

**PENGARUH *CEO EDUCATION*, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *BOARD GENDER DIVERSITY* DAN
KETIDAKPASTIAN PASAR TERHADAP INVESTASI
*RESEARCH & DEVELOPMENT***



OLEH:

INGE STEPHANIE

3203019098

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022**

**PENGARUH *CEO EDUCATION*, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
BOARD GENDER DIVERSITY DAN KETIDAKPASTIAN PASAR
TERHADAP INVESTASI *RESEARCH & DEVELOPMENT***

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

INGE STEPHANIE

3203019098

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CEO EDUCATION, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, BOARD GENDER DIVERSITY DAN
KETIDAKPASTIAN PASAR TERHADAP INVESTASI
R&D**

Oleh:

INGE STEPHANIE

3203019098

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Drs.Ec.J. Th. Budianto T., ST., MM.,
Ak., QIA)

NIDN: 0716036101

Tanggal: 15-12-2022

Pembimbing II,



(Dirgantara Daham Mokoginta
S.Ak., M.Ak.)

NIDN: 0722129202

Tanggal: 15-12-2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Inge Stephanie NRP 3203019098

Telah diuji pada tanggal 09 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, S.E., M.Si., Ak)

NIDN. 0702047804

Mengetahui:

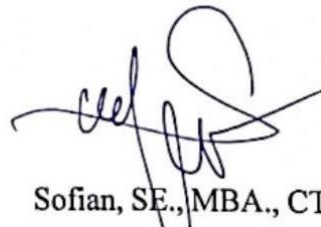


Dekan,

Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA

NIDN. 0718108506

Ketua Jurusan,



Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.

NIDN. 0714098905

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inge Stephanie
NRP : 3203019098
Judul : PENGARUH CEO EDUCATION, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, BOARD GENDER DIVERSITY
DAN KETIDAKPASTIAN PASAR TERHADAP
INVESTASI R&D

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



Inge Stephanie

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kasih, dan kelimpahan serta penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *CEO Education*, Kepemilikan Institusional, *Board Gender Diversity* dan Ketidakpastian Pasar Terhadap Investasi *Research & Development*”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Dr. Hendra Wijaya S.Akt.,M.M.,CPMA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Sofian, SE., MBA, selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi S1 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Bapak Drs.Ec.J. Th. Budianto T., ST., MM., Ak., QIA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, saran, ilmu dan senantiasa sabar membantu saya dalam mengerjakan skripsi dari awal pengerjaan hingga akhir.
4. Bapak Dirgantara Dahan Mokoginta, S.Ak., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, saran, ilmu dan senantiasa sabar membantu saya dalam mengerjakan skripsi dari awal pengerjaan hingga akhir.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Go Twan Ta dan Ibu Hauw Kai Bie yang selalu senantiasa, memberi dukungan yang terbaik untuk penulis, mendoakan dan membiayai studi penulis.
6. Kepada Evita, Tiara, Aurel, Irawan serta teman–teman seangkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu yang selalu memberikan dukungan, semangat kepada penulis selama proses pembelajaran di Fakultas Bisnis dan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Kepada Hansel Pratama yang selalu mendukung, menyemangati, menemani, serta mendengarkan keluh kesah yang saya selama proses pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan satu doping Michael, Tania, dan Linovia, yang selalu berbagi keluh kesah saat proses pengerjaan skripsi.
9. Serta seluruh pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Resource Dependence Theory</i>	11
2.1.2. CEO Education	13
2.1.3. Kepemilikan Institusional	14
2.1.4. <i>Gender Equality</i>	16
2.1.5. <i>Board Gender Diversity</i>	17
2.1.6. Ketidakpastian Pasar (<i>Market Uncertainty</i>)	19
2.1.7. Investasi R&D	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1. Pengaruh <i>CEO Education</i> Terhadap Investasi R&D	27
2.3.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Investasi R&D	28
2.3.3. Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> Terhadap Investasi R&D	30
2.3.4. Pengaruh Ketidakpastian Pasar Terhadap Investasi R&D	31
2.4. Rerangka Penelitian	32
 BAB 3	
METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	37
3.6. Analisis Data	38
 BAB 4	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2. Deskripsi Data	44
4.3. Hasil Analisis Data	47
4.3.1. Uji Normalitas	47
4.3.2. Multikolinearitas	48
4.3.3. Autokorelasi	49
4.3.4. Heteroskedastisitas	50
4.3.5. Hasil Analisis Regresi	51
4.3.6. Uji F	52
4.3.7. Uji t	53
4.3.7.1. Pengujian Hipotesis Pertama	54
4.3.7.2. Pengujian Hipotesis Kedua	54

4.3.7.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	54
4.3.7.4. Pengujian Hipotesis Keempat	55
4.3.8. Koefisien Determinasi	55
4.4. Pembahasan	56
4.4.1. Pengaruh CEO Education Terhadap Investasi R&D	56
4.4.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Investasi R&D	57
4.4.3. Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> Terhadap Investasi R&D	58
4.4.4. Pengaruh Ketidakpastian Pasar Terhadap Investasi R&D	59
 BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	 61
5.1. Simpulan	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	32

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Saat Ini	25
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Sampel	44
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6	Hasil Uji F	53
Tabel 4.7	Hasil Uji t	53
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Top 7 Perusahaan dengan Pengeluaran R&D Terbesar Tahun 2020
- Lampiran 2 Data Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Investasi R&D
- Lampiran 4 *CEO Education*
- Lampiran 5 Kepemilikan Institusional
- Lampiran 6 *Board Gender Diversity*
- Lampiran 7 Data Z 2015 – 2016 (Tabel Pendukung Ketidakpastian Pasar)
- Lampiran 8 Ketidakpastian Pasar
- Lampiran 9 Ukuran Perusahaan
- Lampiran 10 *Return On Asset*
- Lampiran 11 *Debt to Asset Ratio*
- Lampiran 12 Tabulasi Seluruh Variabel Penelitian
- Lampiran 13 Statistik Deskriptif
- Lampiran 14 Uji Normalitas
- Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)
- Lampiran 16 Regresi

ABSTRAK

Untuk menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan perlu melakukan inovasi dengan berinvestasi pada R&D. investasi R&D perlu dilakukan untuk tetap meningkatkan minat konsumen dan menjaga pertumbuhan bisnis perusahaan. Investasi dalam R&D dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal perusahaan, faktor internal yang juga berkaitan dengan tata kelola perusahaan adalah CEO *education*, kepemilikan institusional dan *board gender diversity*, sedangkan faktor eksternal adalah ketidakpastian pasar.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh CEO *education*, kepemilikan institusional, *board gender diversity* dan ketidakpastian pasar terhadap investasti R&D. Variabel dependen adalah investasi R&D, variabel independen adalah CEO *education*, kepemilikan institusional, *board gender diversity* dan ketidakpastian pasar, sedangkan variabel kontrol adalah ukuran perusahaan, ROA, dan DAR. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 – 2019. Sampel penelitian berjumlah 30 perusahaan manufaktur. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CEO *education* dan board gender diversity berpengaruh signifikan positif terhadap investasi R&D, sedangkan ketidakpastian pasar berpengaruh signifikan negatif terhadap investasi R&D. Adapun kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi R&D.

Kata Kunci: CEO *education*, kepemilikan institusional, *board gender diversity*, ketidakpastian pasar, investasi R&D

ABSTRACT

To create competitive advantage, companies need to innovate by investing in R&D. R&D investment needs to be made to increase consumer interest and maintain the company's business growth. R&D investment is influenced by several internal and external factors, internal factors that are related to corporate governance are CEO education, institutional ownership and board gender diversity, while external factors are market uncertainty.

The research uses quantitative approach which aims to examine the influence of CEO education, institutional ownership, board gender diversity and market uncertainty on R&D investment. The dependent variable is R&D investment, the independent variables are CEO education, institutional ownership, board gender diversity and market uncertainty, while the control variables are firm size, ROA, and DAR. The research object is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017 - 2019. The research sample is 30 manufacturing companies. The sample technique used is purposive sampling. The analysis technique used is multiple regression.

The results showed that CEO education and board gender diversity had a significant positive effect on R&D investment, while market uncertainty had a significant negative effect on R&D investment. Meanwhile, institutional ownership has no significant effect on R&D investment.

Keywords: CEO education, institutional ownership, gender diversity board, market uncertainty, R&D investment