

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN EDITOR VIDEO DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN PT. SINERGI BICARA INDONESIA**



Oleh:

YUSTITO ALDI HENDRAWAN

1423019130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN EDITOR VIDEO DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SINERGI BICARA INDONESIA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

YUSTITO ALDI HENDRAWAN

1423019130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yustito Aldi Hendrawan
NRP : 1423019130
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

**“PERAN EDITOR VIDEO DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN PT. SINERGI BICARA INDONESIA”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila nanti dikemudia hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Yustito Aldi Hendrawan

NRP. 1423019130

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN EDITOR VIDEO DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN PT. SINERGI BICARA INDONESIA

OLEH:

YUSTITO ALDI HENDRAWAN

NRP.1423019130

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs, M.Si.

NIDN. 0726126602

TANGGAL 16 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH

YUSTITO ALDI HENDRAWAN

NRP: 1423019130

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 6 DESEMBER 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yustito Aldi Hendrawan
NRP : 1423019130
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Skripsi/Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**“PERAN EDITOR VIDEO DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN PT. SINERGI BICARA INDONESIA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan



Yustito Aldi Hendrawan

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan semaksimal mungkin, yang dalam perjalanan mengerjakan Laporan Kerja Praktik menemukan beberapa proses yang harus dilalui mulai dari mencari tempat kerja praktik hingga selesai melakukan pekerjaan di tempat kerja prakti selama 60 hari, tetapi dalam hal ini adanya proses dalam sesuatu yang kita lakukan sebenarnya memiliki dampak yang baik untuk diri kita, melalui proses tersebut peneliti dapat mendapatkan lebih banyak pembelajaran yang mungkin akan berguna di kehidupan setelah lulus dari kampus ini. Terima kasih saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan terutama ibu saya yang selalu memberikan saya semangat, nasihat dan doa ketika saya menemukan sesuatu yang sulit dalam kehidupan saya.

Terima kasih semua,

Surabaya, 16 November 2022

Yustito Aldi Hendrawan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menuntaskan Laporan Kerja Praktik dalam mata kuliah dengan judul Peran Editor Video Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran PT. Sinergi Bicara Indonesia. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai syarat untuk kelulusan mata kuliah kerja praktik pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Kerja Praktik ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal apabila tidak ada pihak-pihak yang memberikan dukungan dan doanya kepada peneliti. Oleh karena itu, tak salah kiranya peneliti mengucapkan terima kasih banyak dan penghargaan kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk hingga selesainya penyusunan laporan kerja praktik untuk syarat penilaian mata kuliah kerja praktik, mereka yang tak henti-hentinya mengingatkan dan memberikan motivasi untuk tetap semangat hingga Laporan Kerja Praktik ini selesai.
2. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs, M.Si. selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, dan dengan sabar membimbing kami selama proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.
3. Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan selama proses kerja praktik ini berlangsung.
5. Teman-Teman Fikomers 2019 yang terdekat, Budi, Leo, Merari, Fani yang selalu berbagi informasi, masukan, dukungan dan keluh kesah selama proses penyusunan laporan kerja praktik berlangsung.

6. Kepada Ibu Rizqiani Putri selaku *Founder* dan CEO PT. Sinergi Bicara Indonesia, dan Bapak Ronny Fauzi selaku COO PT. Sinergi Bicara Indonesia, Bapak Dimas Wahyu Nugroho selaku tim video, serta segenap rekan kerja dalam kantor yang telah membantu penulis selama kegiatan kerja praktik berlangsung.
7. Berbagai pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada kalian semua karena telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga Tuhan senantiasa memberikan berkat bagi kalian semua

Surabaya, 16 November 2022

Yustito Aldi Hendrawan

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Video Editing.....	5
I.5.2. <i>Angle</i> dan <i>Movement</i> Kamera.....	8
I.5.3. Periklanan	10
I.5.4. Komunikasi Pemasaran	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	15
II.1. Profil Perusahaan	15
II.1.1. Gambaran Umum PT. Sinergi Bicara Indonesia.....	15

II.1.2. Sejarah PT. Sinergi Bicara Indonesia.....	15
II.1.3 Identitas Perusahaan.....	16
II.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	17
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	17
II.3. Hasil atau Temuan	18
II.3.1. Tabel Kegiatan	18
II.3.1. Editor video untuk media sosial perusahaan.....	21
II.3.2. Dokumentasi <i>Event</i> Perusahaan	24
II.3.2.1. In-House Training	25
II.3.2.2. Kelas Publik	27
II.3.2.3. Monthly Meeting.....	28
BAB III PEMBAHASAN	29
III.1. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Periklanan	29
III.2. Peran Editor Video Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran	32
III.2.1. Transisi.....	33
III.2.2. <i>Angle</i> dan <i>Camera Movement</i>	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	41
IV.1. Kesimpulan	41
IV.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo PT. Sinergi Bicara Indonesia.....	16
Gambar II.2. Proses <i>editing Video Event Highlight</i> (kelas publik).....	24
Gambar II.3. Proses editing Video Event Highlight (In-house training)	24
Gambar II.4. <i>In-House Training</i> Badan Informasi Geospasial	26
Gambar II.5. <i>In-House Training</i> PT. Jasamarga	27
Gambar II.6. Kelas Publik (<i>Public Speaking 101</i>).....	27
Gambar III.1. Interaksi khalayak di Instagram Sinergi Bicara	31
Gambar III.2. Interaksi khalayak di Instagram Powergen PLN.....	32
Gambar III.3. Penggunaan transisi <i>Jumpcut</i>	34
Gambar III.4. Penggunaan transisi <i>Fade</i>	34
Gambar III.5. Penggunaan transisi <i>Dissolve</i>	35
Gambar III.6. Penggunaan transisi <i>Wipe</i>	36
Gambar III.7. Pengambilan gambar dengan <i>eye level shot</i>	37
Gambar III.8. Pengambilan gambar dengan <i>high angle shot</i>	38
Gambar III.9. Pengambilan gambar dengan <i>low angle shot</i>	39
Gambar III.10. Pengambilan gambar dengan <i>dutch angle shot</i>	39
Gambar III.11. Pengambilan gambar dengan <i>tilt shot</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	18
---	----

ABSTRAK

Video merupakan salah satu media berbentuk audio visual yang digunakan untuk melakukan aktivitas komunikasi pemasaran terutama dalam periklanan. Hal tersebut digunakan oleh berbagai perusahaan pada zaman sekarang sebagai salah satu media untuk penerapan komunikasi pemasaran perusahaan. Komunikasi pemasaran berfungsi menjembatani antara produsen dan konsumen untuk membentuk suatu simpul komunikasi sehingga terjadi pertukaran informasi antara produsen dan konsumen yang pada akhirnya menciptakan hubungan yang saling menguntungkan, seperti PT. Sinergi Bicara Indonesia yang menggunakan video sebagai salah satu penunjang aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan di media sosial.

Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai peran editor video dalam aktivitas komunikasi pemasaran PT. Sinergi Bicara Indonesia dimana peran editor video sangat penting dalam aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan karena penulis harus memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan harus diterima dengan baik oleh *audience* sehingga pada akhirnya produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dapat dikenal bahkan hingga tercapainya keputusan pembelian.

Kata Kunci: editor video, komunikasi pemasaran, *editing*, periklanan

ABSTRACT

Video is one of the media in the form of audio-visual which is used to carry out marketing communication activities, especially in advertising. It is used by various companies today as one of the media for implementing corporate marketing communications. Marketing communication functions as a bridge between producers and consumers to form a communication node so that there is an exchange of information between producers and consumers which in turn creates a mutually beneficial relationship, such as PT. Sinergi Bicara Indonesia uses video as a support for marketing communication activities carried out on social media.

In this practical work report, the author discusses the role of video editors in PT. Sinergi Bicara Indonesia where the role of the video editor is very important in marketing communication activities carried out because the writer must ensure that the message that the company wants to convey must be well received by the audiences so that in the end, the products and services offered by the company can be recognized even until a purchase decision is reached.

Keywords: *video editor, marketing communication, editing, advertising*