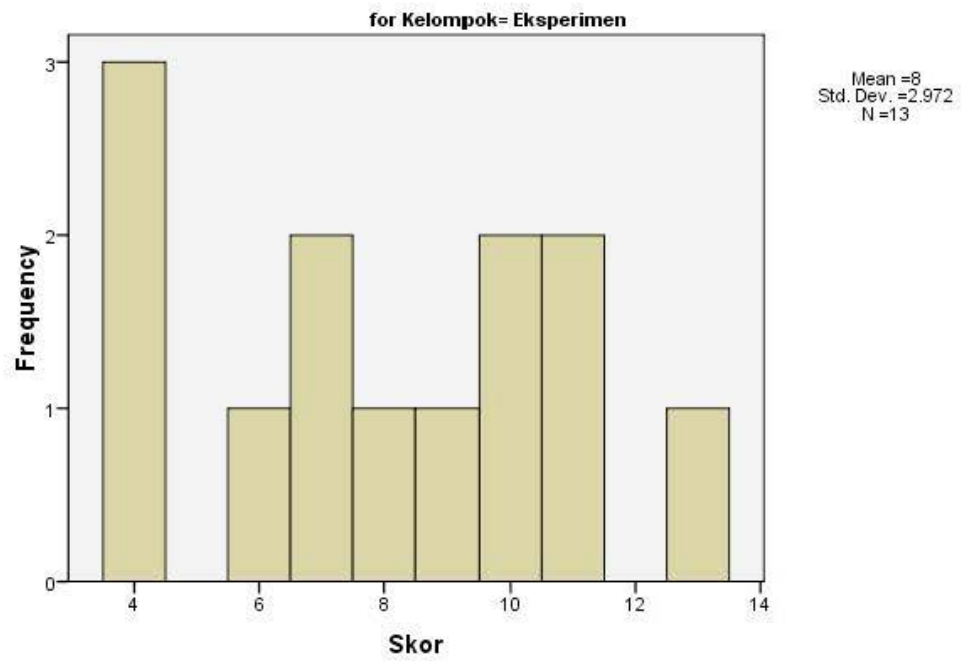
\*. This is a lower bound of the true significance.

### Histograms

Histogram



### Histogram



## LAMPIRAN M

### UJI HOMOGENITAS

#### Oneway

#### Descriptives

Skor

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					Kontrol	13		
Eksperimen	13	8.00	2.972	.824	6.20	9.80	4	13
Total	26	8.00	3.578	.702	6.55	9.45	2	15

#### Test of Homogeneity of Variances

Skor

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.306	1	24	.142

**LAMPIRAN N**  
**T-TEST**

**Group Statistics**

	Kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Skor	Kontrol	13	8.00	4.223	1.171
	Eksperimen	13	8.00	2.972	.824

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Skor	Equal variances assumed	2.306	.142	.000	24	1.000	.000	1.432	-2.956	2.956
	Equal variances not assumed			.000	21.546	1.000	.000	1.432	-2.974	2.974