

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI PEMILU WALIKOTA SURABAYA 2020 PADA AKUN  
INSTAGRAM @ASLISUROBOYO**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
Deo Titus Ananda Wurdanto  
NRP. 1423015021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI PEMILU WALIKOTA SURABAYA 2020 PADA AKUN  
INSTAGRAM @ASLISUROBOYO**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh :

Deo Titus Ananda Wurdanto

NRP. 1423015021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Deo Titus Ananda Wurdanto

NRP : 1423015021

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**“TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI PEMILU WALIKOTA SURABAYA 2020 PADA AKUN  
INSTAGRAM @ASLISUROBOYO”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Januari 2022

Penulis



Deo Titus Ananda Wurdanto

NRP. 1423015021

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Pemilu Walikota Surabaya 2020 Pada Akun Instagram @Aslisuroboyo**

Oleh:

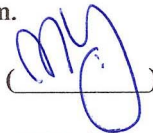
Deo Titus Ananda Wurdanto

NRP.1423015021

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607



Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401



Surabaya, 17 Januari 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Selasa, 17 Januari 2023

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Kevia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704 
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0707078607 
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.  
NIDN. 0726126602 
4. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0719078401 

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Deo Titus Ananda Wurdanto

NRP : 1423015021

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PEMILU WALIKOTA SURABAYA 2020 PADA AKUN INSTAGRAM @ASLISUROBOYO

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2023



Deo Titus Ananda Wurdanto

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat dan penyertaan yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Pemilu Walikota Surabaya 2020 Pada Akun Instagram @Aslisuroboyo”.

Tak lupa penulis persembahkan untuk berbagai pihak mulai orang tua, saudara, serta teman yang sudah memberikan bantuan baik berupa material maupun motivasi. Juga teruntuk orang-orang yang selalu bertanya kepada saya, “kapan sidang?”, “kapan lulus?”, “kapan wisuda?”.

Terimakasih atas pertanyaan-pertanyaan tersebut, penulis menjadi lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 17 Januari 2023

Deo Titus Ananda Wurdanto

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PEMILU WALIKOTA SURABAYA 2020 PADA AKUN INSTAGRAM @ASLISUROBOYO**. Adapun tujuan dari penulisan dari skripsi ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi yang telah dibuat ini tentunya tak lepas dari bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu pada halaman pengantar ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang tak henti-hentinya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam bentuk material maupun moril.
2. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. serta Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom selaku pembimbing I dan II yang selama ini membimbing penulis dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini serta tidak lupa untuk selalu mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen penasehat akademik penulis yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama



proses belajar mengajar yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terima Kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	7
I.3. Tujuan Penelitian .....	7
I.4. Batasan Masalah.....	7
I.5. Manfaat Penelitian .....	7
I.5.1. Manfaat Praktis.....	7

I.5.2. Manfaat Akademis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
II.1. Penelitian Terdahulu .....	9
II.2. Kerangka Teori .....	11
II.2.1. Model Komunikasi Massa Menurut Laswell .....	11
II.2.2. Tingkat Pengetahuan .....	13
II.2.3. Pemilu .....	16
II.2.4. Media Sosial ( <i>Social Media</i> ) .....	17
II.2.4.1. Instagram .....	19
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	20
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
III.2. Metode.....	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
III.4. Definisi Konseptual .....	23
III.5. Definisi Operasional .....	24
III.6. Populasi dan Sampel.....	26
III.6.1. Populasi.....	26

III.6.2. Sampel .....	26
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	27
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	27
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	28
III.10. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	30
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
IV.2.1. Uji Validitas.....	31
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	32
IV.3. Hasil Penelitian .....	33
IV.3.1. Hasil Temuan dan Pembahasan .....	33
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden .....	34
IV.3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
IV.3.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
IV.3.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	36

IV.3.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut Akun Instagram @Aslisuroboyo.....	37
IV.3.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Postingan Pemilu Walikota Surabaya 2020 Pada Akun Instagram @Aslisuroboyo.....	38
IV.3.2. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden.....	38
IV.3.2.1. Deskripsi Pengetahuan Produk Instagram @Aslisuroboyo .....	39
IV.3.2.2. Deskripsi Pengetahuan Pemakaian Instagram @Aslisuroboyo .....	39
IV.3.3. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	42
IV.3.3.1. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan.....	42
IV.3.3.2. Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan .....	42
IV.3.3.3. Tabulasi Silang antara Usia dengan Pendidikan Terakhir .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>

V.1. Kesimpulan.....	44
V.2. Saran .....	44
V.2.1. Saran Akademis .....	45
V.2.2. Saran Praktis .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR BAGAN

II.4. Bagan Kerangka Konseptual .....	21
---------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel IV.1. Tabel Hasil Uji Validitas Indikator Pengetahuan Produk .....	32
Tabel IV.1.1. Tabel Hasil Uji Validitas Indikator Pengetahuan Pemakaian .....	32
Tabel IV.2. Tabel Uji Reliabilitas .....	33
Tabel IV.3. Tabel Jenis Kelamin .....	34
Tabel IV.4. Usia.....	35
Tabel IV.5. Latar Belakang Pendidikan.....	36
Tabel IV.6. Pengikut Akun Instagram @Aslisuroboyo .....	37
Tabel IV.7. Mengetahui Postingan Pemilu Walikota Surabaya 2020 Pada Akun Instagram @Aslisuroboyo .....	38
Tabel IV.8. Pengetahuan Produk .....	39
Tabel IV.9. Pengetahuan Pemakaian .....	40
Tabel IV.10. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Dengan Tingkat Pengetahuan .....	42
Tabel IV. 11. Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan .....	43



Tabel IV.12. Tabulasi Silang antara Usia dengan Pendidikan

Terakhir..... 43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Most-Used Social Media Platforms dari Hootsuite .....	3
Gambar 1.2. Instagram Audience Overview.....	4
Gambar 1.3. Tangkapan Layar Instagram @Aslisuroboyo.....	5

## **ABSTRAK**

Deo Titus Ananda Wurdanto. NRP. 1423015021. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Pemilu Walikota Surabaya 2020 pada akun Instagram @Aslisuroboyo.

Penelitian ini berfokus pada tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai pemilu walikota Surabaya 2020 pada akun instagram @aslisuroboyo. Alasan penelitian ini dilakukan karena perkembangan internet yang begitu pesat di Indonesia. Arus informasi tidak lagi dikuasai oleh media mainstream seperti koran, majalah, radio, dan televisi. Di era ini media sosial menjadi sumber penyedia informasi yang keberadaanya sedang naik daun. Teori yang digunakan adalah model komunikasi Laswell dan teori perilaku konsumen menurut Engel. Indikator pengetahuan yang digunakan adalah pengetahuan produk serta pengetahuan pemakaian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-deskriptif dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara online kepada 100 responden. Hasil tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai pemilu walikota Surabaya 2020 pada akun instagram @aslisuroboyo adalah tinggi.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Pemilu Walikota Surabaya 2020, Akun Instagram @Aslisuroboyo.

## ABSTRACT

Deo Titus Ananda Wurdanto. NRP. 1423015021. THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF SURABAYA PEOPLE ABOUT THE 2020 SURABAYA MAYORAL ELECTION ON THE @ASLISUROBOYO INSTAGRAM ACCOUNT.

This research focuses on the level of knowledge of Surabaya people about the 2020 Surabaya mayoral election on the @aslisuroboyo Instagram account. The reason this research was conducted because of the rapid development of the internet in Indonesia. The flow of information is no longer controlled by mainstream media such as newspapers, magazines, radio and television. In this era, social media is a source of information providers that is on the rise. The theory used is Laswell's communication model and Engel's theory of consumer behavior. The knowledge indicators used are product knowledge and usage knowledge.

This research uses a quantitative-descriptive approach with a survey method. Data was collected using a questionnaire distributed online to 100 respondents. The results of the Surabaya people's knowledge level about the 2020 Surabaya mayoral election on the @aslisuroboyo Instagram account are high.

Keywords: Knowledge Level, 2020 Surabaya Mayor Election, Instagram Account @Aslisuroboyo.