

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR DIGITAL*
MARKETING PADA PT. ANDROMEDIA GROUP
SURABAYA**



OLEH:

Redha Mardilla Tama

NRP: 1423019152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

Laporan Kerja Praktik

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL
MARKETING PADA PT. ANDROMEDIA GROUP
SURABAYA**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



OLEH:

Redha Mardilla Tama

NRP: 1423019152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Redha Mardilla Tama

NRP : 1423019152

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DIGITAL MARKETING PADA PT.
ANDROMEDIA GROUP SURABAYA**

Adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 November 2022

Penulis



Redha Mardilla Tama

NRP. 1423019152

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DIGITAL MARKETING PADA PT.
ANDROMEDIA GROUP SURABAYA**

OLEH:

REDHA MARDILLA TAMA

NRP: 1423019152

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



AKHSANTIYAH, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA RENIA SANDY ESTIA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

. HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

REDHA MARDILLA TAMA NRP : 1423019152

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 4 JANUARI 2023 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN : 0707078607

MENGETAHUI,



Brigitte Revia Sandy Gista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Redha Mardilla Tama

NRP : 1423019152

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DIGITAL MARKETING PADA PT.
ANDROMEDIA GROUP SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2022



Redha Mardilla Tama

NRP. 1423019152

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, telah diberi kesehatan dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini. Mengucap syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun, membimbing serta memberikan kekuatan disaat duka maupun suka. Limpahan dan kasih sayangMu telah memberikan penulis kekuatan dan membekali ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya kegiatan kerja praktik ini dapat terselesaikan. Tuhan selalu menjaga dan melindungi setiap proses kegiatan kerja praktik ini dikerjakan. Penulis berterima kasih juga kepada orang tua, yang sangat mendukung dan meotivasi tanpa henti. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang sudah memberikan ilmu dan juga bimibingan untuk menyelesaikan laporan kerja praktik kepada sang penulis. Dukungan dari orang-orang sekitar serta rekan kerja selama proses kerja praktik ini turut menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan masa kerja praktik dan laporan hasil. Laporan hasil kerja praktik ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah literatur di bidang ilmu komunikasi. Demikian yang dapat disampaikan, adanya kekurangan terhadap laporan ini penulis sampaikan mohon maaf dan terima kasih.

Surabaya, 21 November 2022

Redha Mardilla Tama

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa tidak henitnya menycap syukur atas segala bimbingan dan karunianya sehingga laoran kerja praktik yang berjudul *AKTIVITAS CONTENT CREATOR DIGITAL MARKETING PADA PT. ANDROMEDIA GROUP SURABAYA* dapat penulis selesaikan dengan baik.

Kegiatan kerja praktik dilakukan di perusahaan PT. ANDROMEDIA GROUP SURABAYA yang beralamat di Jalan Jemur Andayani XV No. 3B, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. Laporan kerja praktik ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan kerja praktik ini dapat selesai dengan baik karena dukungan dari beberapa pihak yang selalu mmeberikan dukungan kepada penulis, persembahan ini penulis tujukan kepada beberapa pihak sebgai wujud terima kasih dan penghargaan

1. Orang tua yang selalu memberi semangat dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini
2. Kepada Bu Sonya selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing serta mengarahkan pada saat bimbingan
3. Kepada rekan-rekan di PT. ANDROMEDIA GROUP SURABAYA yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktiki
4. Kepada teman-teman terdekat yang juga membantu dan memberi arahan serta memberi semangat dalam mengerjakan laporan kerja praktik.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja pratik ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Penulis berharap, semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

DAFTAR ISI

SURATPERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik	5
1.4 Manfaat Kerja Praktik	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Conten Creator.....	6
1.5.2 Aktivitas Content Creator.....	7
1.5.3 Digital Marketing.....	8
1.5.4 Instagram	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1 Profil Perusahaan PT. Andromedia Group Surabaya.....	11
II.1.2 Sejarah PT. Andromedia Group Surabaya	11
II.1.3 Logo Perusahaan	12
II. 1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
II. 1.5 Susunan Organisasi.....	13
II. 1.6 Job Description.....	14
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil Temuan.....	19

II.3.1 Telemarketing	20
II.3.2 Membuat <i>company profile</i>	20
II.3.3 Mencari Ide	21
II.3.4 Membuat Jadwal Perencanaan Konten	21
II.3.5 Membuat Konten.....	22
II.3.6 Melaporkan Hasil Konten	26
II.3.7 Membuat Event Internal.....	27
II.3.8 Merekap Invoice.....	28
BAB III PEMBAHASAN.....	30
III.1 Content Creator	30
III.2 Aktivitas <i>Content Creator</i>	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	36
IV.1 KESIMPULAN.....	36
IV.2 SARAN	37
LAMPIRAN.....	38
Lampiran 1	38
Lampiran 2	38
Lampiran 3	39
Lampiran 4	39
Lampiran 5	41
Lampiran 6	41
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur organisasi.....	19
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1.....	12
Gambar2.2.....	21
Gambar2.3.....	22
Gambar2.4.....	23
Gambar2.5.....	24
Gambar2.6.....	24
Gambar2.7.....	25
Gambar2.8.....	25
Gambar2.9.....	26
Gambar2.10.....	27
Gambar2.11.....	28
Gambar2.12.....	28
Gambar3.1.....	32
Gambar3.2.....	33
Gambar3.3.....	34

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu sarana yang berperan penting dalam kehidupan masyarakat saat ini. Media sosial mempunyai tujuan menjadi komunikasi yang interaktif dan bisa membuat peluang bagi industri kreatif. Sebagai content creator memiliki tugas untuk membuat konten yang menarik sehingga menarik bagi pembacanya. Perkembangan teknologi yang semakin maju serta banyaknya pengguna media sosial sebagai kegiatan pemasaran yang biasanya membutuhkan profesi content

creator. Seperti yang dilakukan oleh PT. ANDROMEDIA GROUP SURABAYA yaitu memproduksi konten menggunakan bantuan oleh content creator. Dalam pembuatan konten terdapat tiga tahapan yaitu pre production planning, production, pasca production. Hasil temuan dalam laporan kerja praktik ini akan dibahas mengenai aktivitas content creator digital marketing pada pembuatan konten yang akan dipublikasikan melalui instagram.

Kata kunci : *content creator, digital marketing, media sosial*

ABSTRACT

Social media is one of the tools that plays an important role in today's society. Social media has the goal of being interactive communication and can create opportunities for creative industries. As a content creator, you have a duty to create interesting content so that it will appeal to your readers. The development of increasing advanced technology and the large number of users of social media as marketing activities usually require the profession of a content creator. As done by PT. ANDROMEDIA GROUP SURABAYA, namely producing content using the help of content creators.

There are three stages in content creation, namely pre-production planning, production, and post-production. The findings in this practical work report will discuss the activities of digital marketing content creators in creating content that will be published via Instagram

Keyword : content creator, digital marketing, social media