

**PENGARUH *CAREER PLANNING* TERHADAP *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* MELALUI *JOB SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN MOBIL DI SURABAYA**



**OLEH :**

**STEVANI SETIAWAN**

**3103010024**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CAREER PLANNING* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL COMMITMENT* MELALUI *JOB*  
*SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI PADA KARYAWAN  
BAGIAN PEMASARAN MOBIL DI SURABAYA**

**OLEH :**

**STEVANI SETIAWAN**

**3103010024**

Telah Disetujui dan Diterima Untuk Diajukan Pada Ujian Akhir  
Tugas Akhir

**Pembimbing I:**



**C. Marlina Junaedi, SE., M.Si**

**Tanggal: 4 Juli 2014**

**Pembimbing II:**



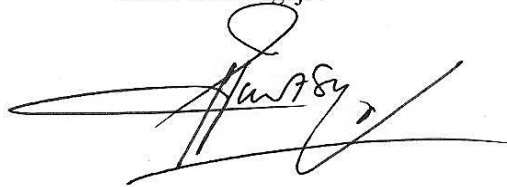
**Dra. Ec. Ani Suhartatik, MM**

**Tanggal: 4 Juli 2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh: Stevani Setiawan, NRP : 3103010024,  
telah diuji pada tanggal 25 Juli 2014 dan dinyatakan LULUS oleh  
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji :



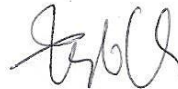
Prof. Dr. Teman Koesmono, MM.  
NIK. 311.87.0134

Mengetahui,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si.  
NIK. 311.99.0369

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stevani Setiawan

NRP : 3103010024

Judul Makalah : Pengaruh *Career Planning* Terhadap *Organizational Commitment* Melalui *Job Satisfaction* Sebagai Mediasi Pada Karyawan Bagian Pemasaran Mobil di Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir *skripsi* ini adalah ASLI Penelitian saya. Apabila terbukti Penelitian ini merupakan plagiarisme saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Madala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta

Dengan pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 6 Agustus 2014

Yang menyatakan



Stevani Setiawan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang Pengaruh *Career Planning* Terhadap *Organizational Commitment* Melalui *Job Satisfaction* Sebagai Mediasi Pada Karyawan Bagian Pemasaran Mobil di Surabaya. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tanpa terasa penulis sebagai mahasiswa mendekati akhir masa studi. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu C. Marlina Junaedi, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Ec. Ani Suhartatik, MM selaku dosen Pembimbing II serta Sekretaris Fakultas Bisnis yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan pengarahan, dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna dan banyak membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh tim penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji hasil Tugas Akhir ini.
6. Orang tua yang telah memberikan kasih sayang, kesabaran, doa dukungan moril dan materiil, serta peranannya dalam memberikan solusi ketika penulis sedang kebingungan dan mengalami masalah dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Keluarga besar penulis yang memberikan motivasi serta dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Semua sahabat-sahabat penulis angkatan 2010 yang telah mendoakan, membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Semua teman-teman seperjuangan penulis yang telah mendukung, membimbing, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan moril maupun materil pada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, dan kelemahan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik untuk kebaikan penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wawancara bagi rekan-rekan mahasiswa.

Surabaya, 6 Agustus 2014

Penulis

## Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *career planning* terhadap *job satisfaction*, *career planning* terhadap *organizational commitment*, *job satisfaction* terhadap *organizational commitment* dan menganalisis kemampuan *job satisfaction* dalam memediasi pengaruh *career planning* terhadap *organizational commitment* pada karyawan bagian pemasaran mobil di Surabaya.

Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain kausal. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *career planning* sedangkan variabel terikat adalah *job satisfaction* dan *organizational commitment*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 sampel. Teknik analisa data menggunakan regresi hirarki.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Career planning* berpengaruh positif terhadap *job satisfaction* dan *organizational commitment*. *Job satisfaction* berpengaruh positif terhadap *organizational commitment*. Dan *Job satisfaction* terbukti mampu meningkatkan pengaruh *career planning* terhadap *organizational commitment*.

Kata Kunci: *Career Planning*, *Job Satisfaction*, *Organizational Commitment*.

# **The Effect of Career Planning on Job Satisfaction and Organizational Commitment In Car Marketing Department Employees in Surabaya**

## **Abstract**

This study aims to analyze the influence of career planning to job satisfaction, career planning to organizational commitment, job satisfaction on organizational commitment and job satisfaction in the ability to analyze the mediating effect of career planning on organizational commitment on employee car marketing in Surabaya.

Design used in this study is causal design. The independent variable in this study is career planning while the dependent variable is job satisfaction and organizational commitment. The number of samples are 100 samples. The data analysis using hierarchical regression.

The findings in this study indicate that the Career Planning positive effect on job satisfaction and organizational commitment. Job satisfaction has positive influence on organizational commitment. Job satisfaction and proved able to increase the influence of career planning on organizational commitment.

**Keywords:** Career Planning, Job Satisfaction, Organizational Commitment.



## DAFTAR ISI

<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademik.....	5
1.4.2 Manfaat Praktik.....	5
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
<b>BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Karir.....	9
2.2.2 <i>Job Satisfaction</i> .....	11
2.2.3 <i>Organizational Commitment</i> .....	12
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	14
2.3.1 Hubungan <i>Career Planning</i> dan <i>Job satisfaction</i> .....	14
2.3.2 Hubungan <i>Career Planning</i> dan <i>Organizational Commitment</i> .....	15
2.3.3 Hubungan <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Organizational Commitment</i> .....	16
2.4 Model Penelitian.....	17

2.5 Hipotesis Penelitian.....	17
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi Variabel.....	18
3.3 Definisi Operasional.....	18
3.4 Pengukuran Data.....	21
3.5 Populasi dan Sampel.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.1 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	22
3.6.2 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	22
3.6.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	23
3.6.4 Kemampuan Mediasi <i>Job Satisfaction</i> .....	23
3.7 Uji Hipotesis.....	24
<b>BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Profil Responden.....	26
4.1.1 Prosedur Pembagian Kuesioner.....	26
4.1.2 Profil Responden Penelitian.....	26
4.2 Deskripsi Data.....	29
4.3 Pengujian Data.....	33
4.3.1 Pengujian Validitas.....	33
4.3.2 Pengujian Reliabilitas.....	36

4.4 Analisis Data.....	37
4.4.1 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	37
4.4.2 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	38
4.4.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	39
4.4.4 Kemampuan Mediasi <i>Job Satisfaction</i> .....	40
4.4.5 Pengujian Model Penelitian.....	41
4.5 Pembahasan.....	41
4.5.1 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	41
4.5.2 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	42
4.5.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	43
4.5.4 Kemampuan Mediasi <i>Job Satisfaction</i> .....	43
<b>BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	45
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Sekarang dan Penelitian Acuan.....	8
Tabel 4.1 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.2 Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Variabel <i>Career Planning</i> .....	30
Tabel 4.3 Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Variabel <i>Job Satisfaction</i> .....	31
Tabel 4.4 Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Variabel <i>Organizational Commitment</i> .....	32
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Career Planning</i> .....	33
Tabel 4.6 Uji Validitas <i>Job Satisfaction</i> .....	34
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Organizational Commitment</i> .....	35
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Jawaban Responden.....	36
Tabel 4.9 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	37
Tabel 4.10 Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	38
Tabel 4.11 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	39
Tabel 4.12 Kemampuan Mediasi <i>Job Satisfaction</i> Atas Pengaruh <i>Career Planning</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	27
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan.....	28
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Lama Bekerja.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Profil Responden

Lampiran 3. Uji Validitas

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Lampiran 5. Pengaruh *Career Planning* Terhadap *Job Satisfaction*

Lampiran 6. Pengaruh *Career Planning* Terhadap *Organizational Commitment*

Lampiran 7. Pengaruh *Job Satisfaction* Terhadap *Organizational Commitment*

Lampiran 8. Pengaruh *Career Planning* Terhadap *Organizational Commitment* Melalui *Job Satisfaction*

Lampiran 9. Data Kuesioner

Lampiran 10. Jurnal Acuan