

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
PADA RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL
DI SURABAYA



OLEH:

HERLINA MARGARET SUTANTO

3103010259

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2014

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
PADA RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL
DI SURABAYA**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:

HERLINA MARGARET SUTANTO

3103010259

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herlina Margaret Sutanto

NRP : 3103010259

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi
Konsumen pada Ritel Modern dan Ritel Tradisional
di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui juga bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Februari 2014

Yang menyatakan



(Herlina Margaret Sutanto)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
PADA RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL
DI SURABAYA**

Oleh:

Herlina Margaret Sutanto

3103010259

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Margaretha Ardhanari, SE, M.Si

Tanggal:

Pembimbing II,



Anastasia Septawulandari H, SE, M.Si

Tanggal:

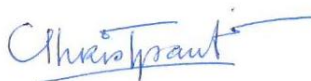
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Herlina Margaret Sutanto, NRP 3103010259

Telah diuji pada tanggal 10 Februari 2014 dan dinyatakan lulus oleh

Tim Penguji

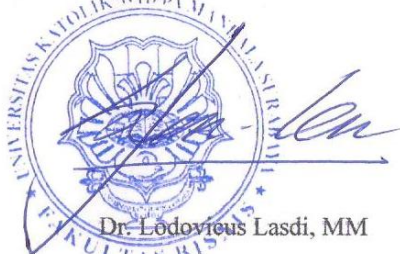
Ketua Tim Penguji:



Dr. Christina Esti Susanti, MM., CPM(AP)

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si

NIK. 311.99.0369

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kuasa, kemurahan dan kasih karuniaNya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN PADA RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL DI SURABAYA”** tepat pada waktunya. Adapun penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat akademis untuk meraih gelar sarjana bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Bapak Robertus Sigit, SE, MS, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala.
4. Ibu Margaretha Ardhanari, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, dan member saran dari awal hingga akhir rangkaian penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Anastasia Septawulandari H, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan II dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sabar, memberi saran dan memberikan pengarahan yang sangat berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen yang telah membagikan pengalaman, pengetahuan, serta wawasan hingga diperoleh bekal dalam pembuatan skripsi ini.
7. *Special thanks for my Parents*, papa dan mama yang dengan penuh cinta kasih memberikan dukungan baik materi maupun spiritual, mendoakan kelancaran skripsi ini hingga selesai tepat waktu dan masa depan penulis. Terima kasih yang mendalam atas kesempatan menempuh studi S-1.
8. *Thanks for my Boy Friend*, Christian Hadinata yang telah memberikan dukungan, perhatian, bantuan dan doa untuk kelancaran skripsi tepat waktu.
9. *My special Friend*, Syeni Lucky, yang telah membantu memberi dukungan dan doa untuk kelancaran skripsi tepat waktu.
10. Dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya, saran, dan kritik yang membangun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, pikiran, kemampuan dan tenaga yang saya miliki. Sehingga dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik guna pengembangan selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Januari 2014

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Skripsi	9
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	11

2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Definisi Ritel Tradisional dan Ritel Modern	12
2.3. Paradigma Ritel Tradisional dan Ritel Modern	13
2.3.1. Paradigma Ritel Tradisional	13
2.3.2. Paradigma Ritel Modern	17
2.4. Preferensi Konsumen	20
2.5. Penelitian preferensi yang pernah dilakukan	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Identifikasi Variabel	23
3.3. Definisi Operasional	23
3.4. Skala Pengukuran Variabel	25
3.5. Sumber Data Primer dan Sekunder	25
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.7. Populasi dan Sampel	26
3.8. Teknik Pengambilan Sampel	26
3.9. Teknik Analisis Data	27
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	29
4.2. Analisis Data	30
4.2.1 Uji Kelayakan Analisis Faktor	30
4.2.2 Menentukan Jumlah Faktor	31
4.2.3 Menentukan Muatan Faktor	32
4.2.4 Interpretasi dan Penamaan Faktor	34
4.3 Pembahasan	36

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1. Simpulan	39
5.2. Saran	40

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	12
Tabel 4.1. KMO and Barlett's Test Ritel Modern	30
Tabel 4.2. KMO and Barlett's Test Ritel Tradisional	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Primer

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN PADA RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL DI SURABAYA

ABSTRAK

Persaingan dalam industri ritel sangat banyak, dan pada faktanya masyarakat menganggap ritel modern merupakan sebuah parasit yang sedikit demi sedikit membuat ritel tradisional gulung tikar. Hal itu tidak bisa dikatakan seluruhnya benar, bisa jadi ritel tradisional yang tidak mau berkembang mengikuti perubahan dimensi-sosiokultural. Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor preferensi konsumen dalam memilih format ritel.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *non probability sampling*, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang konsumen yang berencana untuk berbelanja di ritel modern dan tradisional. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis factor. Analisis ini digunakan untuk melihat bagaimana preferensi konsumen akan ritel modern dan ritel tradisional, sehingga dapat diprediksi faktor apa saja yang membuat konsumen memilih format ritel ketika berbelanja. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa preferensi konsumen di Surabaya tidak memperhatikan format ritel melainkan atribut-atribut yang dibutuhkan.

Kata Kunci: Preferensi; Ritel Tradisional; Ritel Modern

FACTORS AFFECTING CONSUMER PREFERENCES ON MODERN RETAIL AND TRADITIONAL RETAIL IN SURABAYA

ABSTRACT

Competition in the retail industry is very much, and the fact that people consider modern retail is a parasite that little by little to make a traditional retail out of business. It can't be said to be entirely true, it could be a traditional retail does not want to evolve following the sociocultural dimension changes.

The sampling technique used in this study is the non probability sampling method, using purposive sampling technique. Samples used were 100 Consumers who plan to shop at modern retail and tradisional retail. Data was collected using a questionnaire. Data analysis technique in this study is factor analysis. This analysis is used to see how consumer preferences to retail modern or traditional retail, so predictable factors that make consumers choose retail formats when shopping. The results of this analysis showed that consumer preferences in Surabayais the attributes needed but do not notice the retail formats.

Keywords: *Preference; Traditional Retai; Modern Retail*