

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *e-commerce* memiliki pengaruh secara positif terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya. Pelaku UMKM yang memanfaatkan *e-commerce* guna untuk melakukan penjualan akan merasa dipermudah dalam memasarkan produk yang dijual nya, sehingga pelaku UMKM tidak perlu bersusah payah untuk memasarkan produk nya kepada para pelanggan. Dengan demikian, dapat meningkatkan kinerja UMKM.
2. Penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya. Hal ini dapat terjadi, karena pelaku UMKM masih belum memanfaatkan secara maksimal akan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam melakukan pencatatan untuk laporan keuangan nya. Sehingga, masih belum memberikan sebuah manfaat dan belum dapat meningkatkan kinerja UMKM nya. Beberapa UMKM sendiri, masih belum paham akan penggunaan sistem informasi akuntansi bagi usahanya.

#### **5.2 Keterbatasan**

Berdasarkan dengan pengalaman yang dialami oleh peneliti terdapat beberapa keterbatasan seperti:

1. Responden UMKM dalam penelitian ini, yang menggunakan aplikasi sistem akuntansi dalam membuat laporan keuangan hanya 28% sehingga tidak seimbang atau masih sedikit.

2. Tingkat generalisasi pada penelitian ini rendah, hal ini dikarenakan penelitian ini hanya meneliti UMKM bidang makanan dan minuman saja.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil dan analisis yang sudah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. **Saran Praktis**

Untuk pendamping UMKM, agar dapat lebih fokus mengarah kepada diterapkannya penggunaan akan aplikasi pembuatan laporan keuangan untuk UMKM sesuai dengan standar akuntansi entitas mikro kecil dan menengah.

2. **Saran Akademis**

Untuk penelitian selanjutnya, dalam membuat pertanyaan mengenai sistem informasi akuntansi akan lebih baik jika diperjelas yaitu penggunaan aplikasi untuk membuat laporan keuangan UMKM dan juga menambahkan variabel lainnya seperti budaya organisasi, literasi keuangan dan pengetahuan akuntansi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, K., & Julianto, I. P. (2022). Pengaruh Efektivitas Penerapan SIA, Pemanfaatan, Kemudahan Terhadap Minat dalam Penggunaan SIA dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(02), 370-377.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173-187.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Edisi 9. Semarang
- IDX Channel. (2022). <https://www.idxchannel.com/economics/peran-dan-potensi-umkm-2022-sebagai-penyumbang-pdb-terpenting-di-ri>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. <http://umkm.depkop.go.id/>
- Lestari, P. A. (2019) Pengaruh Sistem Informasi Dan Pemanfaatan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Makassar. (Disertasi, Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar). Didapat dari [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11978-Full Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11978-Full_Text.pdf)
- Nurissalmah, A. M., Maslichah, M., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh Penerapan Pengetahuan Bisnis Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(08).

- Romindo, Mutaqqin, dkk. (2019) *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*, Yayasan Kita Menulis
- Setiawati, E., Diana, N., Mawardi, M. C. (2021) Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10 (4), 37-46.
- Subagio, I. S. (2020) Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga, 2 (1), 1-13.
- TMBooks* (2015). *Sistem Informasi Akuntansi-Konsep dan Penerapan*. (edisi-1). Andi Yogyakarta.
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Triantoro, A. B. (2021). Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Umar, M. N. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial (Study Kasus pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) di Kabupaten Pidie). *Jurnal Real Riset*, 1(1).
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.(2008).<https://jdih.kemenkeu.go.id/FullText/2008/20TAHUN2008UU.HTM>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021, November). Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2021* (Vol. 1, No. 1).

Weygandt, Kimmel and Kieso. (2013). *Financial Accounting: IFRS Edition*.  
Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.