

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan Kerja Praktik yang dilakukan oleh penulis di Jawa Pos Tv, tugas dari seorang *cameraman* pada program *Update Siang* dapat disimpulkan bahwa sebagai seorang *cameraman* harus memiliki komunikasi yang baik dan menjalankan tugas dengan baik dan benar agar tugas yang di kerjakan dapat berjalan dengan lancar, sehingga dengan adanya komunikasi yang baik tersebut, maka pesan yang disampaikan oleh program *director* dapat tersampaikan dengan baik kepada *presenter*.

Beberapa hal yang harus di perhatikan oleh *cameraman* sebelum siaran dimulai adalah menyalakan lampu studio, menyalakan prompter, mengatur *white balance*, menseting kamera dan di arahkan ke *presenter*, memfokuskan kamera. Lalu untuk berkomunikasi dengan tim yang berada di ruang *Master Control*, harus menggunakan *intercom* agar berkomunikasi dengan mudah. Informasi yang biasanya di berikan adalah informasi perhitungan mundur untuk memulai acara, berhenti untuk iklan, dll, biasanya untuk menyampaikan hitungan tersebut, *cameraman* mengangkat satu tangan dan memberi aba aba menggunakan jari. Selain untuk memberikan aba aba, *intercom* juga digunakan untuk menyampaikan sesuatu yang mendadak seperti, berita yang sudah ada di ganti dengan berita lain dan lain sebagainya

IV.2. Saran

Property yang sudah ada pada saat ini, perlu di lakukan pergantian, seperti *intercom*, tombol untuk berbicara rusak dan perlu perbaruan, jika hal tersebut diabaikan, maka siaran dapat terganggu akibat komunikasi yang kurang lancar dari dua belah pihak antara tim studio dengan tim *Master Control*.

Pada saat proses produksi sedang berlangsung, tim yang berada di ruang *master control* harus lebih sigap agar tidak terjadi kesalahan yang fatal, karena ada sebuah kejadian dimana ada kesalahan dalam penulisan dalam judul berita yang tampil di televisi, hal tersebut tentu mengganggu dalam penayangan berita di televisi. Selain hal tersebut, ada tim *master control* harus sigap jika tim di dalam studio bertanya agar tim yang ada di studio dapat menyampaikan informasi dengan cepat kepada *presenter*

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fachruddin, A. (2017). *Dasar Dasar Produksi Televisi*. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_dasar_Produksi_Televisi_Produksi_B/0KRPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=produksi+televisi+editing&printsec=frontcover
- Moh Juddi. (2019). Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer. In *Unpad Press* (Vol. 5).
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komu*.
- Rakhmat. (2011). *Psikologi Komunikasi*.

JURNAL

- Belk, R. W., Caldwell, M., Devinney, T. M., Eckhardt, G. M., Henry, P., Kozinets, R., & Plakoyiannaki, E. (2018). Envisioning consumers: how videography can contribute to marketing knowledge. *Journal of Marketing Management*, 34(5–6), 432–458. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2017.1377754>
- Iskandar, D. (2014). Iklim Komunikasi Organisasi Di Master Control Room... *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 1–19. Retrieved from <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/351>
- Juditha, C. (2018). Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo Tv Kendari). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 16(1), 49. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v16i1.1337>