

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.I Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Jawa pos TV Surabaya, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Sebagai seorang asisten kameraman, haruslah mengetahui seluk beluk proses pra produksi sampe produksi, Produksi Iklan atau film yang menjadi momentum paling penting, dan proses pasca Produksi yang nantinya akan diolah dalam video yang menarik.
2. Dalam proses produksi video iklan maupun film pendek dibutuhkan konsentrasi tinggi dan cepat mengambil keputusan dikarenakan ketika planning A tidak sesuai Rencana Sutradara langsung mengganti plan B.
3. Dibutuhkan kerja sama tim dan koordinasi yang sangat kuat pada saat proses produksi/kegiatan berlangsung, Oleh sebab itu pada proses komunikasi kepada tim merupakan hal yang wajib dilakukan terutama bagi seorang asisten kameraman agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar.

#### IV.II Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

Menyiapkan peralatan pendukung proses video dokumentasi acara dengan lebih lengkap seperti lighting sebagai pencahayaan utama yang sangat penting saat merekam video indoor dan outdoor, beberapa lensa yang bisa menyesuaikan keadaan seperti lensa prime untuk memperoleh suatu kedalaman gambar, lensa zoom untuk video jarakjauh dan lensa wide untuk memberi kesan yang luas pada gambar. Konsep yang lebih matang dalam membuat acara untuk mempermudah proses dokumentasi dan menghasilkan foto-foto acara yang sempurna.

##### 2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang tertarik menjadi *director of photography* dokumentasi acara terutama mengikuti production house (PH), diharapkan lebih menambah wawasan dan referensi visual serta melatih diri untuk bekerja dalam tim. Karena pada proses dokumentasi acara tidak akan lepas dari kerja tim.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Romli. 2017. *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yusanto, F. 2017. *Buku ajar produksi program televisi multi camera*. Deepublish

### **Jurnal:**

Bahri. 2021. "Manajemen Pemberitaan di Kompas TV Medan dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Lokal." *Persepsi: Communication Journal*

Khatimah. 2018. "Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat."

Tasamuh.Paramita, Sinta. 2013. "Televisi dan Berita Konflik di TV One." *Jurnal Pekommas*.

### **Media Online:**

<https://id.images.search.yahoo.com/search/images?p=logo+jawa+post+tv>